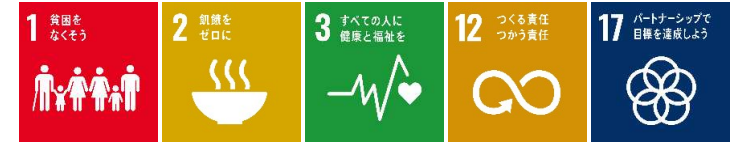


令和5年度鳴門市部長実行宣言【年度末達成状況報告】



市民生活部
小椋 勝

市民協働推進課・市民課・スポーツ課・文化交流推進課

視 点 （該当する視点を選択）		
<input type="checkbox"/> 最重要課題	<input type="checkbox"/> チャレンジ	<input checked="" type="checkbox"/> SDGs取組推進
宣 言 項 目		
消費者トラブルに係る安全の確保と持続可能な社会の実現		
令和5年度目標	目標達成及び課題解決に向けた具体的取組	
<ul style="list-style-type: none"> ・消費生活協力団体 20団体 ・出前講座回数 8回 ・エシカル消費に関する講演会 2回 ・フードポスト 1, 300点 ・出張フードポスト設置箇所数 3カ所 	<ul style="list-style-type: none"> ①消費生活協力団体を拡充することにより、地域の見守りや情報収集・ネットワーク内での情報共有を図り、消費者トラブルの未然防止や早期解決に努める。 ②食品ロス削減・エシカル消費に関して、講演会の開催や出前講座等を通じて周知することにより持続可能な社会の実現を目指す。 ③フードポストについて企業や団体への協力を求め、設置箇所を増やすことにより、さらに食品ロスの削減やエシカル消費への取組みを促進する。 	
達成度	具体的取組の成果・今後の課題	
<p>(◎：達成 (100%以上) ○：おおむね達成 (70%以上100%未満) △：あまり達成できなかった (50%以上70%未満) ×：未達成 (50%未満))</p>		
<div style="font-size: 2em; margin-bottom: 10px;">○</div> <ul style="list-style-type: none"> ・消費生活協力団体 24団体 ・出前講座回数 8回 ・エシカル消費に関する講演会 1回 ・フードポスト 1, 134点 (R6.2月末現在) ・出張フードポスト設置箇所数 4カ所 	<p>消費者問題については、出前講座の開催や新たに消費生活協力団体を委嘱するなどにより、被害防止を目的とした地域の見守り活動の強化を図っている。</p> <p>フードポストについては、継続的な取り組みを通して、認知度向上と食品ロス削減への意識向上が図られている。また、市内高校生による取組みも行われており、今後もさらに、広い世代における活動を広げていく必要がある。</p>	

令和5年度鳴門市部長実行宣言【年度末達成状況報告】



市民生活部
小椋 勝

市民協働推進課・市民課・スポーツ課・文化交流推進課

視 点 (該当する視点を選択)	
<input checked="" type="checkbox"/> 最重要課題	<input type="checkbox"/> チャレンジ <input checked="" type="checkbox"/> SDGs取組推進
宣 言 項 目	
デジタル技術を活用した市民サービスの向上	
令和5年度目標	目標達成及び課題解決に向けた具体的取組
<ul style="list-style-type: none"> ・コンビニ交付の周知件数 15件 ・コンビニ交付利用率 35% 	<ul style="list-style-type: none"> ①個人情報の取扱いには細心の注意を払うとともに、国等から発信される情報を適切に周知する。 ②マイナンバーカードの交付率が急速に向上している現状を鑑み、令和5年4月からコンビニ交付に係る手数料を150円に値下げなど市民の利便性向上を図る。 ③コンビニ交付の利便性や手順、注意事項などについて、広報・SNSなど様々な媒体や各種イベントを活用した周知啓発を継続的に実施する。
達成度	具体的取組の成果・今後の課題
<p>(◎：達成(100%以上) ○：おおむね達成(70%以上100%未満) △：あまり達成できなかった(50%以上70%未満) ×：未達成(50%未満))</p>	
<p>○</p> <p>令和6年1月末時点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンビニ交付の周知件数 11件 ・コンビニ交付利用率 42.1% 	<p>コンビニ交付については、交付手数料の値下げを行うとともに、自治振興会等での周知や窓口来庁者への丁寧な説明などに取り組み、利用率は目標を上回る結果となっている。コンビニ交付に抵抗がある高齢者やコンビニ交付制度を知らない方もいることから、個人情報の取り扱いに係る国などから発される情報も合わせ、引き続き、分かりやすい周知啓発を図る必要がある。</p>

