仕 様 書

1. 競走名

G I 第69回四国地区選手権競走(モーニングレース)

2. 開催期間

令和8年1月31日~2月5日

3. 事業目的

令和8年1月31日~2月5日まで開催するGI第69回四国地区選手権競走での広報等の実施により、売上向上を図る。

4. 事業概要

I. リーフレット・ポスター・DVD

(1) リーフレット製作・印刷・配送

仕 様

判 型: A4×4ページ (A3判2つ折り)

刷り色:オールカラー(4色)

用 紙:コート紙A70.5kg

印刷部数:46,000部

納品 先:100ヵ所(全国のボートレース場・BTS等)

掲載内容例

- ・メインビジュアル+レース名・日程ロゴ
- 場外発売予定告知
- ・第1レース・スタート展示予定時刻
- ・第12レース・本場発売締切予定時刻
- ・ボートレース鳴門・開門時刻
- ・ボートレース鳴門出場全選手紹介 顔写真・登録番号・選手名・級別・支部・出身地・年齢・短評
- ・出場全選手データ
- ・レース展望(400字)
- ・ボートレース鳴門に関する記事(水面・モーター・レース・選手等)(400字)
- ・ボートレース鳴門に関するデータ 水面図・進入コース別成績・潮汐表・3連単組み合わせ発生回数ベスト15・払戻金 分布
- ・イベント&ファンサービス告知
- ・テレビ放送予定
- ボートレース鳴門アクセスガイド
- ・ボートレース鳴門電話情報ガイド
- ・電話投票レース場コード

(2) ポスター・DVDの製作・印刷・配送 仕様(ポスター)

判 型:B1

刷 り 色:片面オールカラー (4色)

用 紙:135k 印刷部数:550部

納品 先:100ヵ所(全国のボートレース場・BTS等)

仕様(DVD) ビジュアルデータDVD作成

- ·AI、EPS、PSD形式
- ・B1サイズ 4C
- テキストはアウトライン化すること。
- 画像データはCMYK
- ・画質は300DPI以上
- ・トリムマークをつけること。
- ・DVDの表面に競走名、収録内容等を表記すること。

枚 数:90枚

納 品 先: 70ヵ所 (全国のボートレース場・BTS等)

※ビジュアルデータは当局より提供する。

※送付先及び数量は変更となる場合がある。

Ⅱ. メインビジュアル製作

以下のデータを製作すること。なお、データについては2種類以上提示すること。

- B1縦型ポスター用データ
- リーフレット表紙用データ
- オリジナルクオカード印刷用データ
- ・バナーサイズ用データ (720×360)
- ・ピット上横断幕用データ (13,600×1,200)

Ⅲ. 電話投票キャンペーン、YouTube配信

(1) 電話投票キャンペーン

内容 現金キャッシュバックを含むキャンペーンとすること。

現金振込、プレゼント送付期限 令和8年3月31日まで

※キャンペーンの応募ページは当方で手配する。なお、賞品プレゼントを含むキャンペーンの実施については、賞品のイメージ画像を用意すること。

※当選者リストは当方から手配する。

その他 見積限度額には当選者への送料、振込手数料等を含む。

(2) YouTube配信

令和8年2月4日(準優勝日)、5日(優勝日)の2日間

ボートレース鳴門公式YouTubeチャンネルにおいて、盛り上げ企画を実施する。

配信チャンネル ボートレース鳴門公式YouTubeチャンネル

出 演 出演者は、1日につき2名以上とする。

収録場所 当局では収録場所を確保できないことから、スタジオ等の手配をすること。

※配信用サムネイルの作成をすること。

※アーカイブ配信を実施すること(出演者等に配信期間の確認をすること)。

※配信結果の分析を実施すること(視聴者の推移、登録者数の増減など)。

IV. 場内イベント

ボートレース鳴門でのにぎわい創出及びボートレースファンに向けたファンサービスとして、以下の企画を実施する。

(1) ボートレーサーによるトークショー

令和8年2月1日 なるちゃんホール (第8R発売中)、エディウィン鳴門 (15時~) 出演するボートレーサーの人数及び司会の手配も含めて提案すること。

なお、会場の音響機材一式ほか、控室や長机などの備品は当局で準備とし、音響機材を 使用する場合のオペレーターも、当局での手配とする。

V. その他

上記に記載のない内容については、必要に応じて両者が協議のうえ決定する。