

7月6日(火) 定例記者会見 発表内容

それでは、「ナルトレタビ」完成について発表いたします。

本市では、新しい生活様式に対応した自宅での効果的なトレーニングの普及による市民の健康づくりの推進やスポーツ振興、また、新型コロナウイルス感染症の影響により苦境に立たされている足袋製造業における新たな商品開発・販路拡大を目的として、スポーツ足袋の開発をすすめてまいりました。

昨年10月からこれまでに市まちづくりアドバイザーで体幹トレーニングの第一人者である 木場 克己氏の監修のもと、美津菱足袋株式会社など、スポーツ足袋開発プロジェクトメンバーによる協議を重ね、足袋を使った新たなトレーニング商品開発を行ってきたところです。

そして、このたびデニム素材の足袋にアーチ型のインソールを装着した屋内用トレーニング足袋「ナルトレタビ」が完成いたしました。足袋は歩く際にしっかりと地面をつかむことから、足指の筋肉が鍛えられ、体幹の強化にもつながるなど、さまざまな健康効果が期待さ

れております。

地面を足の指でしっかりととらえることは、走る・跳ぶ・投げるといったスポーツの基本動作すべてに通じることから、アスリートの運動能力向上にも効果が高いものと考えられます。

また、日本の三大産地の一つに数えられる鳴門の足袋は約200年と歴史と伝統があります。

そして、この足袋に工夫をこらした特殊なインソールを装着することでその効果を最大限高めることとしております。インソールは、アーチ型で理想的な土踏まずの形成をサポートすると同時に、先端がカットされた特殊な形状で、足指が地面をしっかりと「咬む」動きをスムーズに促すものとなっております。

さらに、この「ナルトレタビ」を使ったトレーニング効果につきましては、本年2月から3月にかけて、小学生・中学生・40歳前後、60歳前後の各カテゴリーの市民の皆さんにご協力頂き、効果検証を実施しております。

この足袋を履いて4週間、木場先生考案のトレーニングを実施した後、そくていあつ足底圧や3D足型の計測、歩行分析などを行った結果、浮指や外反母趾などの改善や体の重心の安定性が増すなどの効果が見

られたところです。

今後におきましても、小学生や中学生の運動部活動の子どもたちに「ナルトレタビ」を使ったトレーニング効果を実感して頂き、スポーツ振興につなげるとともに、エビデンスとして効果検証をすすめることにより、商品価値を高めてまいります。

「ナルトレタビ」は、足袋の持つ足指を鍛える力、足指の正しい働きを促すインソールに体幹トレーニングの第一人者である木場克己トレーナーのトレーニングメソッドを組み合わせ誕生した画期的な商品であります。

今後、自宅でのトレーニングなど、この「ナルトレタビ」を使ったコロナの時代の新しい屋内トレーニングを、「鳴門モデル」として全国に発信してまいりたいと考えております。

なお、販売につきましては、まずはプロトタイプモデルを先着100足限定、特別価格で7月15日から先行販売開始いたします。

販売価格は19～22cmが4,400円、23～28cmが4,950円で、販売元となるNARUTOスポーツコミッション事務局の市役所

スポーツ課で購入できます。

また、今後におきましては本市と包括連携協定を締結し、全国にスポーツジムを展開する株式会社ルネサンスのECサイトや木場先生のライセンスを持つ全国の治療院・スタジオでの販売など、全国の皆さんにお届けできるよう販売体制を整えてまいります。

以上でございます。

それでは、「NARUTOスポーツフード」完成について発表いたします。

本市では、新型コロナウイルス感染症の影響により苦境に立たされている市内飲食事業者における新たな商品開発・販路拡大とスポーツ大会・合宿を開催する際の付加価値の創出を目的として、鳴門でしか味わえないオリジナルのスポーツフードの開発をすすめてまいりました。

