

実施計画兼評価シート(令和元年度事業分)

事業No.104

【計画ベース】

◎基本情報

事業区分	継続	事務事業名	広域観光推進事業	担当部署	経済建設部 経済局 観光振興課		
総合計画体系				根拠法令計画など	なし		
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり		事業期間	開始	平成	15 年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なんと				終期	未定
(小項目)		観光					
施策	1	観光・交流のまちづくり					
基本事業	4	にぎわいと交流の創出					
<input checked="" type="checkbox"/> 第六次総合計画後期基本計画の成長戦略に該当の有無				<input checked="" type="checkbox"/> 次期総合戦略掲載予定の有無		<input type="checkbox"/> SRP2020該当の有無	
<input type="checkbox"/> ふるさと納税寄附金等要求				<input type="checkbox"/> ポートレース鳴門まちづくり基金活用予算要求			

◎事業概要 (PLAN)

目的	瀬戸内四都市広域観光推進協議会やイーストとくしま観光推進機構など広域連携を推進し、観光情報の効果的発信や周遊ルートの設定、受入環境の整備を進め、訪日外国人を含む全国からの観光客誘致を図る。		事業内容 (R1)	瀬戸内四都市広域観光推進協議会においては、引き続き、香港をターゲットにしたインバウンド施策を推進するとともに、効果的な情報発信等を行い、エリア内への観光誘客を進める。とくしまDMOにおいては、引き続き、ワーキンググループなど地域の意見を吸い上げながら、観光プロモーションやコンテンツ造成、受入環境整備を進め、国内外からの観光客誘致を進める。				
実施方針	広域連携による取り組みを推進し、交流人口の増加による地域経済の活性化を推進する。 ①インバウンド事業の推進 ②国内観光客誘致事業の推進		当初からの変更点					
指標名			平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
活動指標 <small>実施した事業の活動量を示す指標</small>	1	実施事業数	2	2	2	2	2	回
	2							
成果指標 <small>対象にどのような効果があったか示す指標</small>	指標名		平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
	観光入込客数		1,885,894	1,909,641	2,000,000	2,000,000	2,000,000	人

事業の実施内容推移	年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	各年度の実施(予定)内容	①インバウンド事業 ②国内観光客誘致事業	①インバウンド事業 ②国内観光客誘致事業	①インバウンド事業 ②国内観光客誘致事業	①インバウンド事業 ②国内観光客誘致事業	継続
事業費推移(千円)	年度	令和元年度			令和2年度	令和3年度
	計	当初予算額	補正予算額・繰越額等	全体予算額	3,110	2,300
		3,200	2	3,202		

事務事業名	広域観光推進事業
-------	----------

【実績ベース】

◎実施結果(DO)

事業実施内容	令和元年度実施内容		<p>瀬戸内四都市広域観光推進協議会では、香港の30代女性個人旅行者を対象としたインバウンド事業を行った。現地の旅行会社やメディア関係者を招請したファミツアーを実施。またLCC及びFIT向け旅行社とタイアップして、旅行商品の造成及び販売を行うとともに、効果的に情報発信し、四都市への誘客促進を図った。</p> <p>イーストとくしま観光推進機構では、ワーキンググループを行い、地域の意見を吸い上げるとともに、「食」・「文化・伝統」・「自然・体験」の3つのテーマにおける顧客ニーズにマッチしたコンテンツをSNS中心にプロモーションを行うことにより、観光コンテンツのブランディングを推進するなど、国内外からの観光誘致を図った。</p>					
	指標名		平成30年度実績	令和元年度実績	令和2年度目標	令和3年度目標	令和4年度目標	単位
活動指標 <small>実施した事業の活動量を示す指標</small>	1	実施事業数	2	2	2	2	2	回
	2							
成果指標 <small>対象にどのような効果があったか示す指標</small>	観光入込客数		1,909,641	2,333,625	2,000,000	2,000,000	2,000,000	人
	目標達成率(実績/目標)			116.7				
事業費推移(円)	年度		平成30年度決算	令和元年度決算				
				前年度からの繰越決算額	決算額	令和2年度への繰越額	最終事業費	
	計		3,000,000	0	3,202,000	0	3,202,000	
	財源内訳	国庫支出金	1,000,000	0	888,000	0	888,000	
		県支出金	0	0	0	0	0	
		地方債	0	0	0	0	0	
		使用料・手数料	0	0	0	0	0	
その他		0	0	0	0	0		
一般財源		2,000,000	0	2,314,000	0	2,314,000		

◎評価(CHECK)

今年度の進捗状況		計画どおり		事業全体の進捗状況		計画どおり	
成果指標に対する評価	指標名	観光入込客数		成果指標に対する所見	国内観光客の入込客数も伸び、外国人観光客の入込数も増加した。引き続き、官民一体となった広域連携を進め、情報発信をはじめとする各種施策を推進する。		
	目標	2,000,000	人				
	実績	2,333,625	人				
	評価	A:目標を達成できた					

◎今後の方向性(ACTION)

課題	新型コロナウイルス感染拡大により、インバウンド事業については、進めることができない状況であり、感染予防に対する国、県の施策を注視しながら、国内向けに観光誘客事業を進めていく。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	3
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	令和2年度	瀬戸内四都市広域観光推進協議会では、誘客キャンペーンや、HPなど情報発信を行い、誘客を図る。イーストとくしま広域観光推進機構においては、「食」「お土産」「藍」「お遍路」の4つのワーキンググループで徳島の魅力を生かした観光誘客を図るためのプランや事業化に向けた提言をまとめるなど、国内外からの観光客誘致する事業を展開する。			
	令和3年度	前年度の内容を精査し、事業内容の見直し・検討を行う。			