

ボートレース鳴門予想集約サイト構築・運用業務仕様書

1 業務名称

ボートレース鳴門予想集約サイト構築・運用業務

2 目 的

ボートレース鳴門では舟券売上の80%以上を電話投票（インターネット投票を含む）が占めている。舟券売上のさらなる向上を図るべく、予想集約サイトの制作・運用を行い、既存ボートレースファンへのサービス向上化、他公営競技ファンからの誘導と新規ファン獲得を図る。

3 参加資格

過去5年以内に他の公営競技（競馬・競輪・オートレースのいずれか）における予想コンテンツの制作・運用の受託実績があること。また、他の公営競技（競馬・競輪・オートレースのいずれか）のメディアを運営もしくは受託した実績があること。

4 契約期間

契約締結日から令和8年3月31日まで

5 業務委託内容

新たにボートレース鳴門独自の予想コンテンツを制作し、新規ファンに関心、興味を示していただけるサイトを構築、運用する。なお、運用はおおむね令和8年1月からを想定しているが、次年度以降の運用コストを明らかにした提案とすること。

（1）予想集約サイトの構築

- ・メインビジュアルの制作
- ・予想コンテンツの集約化

現在ボートレース鳴門オフィシャルウェブサイトにて展開している「直前予想」「記者予想」に加えて、ボートレース鳴門オリジナル予想コンテンツを制作し、一つのページに集約すること。なお、予想コンテンツはA Iで「的中型」、「穴予想型」の2種類とし、いずれか1種類は令和7年12月末までに開発すること。

（2）予想集約サイト利用促進に向けたWEB/SNS 広告配信など

- ・既存ボートレースファンへのアプローチ

ボートレース鳴門オフィシャルウェブサイト・公式SNSにて告知を行うことを想定し、キービジュアルのバナーを制作すること。

- ・他公営競技からボートレースファンを誘導獲得できるような企画制作を行うこと。

6 その他

上記に記載のない内容については、必要に応じて両者が協議のうえ決定する。