


地方創生推進交付金等実績

No.	交付金対象事業名	事業概要	事業内容	事業費 (円)	交付対象経費 (円)	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
1	「四国のゲートウェイ化」推進事業（四国のゲートウェイを起点とした「おどる宝島★とくしま観光・文化プログラム」発信戦略）	<p><推進交付金分> 本市が名実ともに四国のゲートウェイとなるため、四国の食、祭り、文化等を紹介するイベントや本市の魅力を発信する広報、市内の幹線道路に、民間事業者等と協力し、産直市や観光案内施設、休憩所などを交流拠点施設として整備できる環境づくりを行う。</p>	<p>①イルミネーションイベントを開催する民間団体2団体に対し、イベント開催に要する経費の補助を行うなど、支援を行った。 ②鳴門市プロモーション動画「Beyond Naruto」を活用し、県内外に情報発信を行った。 ③交流拠点施設である道の駅の整備に関して、建築に係る実施設計図書の策定や事業計画予定地の用地取得、造成工事への着手を行った。</p> 	16,191,000	16,191,000	<p><県全体> ①5年間の延べ宿泊者の増加人数 (万人)</p> <p>②5年間の外国人延べ宿泊者の増加人数 (万人)</p>	<p>①185万人増</p> <p>②21.1万人増</p>	<p>①207万人減 (5年間の延べ宿泊者の増加人数)</p> <p>②19.1万人増 (5年間の外国人延べ宿泊者の増加人数)</p>
		<p><拠点整備交付金分> 本市にとっての交通の要衝であり、観光の拠点ともなっている、JR鳴門駅について、駅前ロータリーをお遍路やドイツ館、渦潮など鳴門の名所等を紹介することを目的とした整備を行い、またバス停改修、休憩所の設置、足湯、レンタサイクルを設置し、さらに駅舎北側テナントスペースを案内所及びアンテナスペースとして整備することで、駅前の景観改善と利便性向上、本市の情報発信と地域産業紹介拠点とする。</p>	<p>①平成28年度に策定した実施設計に基づき、駅前ロータリー改修工事に着手し、平成30年度にはバス停改修、休憩所・足湯の設置、観光案内所等の整備を完了した。</p>	—	—	<p>①テナント利用者数 (人)</p> <p>②レンタサイクル利用者数 (人)</p>	<p>①500人</p> <p>②200人</p>	<p>①5,271人</p> <p>②264人</p>

No.	交付金対象事業名	事業概要	事業内容	事業費 (円)	交付対象経費 (円)	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
2	ASAトライアングル（南あわじ・鳴門・東かがわ）を結ぶ、サイクリングツーリズム推進事業	現在、しまなみ海道や淡路島において盛んに行われているサイクリングツーリズムを圏域に呼び込むため、南あわじ市と鳴門市の間の自転車輸送の実現をはじめ、3市をつなぐサイクリングロードを設定し、多言語表示板の設置、レンタサイクルなどの環境整備やPRを行うことにより、3市の交流人口を増加させるとともに、サイクリングやランニング等気軽にスポーツに親しむことによる健康づくりと地域経済の活性化を図る。	①鳴門市自転車活用推進計画を策定し、鳴門の抱える課題の整理を行い、地域資源・地域特性を活かした自転車活用施策の検討を行った。 ②自転車で走る上で路面整備が必要な箇所も多いため、コースカルテを作成し、修繕が必要な箇所の情報を把握した。 ③コースマップを更新するとともに、おもてなしスポットなどについて、ASAサイクリング特設ウェブサイトにて周知を行った。 ④鳴門海峡の自転車輸送、レンタサイクル事業を継続して実施した。 ⑤関連イベントの実施、鳴門・南あわじ渦潮グルメライドについては新型コロナウイルス感染拡大による影響の為、開催を見送った。	4,713,584	4,713,584	①3市の交流人口増加数 (人) ②南あわじ・鳴門間を渡った自転車台数 (台)	①10,000人増 ②2,000台	①423人増 ②152台
3	徳島県東部地域におけるDMO推進	徳島県東部地域15市町村及び民間事業者が連携し、観光消費額の増加による地域経済の活性化や住民愛着度の向上を目的とした徳島県東部地域DMOを設置し、官民が一体となって、戦略的マーケティング、情報発信の強化、誘客・送客・流通促進、広域連携による観光地域づくりの推進等の観光振興を推進することで、交流人口の増加や圏域の活性化を図る。	①新型コロナウイルス感染症の拡大により、国外や首都圏からの誘客ができない状況となったことから、近郊圏域や県内からの観光客もターゲットに加え、旅行プランの造成費用や宿泊を伴う旅行商品の広告掲載料等に対する助成事業を行った。 ②コロナ禍においても、徳島東部圏域の魅力を全国にPRするため、SNS等を活用したWebプロモーション事業を実施した。 ③受入体制の整備を図るため、宿泊事業者や体験観光事業者に向けて、Web戦略セミナーの開催やインバウンド向けの旅行商品開発を行った。	1,493,090	1,493,090	①徳島県東部圏域の延べ宿泊者数 ②徳島県東部圏域の観光入込客数 (万人)	①3万人増 ②5万人増	①84.21万人減 ②107.34万人減