

「なると未来づくり総合戦略 2025」についての意見募集に対する結果公表

1 募集結果

募集期間	令和 7 年 1 月 7 日（火） ～ 2 月 6 日（木）
意見等提出者数	1 人
提出件数 （提出方法内訳）	2 件 （直接持参 1 通、郵便 通、FAX 通、Eメール 通、その他 通）
意見等の反映状況	A 意見等を計画等に反映するもの・・・・・・・・・・ 件
	B 意見等が既に反映されているもの・・・・・・・・・・ 2 件
	C 意見等を今後の参考とするもの・・・・・・・・・・ 件
	D 意見等を反映する見込みのないもの・・・・・・・・・・ 件

※なお、意見等件数のうち、パブリックコメントの対象とならない意見が 件寄せられました。
 いただきましたご意見につきましては、今後の参考意見とさせていただきます。

2 意見等の分類

項 目	件 数
計画全体	件
第 1 章「なると未来づくり総合戦略 2025」策定にあたって	件
第 2 章「なると未来づくり総合戦略 2025」の基本方針	件
第 3 章 基本目標	件
基本目標① 「鳴門」らしさを活かして人の流れをつくる	件
基本目標② 「鳴門」に仕事をつくる	2 件
基本目標③ 「鳴門」で結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える	件
基本目標④ 魅力的な「鳴門」をつくる	件

3 意見等と市の考え方

第3章 基本目標②「鳴門」に仕事をつくるに関する意見等と市の考え

No	意見等の概要	市の考え	反映
1	雇用力のある地元企業の育成を行うとともに、地場産業の振興を行う。	エコノミックガーデニング推進事業等を通して、地元中小企業が活動しやすいビジネス環境を整備しているところです。企業が成長することで地域経済の活性化に繋げるなど、本市の産業振興を図ります。	B
2	鳴門市が、大塚製薬グループの鳴門市への全面回帰移転を行う。	本計画では、特に取組を強化する重点事業として「企業誘致の推進・強化」を掲げております。大規模な投資や雇用創出が期待できる製造業や地域に賑わいをもたらす商業施設、事務系人材の雇用が生まれるコールセンターやサテライトオフィスなど、特定の企業や業種業態を問わず幅広く企業誘致に取り組んでまいります。	B