

令和4年2月〇日

(宛先) 鳴門市長

住所 鳴門市撫養町〇〇〇〇〇
申請者 企業名 株式会社〇〇〇
代表者名(役職・氏名) 代表取締役 鳴門 一郎

地元企業地域課題抽出事業に係る参加申請書兼肖像権同意書

標記事業の募集要領の内容を理解し、参加を申請します。

また、弊社内で撮影した写真について、下記の定める使用範囲において無償で使用することに同意します。撮影した画像に弊社役員及び、従業員の肖像等が映っている場合でも、下記の定める使用範囲において無償で使用することに同意します。なお、同意書に記載した内容について偽りが無いことを保証します。

【使用範囲等】

- 1. 本画像を使用した制作物が、放送・広告・印刷物・ウェブサイト等、あらゆる媒体で使用されることを許可いたします。
- 2. 本画像の加工等に対して意義申し立てを行いません。
- 3. 本画像の使用地域及び使用期間を制限しません。

-----以下、事務局欄-----

インタビュー日時	令和4年 月 日	:	~	:
----------	----------	---	---	---

■インタビュー対応者 氏名

■写真撮影被写体者 氏名

事前ヒアリングシート

1 基本情報

企業名	(株) ○○○	代表者 (役職・氏名)	代表取締役 鳴門 一郎
設立年月日	平成○年○月○日	業種	※日本産業分類における中分類で記載 食料品製造業
電話番号	088-○○○-○○○	E-mail	naruto@○○○.jp
FAX	088-○○○-○○○	従業員数	10 人
担当者 (役職・氏名)	広報部長 鳴門 二郎	問い合わせ先 (TEL) (E-mail)	088-○○○-○○○ naruto@○○○.jp
事業所所在地	※事業所が複数ありましたらすべて記載ください。 鳴門市撫養町○○○ (本社) 鳴門市大津町○○○ (工場) 鳴門市瀬戸町○○○ (工場)		
会社概要	<p>(沿革※大きな転換点とその背景)</p> <p>平成○年○月、「地元根付く」をコンセプトに、パン屋を開業。 鳴門市野特産品である「鳴門わかめ」「なると金時」等を用いた創作パンを主に取り扱う。</p> <p>平成○年○月、法人化し、(株) ○○○を設立。</p> <p>平成○年○月、大津町に製造工場を設立。</p> <p>平成○年○月、瀬戸町に製造工場を設立。</p> <p>(経営理念)</p> <p>「地域」と「食」と「笑顔」をつなぐ。 鳴門の特産品で鳴門を盛り上げ、笑顔を創っていく。</p>		
事業内容 (主力商品・サービス)	<p>県内の特産品を活用した総菜パンの製造販売。</p> <p>主力商品は、なるとわかめパン、なると金時パン等</p> <p>主に県内スーパーへ卸売りを行うとともに、キッチンカーを持って地元のイベントへの出展をしている。</p> <p>年間売上個数約○○個、年間売上高約○○円</p>		

2 業務について

<p>自社の特徴を具体的に記述してください。</p>	<p>(自社の特徴・特色・強み)</p> <p>地元の特産品に関する生産者とのつながりが深く、新鮮で良質な原材料を扱い、徳島県で唯一の〇〇を使ったパンを作っており、記事が柔らかく、ヘルシー志向の総菜パンが主力商品である。</p> <p>(市場・競合等対外的にみた自社の特徴・特色・強み)</p> <p>県内競合他社の年間生産数は〇〇個であるが、当社では、年間〇〇個を生産しており、一定品質で低価格・高品質な商品提供が可能。</p>
<p>どのように事業を伸ばしていくことで、3～5年後にどうなっていたいですか。</p>	<p>※なにを、だれが、いつ、どのように、どの程度かを具体的に記述。</p> <p>20代～30代の働く世代をターゲットとし、独自の製パン技術を用いて、レンジ加熱でも、トースターで焼いたようなパンが食べられるよう、工夫をしている。3～5年後には冷凍パンを10商品開発し、冷凍パンを中核とし、東京を主とした関東首都圏への販路開拓を行い、売上高を2倍に伸ばしたい。</p>
<p>目標や将来像に近づくために自社の強みをより強化するにあたっての課題や挑戦、業務の効率化、生産性の向上など、社内で問題となっている課題はありますか。</p>	<p>(強みをより強化するにあたっての課題)</p> <p>冷凍パンの過熱後に焼きたてのような風味を再現することを目指し、冷凍技術や設備の導入などによる商品の開発が課題。</p> <p>(社内での課題※事業承継・業務時間短縮・AI化・DX化・雇用確保等)</p> <p>将来的に、冷凍パンに着手し、生産ラインも増やすため、雇用確保も必要となってくる。人件費等のコストを極力減らすため、生産ラインでの業務効率化や、原材料の管理体制、事務作業のシステム化などにも対応したい。</p>
<p>その他解決したい課題や相談事項</p>	<p>現在、主に徳島県内に商品を販売している。</p> <p>今後は、東京を主とした関東首都圏へ販売を増やしていきたいが、商談会やバイヤー等とのつながりがない。</p>

<p>メッセージ</p> <p>自社の PR や地域に発信したいこと、都市部企業に伝えたいことはありますか。</p>	<p>地域に根付く企業として、地元雇用を積極的に行っている。</p> <p>また、わかめやさつまいも等の特産品について加工時に捨ててしまふ部分を回収し、商品を作るなどの食品ロス等における地域貢献にも積極的に関与していきたい。</p>
--	--