

仕 様 書

1. 競走名

PG I 第2回スピードクイーンメモリアル

2. 開催期間

令和8年2月24日 ～ 3月1日

3. 事業の目的

令和8年2月24日から3月1日まで開催するPG I 第2回スピードクイーンメモリアルにおいて、キャンペーン等の実施により売上の向上を図る。

4. 事業概要

(1) 媒体訪問

ア. 実施内容

全国の新聞社等への訪問について、訪問先の調整やスケジュール管理を行うこと。

日程の詳細は業者選定後に協議のうえ、決定する。

(2) リーフレット・ポスター・DVD

ア. リーフレット製作・印刷・配送

仕 様

判 型：A4×8ページ（A3判2つ折り）

刷 り 色：オールカラー（4色）

用 紙：コート紙A5 7.5kg

印刷部数：57,000部

納 品 先：110ヵ所（全国のボートレース場・BTS等）

※送付先及び数量は変更となる場合がある。

掲載内容例

- ・メインビジュアル+レース名・日程ロゴ
- ・場外発売予定告知
- ・第1レース・スタート展示予定時刻
- ・第12レース・本場発売締切予定時刻
- ・ボートレース鳴門・開門時刻
- ・ボートレース鳴門出場全選手紹介
顔写真・登録番号・選手名・級別・支部・出身地・年齢・短評
- ・出場全選手データ
- ・レース展望（400字）
- ・ボートレース鳴門に関する記事（水面・モーター・レース・選手等）（400字）
- ・ボートレース鳴門に関するデータ
水面図・進入コース別成績・潮汐表・3連単組み合わせ発生回数ベスト15・払戻金
分布
- ・イベント&ファンサービス告知

- ・テレビ放送予定
- ・ボートレース鳴門アクセスガイド
- ・ボートレース鳴門電話情報ガイド
- ・電話投票レース場コード

イ. ポスター・DVDの制作・印刷・配送

仕 様 (ポスター)

判 型 : B 0、B 1
 刷 り 色 : 片面オールカラー (4色)
 用 紙 : 1 3 5 k
 印刷部数 : 2 0 0 部 (B 0)、6 5 0 部 (B 1)
 納 品 先 : 1 1 0 カ所 (全国のボートレース場・BTS 等)

仕 様 (DVD) ビジュアルデータDVD作成

- ・A I、E P S、P S D形式
- ・B 1 サイズ 4 C
- ・テキストはアウトライン化すること。
- ・画像データはCMYK
- ・画質は3 0 0 D P I 以上
- ・トリムマークをつけること。
- ・DVDの表面に競走名、収録内容等を表記すること。

枚 数 : 1 0 0 枚
 納 品 先 : 1 1 0 カ所 (全国のボートレース場・BTS 等)
 ※ビジュアルデータは当局より提供する。
 ※送付先及び数量は変更となる場合がある。

(3) ノベルティ制作

ア. 内容 場外発売場への支援物品としてオリジナルの粗品を制作し送付すること。

- ・数量 6 5, 0 0 0 個
- ・粗品のパッケージ・包装等はP G I 第2回スピードクイーンメモリアルの開催を告知するデザインとすること。

イ. 送付先

- ・1 1 0 カ所 (全国のボートレース場・BTS 等)
- ・各場の開催日程を考慮しつつ、P G I 第2回スピードクイーンメモリアル開催の3週間前を目途に当方が指定する送付先に配送すること。

ウ. 留意点

- ・送付先及び数量は変更となる場合がある。
- ・ノベルティ内容に期限が付される物は、レース開催日程を考慮し納品すること。

(4) 式典等企画運営・記者室対応

ア. 式典等企画運営

①選手紹介式、ドリーム戦出場選手インタビュー

2月24日(初日) 9時20分～(予定)

