

ボートレース鳴門PG I 第25回マスターズチャンピオンの開催に係るキャンペーン・式典等運営業務に関する 仕 様 書

1. 競走名

PG I 第25回マスターズチャンピオン

2. 開催期間

令和6年4月16日 ～ 令和6年4月21日

3. 事業の目的

令和6年4月16日から4月21日まで開催するPG I 第25回マスターズチャンピオンにおいて、イベントを実施することにより売上向上を図ることを目的とする。

4. 事業概要

(1) 媒体訪問

ア. 実施内容

全国の新聞社等への訪問について、訪問先の調整やスケジュール管理を行うこと。

日程の詳細は業者選定後に協議し決定する。

(2) リーフレット・ポスター・DVD

ア. リーフレット製作・印刷・配送

仕 様

判 型：A4×8ページ（A3判2つ折り）

刷 り 色：オールカラー（4色）

用 紙：コート紙A5 7.5kg

印刷部数：65,000部

納 品 先：110カ所（全国のボートレース場・BTS等）

※送付先及び数量は変更となる場合がある。

掲載内容例

- ・メインビジュアル+レース名・日程ロゴ
- ・場外発売予定告知
- ・第1レース・スタート展示予定時刻
- ・第12レース・本場発売締切予定時刻
- ・ボートレース鳴門・開門時刻
- ・ボートレース鳴門出場全選手紹介
顔写真・登録番号・選手名・級別・支部・出身地・年齢・短評
- ・出場全選手データ
- ・レース展望（400字）
- ・ボートレース鳴門に関する記事（水面・モーター・レース・選手等）（400字）
- ・ボートレース鳴門に関するデータ
水面図・進入コース別成績・潮汐表・3連単組み合わせ発生回数ベスト15・払戻金分布

- ・イベント&ファンサービス告知
- ・テレビ放送予定
- ・ボートレース鳴門アクセスガイド
- ・ボートレース鳴門電話情報ガイド
- ・電話投票レース場コード

イ. ポスター・DVDの製作・印刷・配送

仕 様 (ポスター)

- 判 型 : B 0、B 1
- 刷 り 色 : 片面オールカラー (4色)
- 用 紙 : 1 3 5 k
- 印刷部数 : 2 5 0 部 (B 0)、7 0 0 部 (B 1)
- 納 品 先 : 1 1 0 カ所 (全国のボートレース場・BTS 等)

仕 様 (DVD) ビジュアルデータ DVD 作成

- ・A I、E P S、P S D形式
- ・B 1サイズ 4 C
- ・テキストはアウトライン化すること。
- ・画像データはCMYK
- ・画質は3 0 0 D P I以上
- ・トリムマークをつけること。
- ・DVDの表面に競走名、収録内容等を表記すること。

枚 数 : 1 1 0 枚

納 品 先 : 1 1 0 カ所 (全国のボートレース場・BTS 等)

※ビジュアルデータは当局より提供する。

※送付先及び数量は変更となる場合がある。

(3) ノベルティ制作

ア. 内容 場外発売場への支援物品としてオリジナルの粗品を制作し送付すること。

- ・数量 6 5, 0 0 0 個
- ・粗品のパッケージ・包装等はP G I第2 5回マスターズチャンピオンの開催を告知するデザインとすること。なお契約事業者には当方より大会ビジュアルデータを支給する。

イ. 送付先

- ・1 1 0 カ所 (全国のボートレース場・BTS 等)
- ・各場の開催日程を考慮しつつ、P G I第2 5回マスターズチャンピオンの3週間前 (2 0 2 4 年3月2 6日) を目途に当方が指定する送付先に配送すること。

ウ. 留意点

- ・送付先及び数量は変更となる場合がある。
- ・食品等ノベルティ内容に期限が付される物はレース開催日程を考慮し、期限に余裕を持つこと。

(4) 式典等企画運営・記者室対応

ア. 式典等企画運営

(ア) 実施内容

- ①出場選手紹介式、ドリーム戦出場選手インタビュー
- ②優勝戦出場者インタビュー
- ③優勝者表彰式

(イ) 日程

- ①令和6年4月16日(初日) 9時20分～(予定)
- ②令和6年4月21日(優勝日) 第6レース発売中
- ③令和6年4月21日(優勝日) 第12レース終了後

(ウ) 留意点

- ①会場はウズホールとする。

ステージ上は幅13m、奥行6m程度

フロアは16m×25m程度

②装飾

会場装飾は提案による。

ただし、装飾用パネル等の高さについては、2.5m程度としてください。

③司会者

当局にて手配する司会者(ボートレース鳴門実況:有限会社アップライト)を起用してください。
司会者謝礼については当局にて負担いたします。

④ステージアテンドコンパニオン

初日、優勝日に最低2名手配してください。

⑤リハーサル

前検日に選手紹介式、ドリーム戦出場選手インタビューのリハーサルを、5日目の全レース終了後または優勝日の開門前に優出インタビュー及び優勝者表彰式のリハーサルを実施してください。

⑥その他

①出場選手紹介式、ドリーム戦出場選手インタビューは30分程度、②優勝戦出場者インタビューは各10分程度、③優勝者表彰式は15分程度で実施してください。優勝者表彰式に使用するWINNERパネルと目録を製作してください。

イ. 記者室対応スタッフの派遣

4月15日から21日まで全国から記者が集まるため、記者室での対応(補助業務)を行う人員を手配してください。

※7日間、各日5名。業務時間は10:00～18:00の間とします。

(5) 電話投票キャンペーン、YouTube 配信

ア. 電話投票キャンペーン

内容 現金キャッシュバックを含むキャンペーンとすること。

現金振込、プレゼント送付期限 令和6年5月31日まで

※キャンペーンの応募ページは当方で手配し、対象者のリストを当方から提供する。なお、商品プレゼントの実施については、協賛企業を誘致し、協賛企業のロゴ・商品のイメージ画像のとりまとめも行うこと。

※プレゼント商品は受託者で購入、送付を行うこと。

※当選者リストは当方から手配する。

見積限度額には当選者への送料、振込手数料等を含む。

電話投票キャンペーンに係るお客様からの問い合わせ対応を行うこと。

イ. YouTube 配信

- ・令和6年4月16日から4月21日までの間、毎日ボートレース鳴門公式YouTubeチャンネルにおいて、盛り上げ企画を実施する。
- ・配信チャンネル ボートレース鳴門公式YouTubeチャンネル
- ・出演 出演者は、1日につき2名以上とする。
- ・収録場所 当方では収録場所を確保できないことから、スタジオ等の手配をすること。

※配信用サムネイルの作成をすること。

※アーカイブ配信を実施すること（出演者等に配信期間の確認をすること）。

※配信結果の分析を実施すること（視聴者の推移、登録者数の増減など）。

(6). その他

上記に記載のない内容については、必要に応じて両者が協議のうえ決定する。