

SG第25回チャレンジカップ並びにGⅡ第9回レディースチャレンジカップの 開催に係るキャンペーン・式典等運営業務仕様書

事業の目的

令和4年11月22日から27日まで開催するSG第25回チャレンジカップ並びにGⅡ第9回レディースチャレンジカップ競走において、事前の広報宣伝活動によるレースのPR、開催時に多彩な企画を実施することにより売上向上を図ることを目的とする。

運営期間

契約日 ～ 令和5年1月31日

委託内容

委託業務の内容は、1. 媒体訪問、2. ポスター・DVD・リーフレット、3. 式典等企画運営・記者室対応、4. YouTube配信・電話投票キャンペーンとし、詳細は次のとおりとする。

1. 媒体訪問

(ア) 実施内容

全国の新聞社等への訪問について、訪問先の調整やスケジュール管理を行ってください。
日程の詳細は業者選定後に協議し決定いたします。

(イ) 留意点

- ① 当局は各地区1名同行します。
- ② 競走PRコンパニオンを1名手配してください。
- ③ 各社に持参する販売促進用品については2,000円税別で統一してください。
- ④ 当該競走のPRパネル（B1サイズ）を作成してください。
- ⑤ 業務完了後、掲載記事をまとめた報告書を提出してください。

(ウ) 訪問先（4地区）

- ① 関東地区
- ② 東海地区
- ③ 関西地区
- ④ 九州地区

2. ポスター・DVD・リーフレット

(1) ポスター・DVDの製作・印刷・配送

(ア) 仕様(ポスター)

判 型：B0、B1

刷り色：片面オールカラー（4色）

用 紙：135k

印刷部数：300部（B0）、700部（B1）

納品先：110カ所（全国のポートレース場・BTS等）

(イ) 仕様(DVD) ビジュアルデータDVD作成

- ・AI、EPS、PSD形式
- ・B1サイズ 4C
- ・テキストはアウトライン化してください。
- ・画像データはCMYK
- ・画質は300DPI以上
- ・トリムマークをつけてください。

枚 数：110枚

納品先：110カ所（全国のポートレース場・BTS等）

※ビジュアルデータは当局より提供します。

※送付先及び数量は変更となる場合があります。

(2) リーフレット製作・印刷・配送

(ア) 仕様

判型：A4×8ページ
刷り色：オールカラー（4色）
用紙：コート紙A判57.5kg
印刷部数：70,000部
納品先：110ヵ所（全国のボートレース場・BTS等）
※送付先及び数量は変更となる場合があります。

(イ) 掲載内容例

- ・メインビジュアル+レース名・日程ロゴ
- ・場外発売予定告知
- ・第1レース・スタート展示予定時刻
- ・第12レース・本場発売締切予定時刻
- ・ボートレース鳴門・開門時刻
- ・ボートレース鳴門出場全選手紹介
顔写真・登録番号・選手名・級別・支部・出身地・年齢・短評
- ・出場全選手データ
- ・レース展望（400字）
- ・ボートレース鳴門に関する記事（水面・モーター・レース・選手等）（400字）
- ・ボートレース鳴門に関するデータ
水面図・進入コース別成績・潮汐表・3連単組み合わせ発生回数ベスト15・
払戻金分布
- ・イベント&ファンサービス告知
- ・テレビ放送予定
- ・ボートレース鳴門アクセスガイド
- ・ボートレース鳴門電話情報ガイド
- ・電話投票レース場コード

3. 式典等企画運営・記者室対応

(1) 式典等企画運営

(ア) 実施内容

- ①出場選手紹介式、ドリーム戦出場選手インタビュー
- ②優勝戦出場者インタビュー
- ③優勝者表彰式

(イ) 日程

- ①令和4年11月22日（初日） 9時20分～
- ②令和4年11月27日（優勝日） GⅡは第4R発売中、SGは第6R発売中
- ③令和4年11月27日（優勝日） 第12レース終了後

(ウ) 留意点

- ①会場はウズホールとする。
ステージ上は幅13m、奥行6m程度
フロアは16m×25m程度
- ②装飾
会場装飾は提案による。
ただし、装飾用パネル等の高さについては、2.5m程度としてください。
- ③司会者
当局にて手配する司会者（ボートレース鳴門実況：有限会社アップライト）を起用してください。司会者謝礼については当局にて負担いたします。
- ④ステージアテンドコンパニオン
初日、優勝日に最低2名手配してください。

⑤リハーサル

前検日に選手紹介式、ドリーム戦出場選手インタビューのリハーサルを、5日目の全レース終了後または優勝日の開門前に優出インタビュー及び優勝者表彰式のリハーサルを実施してください。

⑥その他

①出場選手紹介式、ドリーム戦出場選手インタビューは30分程度、②優勝戦出場者インタビューは各10分程度、③優勝者表彰式は15分程度で実施してください。
優勝者表彰式に使用するWINNERパネルと目録をSG、GIIでそれぞれ分けて製作してください。

(2) 記者室対応スタッフの派遣

1月21日から27日まで全国から記者が集まるため、記者室での対応（補助業務）を行う人員を手配してください。

※7日間、各日5名。業務時間は10:00～18:00の間とします。

4. YouTube 配信・電話投票キャンペーン

(1) YouTube 配信

・1月22日から27日までの間、毎日ボートレース鳴門公式YouTubeチャンネルにおいて、盛り上げ企画を実施する。

・配信チャンネル ボートレース鳴門公式 YOUTUBE チャンネル

・収録場所 ボートレース鳴門 なるちゃんホール

※なお、配信に必要なネット環境をご準備ください。

※新型コロナウイルス感染症の状況に応じて、リモートでの配信に変更する場合があります。
その場合は、収録スタジオを確保いただく必要があります。

・出演者 出演者は、1日につき2名以上とする。

※配信用サムネイルの作成をすること。

※配信機材等は、受託者が準備をすること。（配信機材等に係る費用は、上限見積額に含まれる）

※アーカイブ配信を実施すること。（出演者等に配信期間の確認をしてください）

※配信結果の分析を実施すること。（視聴者数の推移、登録者数の増減など）

(2) 電話投票キャンペーン

1. 内容 現金キャッシュバックを含むキャンペーンとすること。

2. 現金振込、プレゼント送付期限 令和5年1月31日まで

※キャンペーンの応募ページは当方で手配し、対象者のリストを当方から提供する。なお、商品プレゼントの実施については、協賛企業を誘致し、協賛企業のロゴ・商品のイメージ画像のとりまとめも行ってください。

※プレゼント商品は受託者で購入、送付を行うこと。

※当選者は、ボートレース企画課の担当者との協議の上、最終決定すること。

3. その他

・見積限度額には当選者への送料、振込手数料等を含みます。

・電話投票キャンペーンに係るお客様からの問い合わせ対応を行うこと。

5. その他

・上記に記載のない内容については、必要に応じて両者が協議のうえ決定する。