

仕 様 書

1. 競走名

G I 第 6 6 回 四 国 地 区 選 手 権 競 走

2. 開催期間

令 和 5 年 2 月 4 日 ～ 令 和 5 年 2 月 9 日

3. 事業の目的

令 和 5 年 2 月 4 日 から 2 月 9 日 ま で 開 催 す る G I 第 6 6 回 四 国 地 区 選 手 権 競 走 に お い て、イ ベ ン ト を 実 施 す る こ と に よ り 売 上 向 上 を 図 る こ と を 目 的 と す る。

4. 事業概要

I. リーフレット・ポスター・DVD

(1) リーフレット製作・印刷・配送

仕 様

判 型：A 4 × 4 ページ (A 3 判 2 つ 折 り)

刷 り 色：オールカラー (4 色)

用 紙：コート紙 A 7 0 . 5 k g

印刷部数：5 0 , 0 0 0 部

納 品 先：1 1 0 カ 所 (全 国 の ボ ー ト レ ー ス 場 ・ B T S 等)

掲 載 内 容 例

- ・メインビジュアル+レース名・日程ロゴ
- ・場外発売予定告知
- ・第 1 レース・スタート展示予定時刻
- ・第 1 2 レース・本場発売締切予定時刻
- ・ボートレース鳴門・開門時刻
- ・ボートレース鳴門出場全選手紹介
顔写真・登録番号・選手名・級別・支部・出身地・年齢・短評
- ・出場全選手データ
- ・レース展望 (400 字)
- ・ボートレース鳴門に関する記事 (水面・モーター・レース・選手等) (400 字)
- ・ボートレース鳴門に関するデータ
水面図・進入コース別成績・潮汐表・3 連単組み合わせ発生回数ベスト 15・払戻金
分布
- ・イベント&ファンサービス告知
- ・テレビ放送予定
- ・ボートレース鳴門アクセスガイド
- ・ボートレース鳴門電話情報ガイド
- ・電話投票レース場コード

(2) ポスター・DVD の製作・印刷・配送

仕様(ポスター)

判 型 : B 1

刷 り 色 : 片面オールカラー (4色)

用 紙 : 1 3 5 k

印刷部数 : 6 2 0 部

納 品 先 : 1 1 0 ヵ所 (全国のボートレース場・BTS等)

仕様(DVD) ビジュアルデータ DVD 作成

・ A I、E P S、P S D形式

・ B 1サイズ 4 C

・テキストはアウトライン化すること。

・画像データはCMYK

・画質は300DPI以上

・トリムマークをつけること。

・DVDの表面に競走名、収録内容等を表記すること。

枚 数 : 1 1 0 枚

納 品 先 : 1 1 0 ヵ所 (全国のボートレース場・BTS等)

※ビジュアルデータは当局より提供する。

※送付先及び数量は変更となる場合がある。

II. 電話投票キャンペーン、Youtube 配信

(1) 電話投票キャンペーン

内容 現金キャッシュバックを含むキャンペーンとすること。

現金振込、プレゼント送付期限 令和5年3月31日まで

※キャンペーンの応募ページは当方で手配する。なお、賞品プレゼントを含むキャンペーンの実施については、賞品のイメージ画像を用意すること。

※当選者リストは当方から手配する。

その他

・見積限度額には当選者への送料、振込手数料等を含む。

(2) Youtube 配信

令和5年2月4日(初日)、2月8日(準優勝日)、2月9日(優勝日)の3日間、ボートレース鳴門公式Youtubeチャンネルにおいて、盛り上げ企画を実施する。

配信チャンネル ボートレース公式YOUTUBEチャンネル

出 演 出演者は、1日につき2名以上とする。

収録場所 当方では収録場所を確保できないことから、スタジオ等の手配をすること。

※配信用サムネイルの作成をすること。

※アーカイブ配信を実施すること(出演者等に配信期間の確認をすること)。

※配信結果の分析を実施すること(視聴者の推移、登録者数の増減など)。

Ⅲ. 表彰式運営

内容 優勝者表彰式

日程 令和5年2月9日(優勝日)

場所 ボートレース鳴門イベントホール(ウズホール)内

※当局にて手配する司会者(ボートレース鳴門実況:有限会社アップライト)を使用すること。

司会者謝礼については、当局にて負担する。

※アテンドコンパニオンを最低2名手配すること。

※5日目の全レース終了後又は6日目に優勝者表彰式のリハーサルを実施すること。

※優勝者表彰は20分程度で実施すること。

Ⅳ. その他

上記に記載のない内容については、必要に応じて両者が協議のうえ決定する。