②優勝戦出場者インタビュー

3月1日(優勝日) 第6レース発売中

③優勝者表彰式

3月1日(優勝日) 第12レース終了後

①～③にあたり、以下、留意点を必ず確認すること。

【会場】

ウズホールを使用(ステージ上は幅13m、奥行6m程度、フロアは16m×25m程度)。

【装飾等】

2月中旬頃までに、下記仕様のイベント用映像モニターをステージ背面に常設で設置予定のため、これをふまえて提案すること。なお、装飾用パネル等については高さを調整のうえ設置すること。

- ・発光方式 : LED方式
- ・画面寸法 : 縦4m x 横7m 程度
- ・ステージ床からモニター下端までの距離 : 2.35m 程度
- ・映像送出機器 : 有り

選手入場前の競走盛り上げVTRを制作するとともに、SPEEDSTAR LED星形ペンライトを300個来場者に配布するため、この演出をふまえて会場装飾を提案すること。

【司会者】

当局にて手配する司会者(ボートレース鳴門実況: 有限会社アップライト)を起用すること。
司会者謝礼については当局にて負担します。

【ステージアテンドコンパニオン】

初日、優勝日に最低2名手配すること。

【リハーサル】

前検日に選手紹介式、ドリーム戦出場選手インタビューのリハーサルを、5日目の全レース終了後または優勝日の開門前に優出インタビュー及び優勝者表彰式のリハーサルを実施すること。

【その他】

①選手紹介式、ドリーム戦出場選手インタビューは30分程度、②優勝戦出場者インタビューは各10分程度、③優勝者表彰式は15分程度の実施とし、優勝者表彰式に使用するWINNERパネルと目録を制作すること。

イ. 記者室対応スタッフの派遣

2月23日から3月1日まで全国から記者が集まるため、記者室での対応(補助業務)を行う人員を手配すること。

※7日間、各日5名。業務時間は10:00～18:00とする。

(5) 電話投票キャンペーン、Y o u T u b e 配信

ア. 電話投票キャンペーン

内容 現金キャッシュバックを含むキャンペーンとすること。

現金振込、プレゼント送付期限 令和8年3月31日まで

※キャンペーンの応募ページは当局で手配し、対象者のリストも当局から提供する。

なお、商品プレゼントの実施については、協賛企業を誘致し、協賛企業のロゴ・商品のイメージ画像のとりまとめも行うこと。

※プレゼント商品は受託者で購入、送付を行うこと。

※当選者リストは当局から手配する。

見積限度額には当選者への送料、振込手数料等を含む。

電話投票キャンペーンに係るお客様からの問い合わせ対応を行うこと。

イ. Y o u T u b e 配信

- ・2月24日から3月1日までの期間中、ボートレース鳴門公式Y o u T u b e チャンネルにおいて、盛り上げ企画を実施する。

・配 信 ボートレース鳴門公式Y o u T u b e チャンネル

・出 演 出演者は、1日につき2名以上とする。

・収録場所 当方では収録場所を確保できないことから、スタジオ等の手配をすること。

※配信用サムネイルの作成をすること。

※アーカイブ配信を実施すること（出演者等に配信期間の確認をすること）。

※配信結果の分析を実施すること（視聴者の推移、登録者数の増減など）。

(6). 場内イベント

ボートレース鳴門でのにぎわい創出及びボートレースファンに向けたファンサービスとして、以下の企画を実施する。

ア. キッチンカー出店

2月24日、2月28日、3月1日の計3日間、芝生広場に出店とするが、場内食堂の不足を補う台数を想定して提案すること。

イ. ボートレーサーによるトークショー

2月28日 なるちゃんホール（第6R発売中）、エディウィン鳴門（15時～）

出演するボートレーサーの人数及び司会の手配も含めて提案すること。

なお、会場の音響機材一式ほか、控室や長机などの備品は当局で準備とし、音響機材を使用する場合のオペレーターも、当局での手配とする。

(7). その他

- ・P G I 第2回スピードクイーンメモリアルのメインビジュアルデータは、1月上旬頃の提供を予定。
- ・上記に記載のない内容については、必要に応じて両者が協議のうえ決定する。