昨年10月からこれまでに飲食事業者・大塚製薬・四国大学・市の産学官連携事業として、各スポーツ団体へのニーズ調査や試作品

のモニタリング調査を実施しながら、レシピ開発を行ってきたところ
です。

そして、このたび公認スポーツ栄養士監修のもと、市内飲食事業
者が製造するお弁当に、大塚製薬のポカリスエットを組み合わせ、
アスリートに必要な栄養をトータルでコーディネートしたNARUTO
スポーツフードが完成いたしました。

NARUTOスポーツフードは「ズッファ プロースト!」、「はっぴい
キッチン」の作るお弁当の2種類となっており、いずれもなると金時
など、本市の特産品を使った鳴門でしか味わえないものとなってお
ります。

まず、「ズッファ プロースト!」についてですが、本市とゆかりの
深いドイツ料理をベースにしたパンのランチボックスとなっており、
筋肉の修復に欠かせないたんぱく質や、骨の材料となり筋肉の働き
を正常にするカルシウムが豊富なものとなっております。

お弁当の中身としましては、オープンオムレツ、なると金時のジャ
ーマンポテト、ザワークラウト、バケット、プレッツェルロールなどとな
っております。

次に、「はっぴいキッチン」についてですが、エネルギー源となる糖質と、糖質を燃やすときに必要となるビタミンB1が豊富なものとなっており、障がい者就労支援施設「サポートきらり」の方が手作りした縁起の良い水引を箸袋に添えることで、試合の際は水引をポケットに入れて必勝祈願にしてもらえたらと思っております。

お弁当の中身としましては、豚肉のしょうが焼き、ハンバーグ、からあげ、なんと金時の大学いもなどとなっております。

また、この2種類のお弁当の掛け紙は、四国大学の生活科学部デザインコース4年の長濱 綾花さんがデザインしたもので、本市スポーツアドバイザーで元プロ野球選手の里崎智也さんにもPRにご協力頂いております。

NARUTOスポーツフードはお弁当とポカリスエットのセットで600円の価格で、7月15日から販売を開始することとしており、今後、スポーツ大会・合宿誘致などスポーツコミッションの活動を通じたPRや来年、本市で開催が予定されている全国高校総体などの機会を通じて、販売促進を図り、地域経済の活性化につなげてまいります。

以上でございます。

それでは、「新型コロナウイルス感染症対策緊急支援策 第12弾」について、発表いたします。

第12弾につきましては、スーパープレミアム付チケット「食べ・乗り（プラス）」であります。

長期化する新型コロナウイルス感染症により、飲食店をはじめとする事業者は大きなダメージを受けており、今後、ワクチン接種の進捗に合わせて回復が期待できるものの、自助努力だけでは限界があります。

また、先月23日には、鳴門商工会議所、大麻町商工会から、地元事業者に対する経営支援に関する要望書の提出があり、さらに市議会からも経済対策についての要望がありました。

これらの状況を踏まえながら、アフターコロナに向けて、地元事業者がコロナ前の状態に戻ることができるように、また、市民の皆さま

の生活支援を目的に前回の「食べ・乗り」から対象業種をプラスして実施いたします。

具体的には、昨年度、販売した「食べ・乗り」では、飲食店、タクシー・運転代行にご利用いただきましたが、この度は、さらに、宿泊施設、観光施設、土産物店、理容所、美容所、入浴施設、クリーニング店、花きの販売店 などにご利用いただけます。

なお、チケットの発行総額は1億5千万円分とし、1セット5,000円分のチケット(500円のチケットが10枚つづり)を3,000円で販売いたします。販売セット総数は3万セットとし、1人2セットまで購入いただけます。

応募資格は、市内在住者、在勤者、在学者の方といたします。

購入方法は、はがき又は市公式ウェブサイト内の専用フォームで申込みいただく予定としており、応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。また、詳細につきましては決定次第、市公式ウェブサイト等で公表いたします。

以上でございます。