企　画　提　案　書

令和　　年　　月　　日

鳴門市公営企業管理者　企業局長　　殿

所在地（住所）：

法人名（個人名）：

代表者職氏名：

※代表者職氏名は個人での申込の場合、記載不要

ボートレース鳴門スタンド棟１階フードコート出店者募集に係る公募型プロポーザルについて、企画提案書を提出します。

＜連絡先＞

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 責任者 | 担当者 |
| 氏　　名 |  |  |
| 所属・役職 |  |  |
| 電話番号 |  |  |
| メールアドレス |  |  |

**企　画　提　案　書**

**１　経営方針・コンセプト**

(１)経営方針・基本理念

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・法人（店舗）の経営方針や基本理念について記載してください。 |

(２)店舗のコンセプト

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・どのような飲食店にしたいか、何を売りにしたいか、お客様にどのようなサービスや体験を提供したいかなど、店舗のテーマや方向性について記載してください。 |

**２　店舗運営内容**

(１)営業時間

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・予定営業時間を記載してください。（開門から１２レース終了時間まで）  （参考）モーニングレース開催時：午前８時から午後３時まで  デイレース開催時：午前１０時から午後５時まで |

(２)メニューの構成・特徴等

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・メニューのジャンルや構成、特徴を記載してください。 |

(３)販売戦略について

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・店舗の売上を向上させるための短期的・長期的な販売戦略や、ボートレース場であることを活用した、店舗で実施する企画・アイデア等について記載してください。 |

(４)サービスの独自性

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・提供するサービスについて、他店にはない、接客や調理、販売方法等のオリジナリティや強みがあれば記載してください。 |

**３　経営計画**

(１)人員配置体制

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・スタッフの配置体制について（正社員、パートの人数、有資格者の配置状況など）  ・土日祝日の開催日や、グレードレースにおける多数の来場者にも対応できるよう、スタッフの増員体制についての計画 |

(２)スタッフの研修・教育体制

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・利用者からの苦情、要望等の対処方法  ・接遇等の研修実施など |

(３)安全管理・衛生管理

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・食品の仕入れや管理体制について  ・スタッフの衛生管理体制について  ・食品衛生や品質管理、事故防止策及び事故が発生した際の体制、対応策等 |

**４　資金計画・収支計画**

（１）収支等計画書　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **項　　　目** | | | **令和８年度** |  |
| 収　　　入 | 売　　　上 | |  |  |
|  | 客数(人／日) |  |  |
|  | 客 単 価(円) |  |  |
|  | 営業日数(日) | （180日で計算） |  |
| その他収入 | |  |  |
| 収入合計 | |  |  |
| 支　　　出 | 原材料費 | |  |  |
| 営業費用 | |  |  |
|  | 人　件　費 |  |  |
|  | 光熱水費 |  |  |
|  | 賃　借　料 |  |  |
|  | 販　促　費 |  |  |
|  | 減価償却費 |  |  |
|  | 消耗品費 |  |  |
| その他経費 | |  |  |
| 雑　支　出 | |  |  |
| 支出合計 | |  |  |
| 営　業　利　益 | | |  |  |
| 【備考欄】 | | | | |

※各項目については、必要に応じて記載及び修正することとする。

**５　販売内容**

(１)主な提供商品の種類（６種類以上、画像付き）、価格

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 写真  ・商品の写真を添付（必須） |
| 商品価格 |
| 特徴  ・提供商品のアピールポイント（味や品質、食材、地産品の活用、季節物、ヘルシー等） |

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 写真  ・商品の写真を添付（必須） |
| 商品価格 |
| 特徴  ・提供商品のアピールポイント（味や品質、食材、地産品の活用、季節物、ヘルシー等） |

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 写真  ・商品の写真を添付（必須） |
| 商品価格 |
| 特徴  ・提供商品のアピールポイント（味や品質、食材、地産品の活用、季節物、ヘルシー等） |

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 写真  ・商品の写真を添付（必須） |
| 商品価格 |
| 特徴  ・提供商品のアピールポイント（味や品質、食材、地産品の活用、季節物、ヘルシー等） |

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 写真  ・商品の写真を添付（必須） |
| 商品価格 |
| 特徴  ・提供商品のアピールポイント（味や品質、食材、地産品の活用、季節物、ヘルシー等） |

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 写真  ・商品の写真を添付（必須） |
| 商品価格 |
| 特徴  ・提供商品のアピールポイント（味や品質、食材、地産品の活用、季節物、ヘルシー等） |

(２)モーニングレースでの提供商品について

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・朝食に活用できる提供商品、価格を提案してください。（２～３種類程度）  　例）①トーストとコーヒー　②おにぎりと汁物　③麺類 |

(３)その他提供商品や独自性について

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・その他提供商品について（メニュー・価格等）  ・他店にはない、販売メニューのオリジナリティや魅力  ・グレードレースや季節の限定メニュー、コラボメニューの企画や提案 |

(４)決済方法

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・導入可能なキャッシュレス決済方式及び対応可能な決済サービスがあれば、記載ください。  （クレジットカード決済、QRコード決裁、電子マネー決済など）  ※ボートレース鳴門キャッシュレスカード、場内利用券及びBOATRACEギフトポイントでの支払いにはご対応いただくこととなります。 |

**６　地域貢献・環境対策**

(１)地域貢献

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・本市での地域貢献活動の実績がある場合、記載してください。  例）地域ボランティアへの参加、福祉事業への協力や参画等 |

(２)環境対策

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・実現可能な環境負荷を軽減する対策について記載してください。  例）環境負荷の少ない資材の採用、フードロス対策等 |

**７　その他**

|  |
| --- |
| 【記載欄】  ・上記以外でアピールしたい内容や企画・提案があれば自由に記載してください。 |