

実施計画兼評価シート(令和元年度事業分)

事業No.107

【計画ベース】

◎基本情報

事業区分	継続	事務事業名	農漁業6次産業化推進事業	担当部署	経済建設部 経済局 農林水産課		
総合計画体系				根拠法令 計画など	6次産業化法 鳴門市農林水産振興補助金交付要綱 鳴門市農漁業6次産業化推進支援事業実施要領		
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり		事業 期間	開始	平成	24 年度
政策(中項目)	1	豊かで活力あふれるまち なんと				終期	未定
(小項目)							
施策	3	農業の振興					
基本事業	2	農業の高度化					
<input checked="" type="checkbox"/> 第六次総合計画後期基本計画の成長戦略に該当の有無 <input checked="" type="checkbox"/> 次期総合戦略掲載予定の有無 <input checked="" type="checkbox"/> SRP2020該当の有無 <input type="checkbox"/> ふるさと納税寄附金等要求 <input type="checkbox"/> ポートレース鳴門まちづくり基金活用予算要求							

◎事業概要 (PLAN)

目的	農漁業の6次産業化や農商工連携の取り組みを推進し、生産者の所得確保と付加価値の拡大や新ビジネスの創出による産業の高度化を図る。		事業 内容 (R1)	①農漁業及び加工を視野に入れた消費地でのトップセールスに取り組む。 ②農漁業6次産業化推進支援事業補助金により、農漁業の付加価値の向上への取り組みを支援する。 ③JA大津松茂が進めている産直施設の販促備品の整備に向けた支援を実施する。				
実施方針	①ブランド化や付加価値の創出に向けたトップセールスを実施する。 ②さらに、市内において生産者・農協・漁協が主体となった直売等の推進や、本市農水産物を活用する意向のある事業者等と生産者・生産者団体との結び付けを支援し、新たな商品開発による産業の底上げを図る。 ③6次産業化サポートセンター等の関係機関とも連携し、制度の周知や生産者の取り組みを推進するとともに、要望をとりまとめ補助事業の可能性や取り組みについて支援を図る。			当初からの 変更点				
指標名			平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
活動指標 <small>実施した事業の活動量を示す指標</small>	1	6次産業化に関する相談会等回数	1	1	1	1	1	回
	2	取り組み事業数	2	2	9	9	9	件
成果指標 <small>対象にどのような効果があったか示す指標</small>			平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
指標名			平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
生産者等の自主的取り組み数			10	10	10	10	10	件

事業の実施内容 内容推移	年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	各年度の実施(予定)内容	①トップセールスの実施 ②6次産業化に向けた取り組みへの支援	①トップセールスの実施 ②6次産業化に向けた取り組みへの支援	①トップセールスの実施 ②6次産業化に向けた取り組みへの支援	①トップセールスの実施 ②6次産業化に向けた取り組みへの支援	継続
事業費推移 (千円)	年度	令和元年度			令和2年度	令和3年度
	計	当初予算額	修正予算額・繰越額等	全体予算額	1,325	1,325
		1,675	0	1,675	1,325	1,325

事務事業名	農漁業6次産業化推進事業
-------	--------------

【実績ベース】

◎実施結果(DO)

事業実施内容	令和元年度実施内容		①関西圏のイベント(大阪市東部中央卸売市場55周年記念市場まつり)及び関西圏の大手量販店に市関係者、鳴門市内JA、観光協会等と連携し、本市農水産物及び加工品等の販売・PR・キャンペーンに取り組んだ。 ②農漁業6次産業化推進支援事業により、農産物直売所えがおで特産物をアピールするための映像モニター等の機器整備を支援した。					
	指標名		平成30年度実績	令和元年度実績	令和2年度目標	令和3年度目標	令和4年度目標	単位
活動指標 <small>実施した事業の活動量を示す指標</small>	1	6次産業化に関する相談会等回数	1	2	1	1	1	回
	2	取り組み事業数	2	1	9	9	9	件
成果指標 <small>対象にどのような効果があったかを示す指標</small>	生産者等の自主的取り組み数		3	3	—	—	—	件
	目標達成率(実績/目標)			30.0				%
事業費推移 (円)	年度		平成30年度決算	令和元年度決算				
				前年度からの繰越決算額	決算額	令和2年度への繰越額	最終事業費	
	計		1,087,103	0	800,800	0	800,800	
	財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0	0	
		県支出金	0	0	0	0	0	
		地方債	0	0	0	0	0	
		使用料・手数料	0	0	0	0	0	
		その他	0	0	0	0	0	
一般財源		1,087,103	0	800,800	0	800,800		

◎評価(CHECK)

今年度の進捗状況		ほぼ計画どおり		事業全体の進捗状況		ほぼ計画どおり	
成果指標に対する評価	指標名	生産者等の自主的取り組み数		成果指標に対する所見	消費地でのセールスやPR活動を3回実施するとともに、6次産業化事業への支援を1件実施したが、六次産業化法による計画認定を目指す新たな生産者等については従前の3件にとどまった。		
	目標	10	件				
	実績	3	件				
	評価	C:あまり目標を達成できなかった					

◎今後の方向性(ACTION)

課題	消費地でのセールスやPR活動について、新たな手法を検討する必要がある。また、6次産業化事業及び補助事業について、今後新たな展開を進めていけるよう、制度周知にも努めていく必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	3
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	令和2年度	①農漁業及び加工を視野に入れた消費地でのトップセールスに取り組む。 ②市内産直市との連携を図っていく。 ③農漁業六次産業化推進支援事業補助金により農漁業の付加価値の向上への取り組みを支援する。			
	令和3年度	R2年度と同様			