

# 令和5年度鳴門市部長実行宣言



|       |
|-------|
| 産業振興部 |
| 阿部 聡  |

商工政策課・観光振興課・農林水産課・水産振興室

| 視 点 （該当する視点を選択）                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 最重要課題                                                                                                                                                                       | <input checked="" type="checkbox"/> チャレンジ <input checked="" type="checkbox"/> SDGs取組推進                                                                                                                                                       |
| 宣 言 項 目 （※非公表の場合は項目名に「（非公表）」と記載）                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                              |
| 移住交流の促進                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                              |
| 現 状                                                                                                                                                                                                  | 課 題                                                                                                                                                                                                                                          |
| これまでの「移住交流支援センター」における相談業務や空き家バンク制度の運用などに加え、新たな移住コンセプト「半農半X」の推進やWEBメディアを活用した積極的な情報発信に取り組んでいる。                                                                                                         | 20～30歳代の若年層をメインターゲットに移住専用WEBサイト・Instagram「NARUTO.3RD」による情報発信を行っているが、Instagramのフォロワー数は600に留まっている。                                                                                                                                             |
| 令和5年度目標                                                                                                                                                                                              | 目標達成及び課題解決に向けた具体的取組                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>①「半農半X」「移住起業」をテーマに移住交流促進に向けたブランディングをすすめる。</p> <p>②「半農半X」の推進により、農業の人手不足解消を図るとともに、「移住起業」を推進し、起業・創業件数の増、社会起業家の育成・活動など地域イノベーションの創出につなげる。</p> <p>③移住専用Instagramのフォロワー数2,000を目標にWEBメディアでの情報発信を強化する。</p> | <p>①2週間の農業アルバイトを体験する「半農半X」推進シェアハウス事業を5月～6月（らっきょう）、7月～9月（なると金時）に実施する。</p> <p>②6月～9月のオンライン講座（9回）、5日間の短期合宿など、移住起業アカデミー事業「NARUTO BOOT CAMP」を実施する。</p> <p>③定期的な画像投稿に加え、ショート動画などInstagramへの注目度を高めるとともに、移住系民間サイトへの記事投稿などにより「NARUTO.3RD」への誘引を図る。</p> |

# 令和5年度鳴門市部長実行宣言

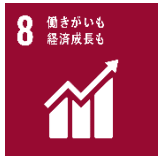


|       |
|-------|
| 産業振興部 |
| 阿部 聡  |

商工政策課・観光振興課・農林水産課・水産振興室

| 視 点 （該当する視点を選択）                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                   |                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 最重要課題                                                                                                                                                                            |  | <input type="checkbox"/> チャレンジ                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> SDGs取組推進 |
| 宣 言 項 目 （※非公表の場合は項目名に「（非公表）」と記載）                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                   |                                              |
| ポストコロナ時代を見据えた観光誘客施策の推進                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                                                                                                   |                                              |
| 現 状                                                                                                                                                                                                       |  | 課 題                                                                                                                                                               |                                              |
| 4月の市内観光・宿泊施設への入込数状況調査において、多くの施設でコロナ禍前と比べて7～8割程度まで回復しているとの回答があった。<br>また、GWにおける県内観光入込客がコロナ禍前と比べて約8割まで回復しているなど、観光需要が回復傾向にある。                                                                                 |  | ○徳島県の全国で2022年魅力度ランキング41位、2021年宿泊数順位が45位という状況下からの脱却に向けた鳴門市の魅力発信<br>○全国旅行支援終了後、またポストコロナ時代における観光入込客の増加に向けた施策<br>○大阪・関西万博など観光客増加を見据えた受入環境整備の推進                        |                                              |
| 令和5年度目標                                                                                                                                                                                                   |  | 目標達成及び課題解決に向けた具体的取組                                                                                                                                               |                                              |
| 鳴門市の観光入込客数を、2,000,000人(道の駅 くるくるなると除く)とする。<br>【参考】鳴門市観光客入込数（道の駅 くるくるなると除く）<br>令和元年    2,333,625人      令和2年    1,151,348人<br>令和3年    1,162,047人      令和4年    1,576,135人<br>※参考    令和4年は道の駅くるくるなるとの入込客約90万人。 |  | ①県や関連団体・機関などとも連携しSNS等を活用した情報発信及びメディア向け情報発信の強化を図る。<br>②『鳴門の渦潮』を中心とした広域観光ブランディング事業として地域事業者と連携したグルメ開発、ブランド力の向上を図る。<br>③市内事業者による観光客受入環境整備や観光誘客への新たな取組を促進するため補助金を交付する。 |                                              |

# 令和5年度鳴門市部長実行宣言



|       |                         |
|-------|-------------------------|
| 産業振興部 |                         |
| 阿部 聡  | 商工政策課・観光振興課・農林水産課・水産振興室 |

| 視 点 （該当する視点を選択）                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 最重要課題                                                                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> チャレンジ <input checked="" type="checkbox"/> SDGs取組推進                                                                                                                                                         |
| 宣 言 項 目 （※非公表の場合は項目名に「（非公表）」と記載）                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                     |
| アフターコロナにおける農漁業の持続的振興                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 現 状                                                                                                                                                                                                                                                                | 課 題                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>○農業物価指数調(2020年→2022年)農水省公表</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産資材価格指数：過去最高(2年間で16.6%上昇)</li> <li>・肥料価格：3割上昇、飼料価格：4割上昇</li> </ul> <p>○令和4年度に実施した農業者アンケート調査の結果では、機械施設・資材等への支援が求められている。</p> <p>○生産費のうち大きな割合を占める漁業資材のコストが上昇するとともに、漁港等の共同施設の老朽化が進んでいる。</p> | <p>○大消費地等での本市農水産物のシェア率の拡大、更なるブランド化</p> <p>○国等の補助事業について要件が合致しない状況があるため、市の補助制度の拡充等の検討が急務となっている。</p> <p>○ブランド品目の単価の伸び悩み</p> <p>れんこん（kg単価）R3：581円→R4：507円</p> <p>鳴門鯛 飲食店等での低迷</p> <p>○生産維持のために農協、漁協が設置・管理している「共同で利用する設備」について再整備が必要。</p> |
| 令和5年度目標                                                                                                                                                                                                                                                            | 目標達成及び課題解決に向けた具体的取組                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>① 県内外の量販店や市場、観光施設等においてP R活動を実施する。（トップセールス1回、キャンペーン等1回）</p> <p>② 生産・流通・販売に対する国等の支援策の活用や市補助制度の拡充の検討を進める。</p> <p>③ 「共同利用設備の整備」により生産コスト増への対策を行う。</p>                                                                                                                | <p>① 県、農協、漁協、観光協会等と連携し、県内外へのトップセールス等のPR活動を実施する。（11月～3月）</p> <p>② 市内農協・漁協への聞き取り調査や他市町の状況を調査し、補助制度の拡充及び見直しを検討をする。（通年）</p> <p>③ 共同利用設備の整備に対し支援を継続する。（通年）</p>                                                                           |