

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 徳島県鳴門市
本事業の担当部局名 企画総務部戦略企画課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業			
区分		一般メニュー			
関連事業メニュー		1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組			
個別事業名		一期一縁プロジェクト		新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		2,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円) 2,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		2,000,000			
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 過年度に引き続き、令和4年度から令和7年度までの4年間を「子育て世帯定住促進施策の集中実施期間」と位置づけ、結婚・新生活、出産、就学前から高校、住宅取得の各ステージの子育て世代を包括的にサポートする「なるとまると子育て応援パッケージ事業」を継続する。「なるとまると子育て応援パッケージ事業」においては、本市が県内随一の子育て応援都市に生まれ変わり、子育て世代の定住人口の確保を実現していくことを目的としており、対象世帯の経済的負担軽減施策を行っている。			
		＜本個別事業の位置付け＞ 男女の出合いの場を創出・提供するため、趣味や職業などの共通点をテーマに集客する婚活イベントを実施する。			
個別事業の内容	番号	項目	内容		
	1	婚活イベントの開催	男女の出合いの場を創出・提供するため、次のとおり婚活イベントを開催する。本イベントは、令和6年度に開催した「鳴門市結婚支援アイデアコンテスト」の入賞アイデアを事業化するもので、入賞団体(東京のスタートアップ企業)へ業務委託する。また、本イベントの委託を機に、市内において入賞団体(東京のスタートアップ企業)のサテライトオフィスを誘致することにより、まちの雇用・賑わい創出も同時に図り、少子化対策に多角的なアプローチで取り組む。 本イベントをきっかけに、交際や成婚に至ったカップルには、恋愛コンサルタントによる恋愛相談や管理栄養士による元気な赤ちゃんを産むための栄養指導を受けられる特典を用意。また、カップルになれなかった方にはアフターフォローとして、マリッサとくしま(公的な結婚支援機関)の相談員へつなぐなど支援体制も整える。 ○婚活イベント(年10回程度) ・参加予定者数(定員):200人程度(男女各10人程度×10回程度) ・内容:鳴門市の地域資源を生かした体験(サイクリング、クルーズ等)や、趣味・職業などの共通点を介して交流するイベント ・対象:結婚を希望する鳴門市在住者や将来的に鳴門市在住を検討している独身男女 ○周知・広報について ・事業公式SNS(Instagram、X、LINE) ・街コンポータルサイト(オミカレ、街コンジャパン) ・市公式ウェブサイト、広報紙ほか市広報媒体各種 ・マリッサとくしま、県内結婚相談所		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数		件	193 (R7時点)	145 (R4年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.22 (H30～R4平均)	
	婚姻件数		件	145 (R4年)	
	婚姻率			2.7 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	120 (R7年度)	—
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	60 (R7年度)	—
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	—
	④	引き合わせ成立組数	組	20 (R7年度)	—
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				