令和5年度鳴門市部長実行宣言【年度末達成状況報告】

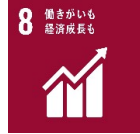


市民生活部
小椋 勝

市民協働推進課・市民課・スポーツ課・文化交流推進課

視 点 (該当する視点を選択)	
<input type="checkbox"/> 最重要課題	<input type="checkbox"/> チャレンジ <input checked="" type="checkbox"/> SDGs取組推進
宣 言 項 目	
「なると第九」ブランド化の推進と次世代育成	
令和5年度目標	目標達成及び課題解決に向けた具体的取組
<ul style="list-style-type: none"> ・「なると第九」啓発活動の実施 : 5件 ・県外からのドイツ館教育旅行件数 : 5校・300人 ・「第九」合唱指導の参加数 : 13校・350人 ・「第九」現地学習の参加数 : 13校・350人 	<ul style="list-style-type: none"> ① PR動画等を活用した「なると第九」啓発活動を実施 ② 「なると第九」関連地や、その他観光地等を平和学習・体験学習に結び付けた教育旅行誘致パンフレットの更新と周知啓発を実施 ③ 合唱指導では「第九」の合唱指導者とピアニストによる各小学校への訪問指導を実施 ④ 現地学習ではドイツ館等を児童が見学し、ドイツ館職員や国際交流員による説明を受け、理解を深める
達成度	具体的取組の成果・今後の課題
<p>(◎: 達成 (100%以上) ○: おおむね達成 (70%以上100%未満) △: あまり達成できなかった (50%以上70%未満) ×: 未達成 (50%未満))</p>	
<p>○</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「なると第九」啓発活動: 9件 ・県外からのドイツ館教育旅行件数: 3校・125人 ・「第九」合唱指導の参加数: 10校・365人 ・「第九」現地学習の参加数: 11校・418人 	<p>第九については、メディアやSNSに加えパネル展示などにより年間を通して広く啓発活動を実施している。また、教育旅行の誘致については、関東圏の旅行者への訪問も行い、東京からの来館にもつながったが件数は昨年並みであり、引き続き効果的な啓発に努める必要がある。現地学習では、多くの市内小学校5・6年生が参加し「第九」についての理解を深めることにつながっている。</p>

令和5年度鳴門市部長実行宣言【年度末達成状況報告】



市民生活部	市民協働推進課・市民課・ <u>スポーツ課</u> ・文化交流推進課
小椋 勝	

視 点 （該当する視点を選択）												
<input type="checkbox"/> 最重要課題	<input type="checkbox"/> チャレンジ	<input checked="" type="checkbox"/> SDGs取組推進										
宣 言 項 目												
スポーツ大会・合宿の誘致・開催及びスポーツ関連産業の成長産業化の推進												
令和5年度目標	目標達成及び課題解決に向けた具体的取組											
<p>広くスポーツ大会や合宿を誘致・開催することにより、交流人口の増加と地域経済の活性化を図るとともに、スポーツと地域産業の振興を図る。</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">・スポーツ大会・合宿誘致</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">16件</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">・大会合宿誘致県外訪問活動</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">4日</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">・ナルトレタビ一般販売数</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">200足</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">・スポーツフード販売数</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">1,500食</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">・スポーツ産業PR出店</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">2件</td> </tr> </table>	・スポーツ大会・合宿誘致	16件	・大会合宿誘致県外訪問活動	4日	・ナルトレタビ一般販売数	200足	・スポーツフード販売数	1,500食	・スポーツ産業PR出店	2件	<p>①スポーツ大会・合宿については、県外の旅行代理店等を直接訪問し、新たに作成したアグリ・ガストロノミーリズムのパンフレットやトレーニングマップを活用し、スポーツ施設などの情報に加え、豊かな自然や味覚・観光などの本市の魅力を伝えるPR活動を行うことで誘致につなげる。</p> <p>②コミッションで開発したスポーツ足袋「ナルトレタビ」及びアスリートに必要な栄養を考え開発した「スポーツフード」のさらなる販売促進を図るため、ブース出店を行うなど、商品の知名度向上と販売促進に取り組む。また、ナルトレタビを使った新しいトレーニングを「鳴門モデル」として全国に発信する。</p>	
・スポーツ大会・合宿誘致	16件											
・大会合宿誘致県外訪問活動	4日											
・ナルトレタビ一般販売数	200足											
・スポーツフード販売数	1,500食											
・スポーツ産業PR出店	2件											
達成度	具体的取組の成果・今後の課題											
<p style="font-size: small;">(◎：達成(100%以上) ○：おおむね達成(70%以上100%未満) △：あまり達成できなかった(50%以上70%未満) ×：未達成(50%未満))</p>												
<div style="font-size: 2em; margin: 0;">○</div>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">・スポーツ大会・合宿誘致</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">8件</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">・大会合宿誘致県外訪問活動</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">2日</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">・ナルトレタビ一般販売数</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">165足</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">・スポーツフード販売数</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">1,529食</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">・スポーツ産業PR出店</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">4件</td> </tr> </table>	・スポーツ大会・合宿誘致	8件	・大会合宿誘致県外訪問活動	2日	・ナルトレタビ一般販売数	165足	・スポーツフード販売数	1,529食	・スポーツ産業PR出店	4件	<p>スポーツ大会・合宿の誘致については、会場や宿泊等の条件が合わず実現しなかった案件もあり目標数には届かなかったが、今後も引き続き旅行代理店等へのアプローチなどにより、大会・合宿の成立件数増加を目指す必要がある。</p> <p>ナルトレタビについては、イベント出店や企業広報誌への掲載、さらに「とくしま特選ブランド」の認定などにより知名度向上に努めている。</p>
・スポーツ大会・合宿誘致	8件											
・大会合宿誘致県外訪問活動	2日											
・ナルトレタビ一般販売数	165足											
・スポーツフード販売数	1,529食											
・スポーツ産業PR出店	4件											