

実施計画兼評価シート(令和元年度事業分)

事業No.109

【計画ベース】

◎基本情報

事業区分	継続	事務事業名	コウノトリブランド推進事業	担当部署	経済建設部 農林水産課	
総合計画体系				根拠法令 計画など	なし	
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり		事業 期間	開始	平成 ▼ 28 年度
政策(中項目)	1	豊かで活力あふれるまち なると				
(小項目)		農林水産業				
施策	3	農業の振興				
基本事業	1	農業経営の安定化とブランド化の推進			終期	未定 ▼
<input checked="" type="checkbox"/> 第六次総合計画後期基本計画の成長戦略に該当の有無 <input type="checkbox"/> 次期総合戦略掲載予定の有無 <input type="checkbox"/> SRP2020該当の有無						
<input checked="" type="checkbox"/> ふるさと納税寄附金等要求 <input type="checkbox"/> ポートレース鳴門まちづくり基金活用予算要求						

◎事業概要(PLAN)

目的	本市に飛来している特別天然記念物「コウノトリ」に着目した、地元農産物の生産振興とブランド化を図るため、生産支援を行う。		事業 内容 (R1)	「コウノトリ定着推進連絡協議会」の活動の中で、マナー対策等を実施するとともに、巣周辺対策警備業務を見直しを行いながら、引き続き実施した。新たな商品のブランド化に向けた検討等に取り組む。				
実施方針	地元農産物の生産振興とブランド化を図るため、「鳴門市コウノトリブランド認証制度」をもとに、鳴門藍住農業支援センター、JAと連携し、ブランド認証の条件となる「エコファーマー」のさらなる認定推進を図る。県や地元住民等で構成する「コウノトリ定着推進連絡協議会」の活動の中で、 ①マナー対策②餌場確保対策③新たな商品のブランド化に向けた検討等に取り組む。			当初からの 変更点				
指標名			平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
活動指標 <small>実施した事業の活動量を示す指標</small>	1	コウノトリブランド認証延べ件数	22	22	30	40	50	件
	2							
指標名			平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
成果指標 <small>対象にどのような効果があったか示す指標</small>	コウノトリブランド認証延べ件数		22	22	30	40	50	件

事業の実施内容推移	年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	各年度の実施(予定)内容	①巣周辺対策警備業務の見直し検討 ②新たな商品のブランド化に向けた検討	①巣周辺対策警備業務の見直し検討 ②新たな商品のブランド化に向けた検討	①巣周辺対策警備業務の見直し検討 ②新たな商品のブランド化に向けた検討	①巣周辺対策警備業務の見直し検討 ②新たな商品のブランド化に向けた検討	①巣周辺対策警備業務の見直し検討 ②新たな商品のブランド化に向けた検討

事業費推移 (千円)	年度	令和元年度			令和2年度	令和3年度
		当初予算額	補正予算額・繰越額等	全体予算額		
	計	4,159	0	4,159	4,207	4,207

事務事業名	コウノトリブランド推進事業
-------	---------------

【実績ベース】

◎実施結果(DO)

事業実施内容	令和元年度実施内容		「コウノトリ定着推進連絡協議会」の活動の中で、マナー対策等を実施するとともに、巢周辺対策警備業務を見直しを行いながら、引き続き実施した。 新たな商品のブランド化も視野に入れて、豊岡市との協議を実施した。					
	指標名		平成30年度実績	令和元年度実績	令和2年度目標	令和3年度目標	令和4年度目標	単位
活動指標 <small>実施した事業の活動量を示す指標</small>	1	コウノトリブランド認証延べ件数	22	22	30	40	50	件
	2							
成果指標 <small>対象にどのような効果があったかを示す指標</small>	コウノトリブランド認証延べ件数		22	23	—	—	—	件
	目標達成率(実績/目標)			76.7	—	—	—	%
事業費推移 (円)	年度		平成30年度決算	令和元年度決算				
				前年度からの繰越決算額	決算額	令和2年度への繰越額	最終事業費	
	計		1,942,581	0	2,259,896	0	2,259,896	
	財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0	0	
		県支出金	0	0	0	0	0	
		地方債	0	0	0	0	0	
		使用料・手数料	0	0	0	0	0	
その他		1,800,000	0	2,259,896	0	2,259,896		
一般財源	142,581	0	0	0	0			

◎評価(CHECK)

今年度の進捗状況		ほぼ計画どおり		事業全体の進捗状況		ほぼ計画どおり	
成果指標に対する評価	指標名	コウノトリブランド認証延べ件数		成果指標に対する所見	コウノトリブランド認証制度の運用の推進をさらに強化する必要があると思われる。		
	目標	30	件				
	実績	23	件				
	評価	B:概ね目標を達成できた					

◎今後の方向性(ACTION)

課題	巢周辺に県内外から観察者が訪れるようになったため、交通状況やマナーの悪化など、付近の営農者や地元住民に負担がかかっている状況となっていることから、周辺対策警備業務の見直しをするか更なる充実を図るか検討する必要がある。 また、コウノトリブランド認証制度について、さらなる推進を図れるよう、今後取り組んで行く必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	4
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	令和2年度	ブランド認証制度の更なる推進を図るとともに、周辺対策についても引き続き実施する。			
	令和3年度	R2年度と同様			