

実施計画兼評価シート(令和元年度事業分)

事業No.100

【計画ベース】

◎基本情報

事業区分	継続	事務事業名	阿波踊り振興事業	担当部署	経済建設部 経済局 観光振興課		
総合計画体系				根拠法令 計画など	なし		
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり		事業 期間	開始	平成	21 年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なんと				終期	未定
(小項目)		観光					
施策	1	観光・交流のまちづくり					
基本事業	1	観光ブランドづくり					
<input checked="" type="checkbox"/> 第六次総合計画後期基本計画の成長戦略に該当の有無 <input checked="" type="checkbox"/> 次期総合戦略掲載予定の有無 <input type="checkbox"/> SRP2020該当の有無							
<input type="checkbox"/> ふるさと納税寄附金等要求 <input type="checkbox"/> ポートレース鳴門まちづくり基金活用予算要求							

◎事業概要(PLAN)

目的	阿波おどりそのものの魅力向上や各種イベント開催、情報発信などを行うことで、県内外からの観光誘客を図り、阿波おどりの振興を通じた交流人口の増加と地域経済の活性化を推進する。また、関係団体と連携し、阿波おどりの担い手育成を推進する。		事業 内容 (R1)	① 吉本芸人などゲスト招聘による阿波踊りの充実 ② 納涼花火大会の開催 ③ 阿波おどりイベントの開催 など				
実施方針	関係団体等と連携し事業の充実を図るとともに、県内外への情報発信を推進する。 ①鳴門市納涼花火大会の開催 ②鳴門市選抜阿波おどり大会の開催 ③鳴門市阿波おどりの開催 ④県内外への情報発信 ⑤阿波おどり担い手育成			当初 からの 変更点				
指標名			平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
活動指標 <small>実施した事業の活動量を示す指標</small>	1	1 来場者数	4,870	4,572	6,000	6,000	6,000	人
	2							
指標名			平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
成果指標 <small>対象にどのような効果があったか示す指標</small>	鳴門市阿波おどり来場者数		67,000	83,000	80,000	80,000	80,000	人

事業の 実施内容 推移	年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	各年度の実施 (予定)内容	①納涼花火大会 ②選抜阿波おどり大会 ③鳴門市阿波おどり ④情報発信	①納涼花火大会 ②選抜阿波おどり大会 ③鳴門市阿波おどり ④情報発信	①納涼花火大会 ②選抜阿波おどり大会 ③鳴門市阿波おどり ④情報発信	①納涼花火大会 ②選抜阿波おどり大会 ③鳴門市阿波おどり ④情報発信 ⑤担い手育成	継続
事業費推移 (千円)	年度	令和元年度			令和2年度	令和3年度
	計	当初予算額	補正予算額・繰越額等	全体予算額		
		14,228	0	14,228	13,133	13,133

事務事業名	阿波踊り振興事業
-------	----------

【実績ベース】

◎実施結果(DO)

事業実施内容	令和元年度実施内容	① 鳴門市阿波おどりPR大使の石田靖氏等のゲストの招聘。 ② 鳴門市納涼花火大会の実施。 ③ 鳴門市阿波おどりのPRのための動画製作及びCM放映。
--------	-----------	---

指標名		平成30年度実績	令和元年度実績	令和2年度目標	令和3年度目標	令和4年度目標	単位
活動指標 <small>実施した事業の活動量を示す指標</small>	1 棧敷入場者数	4,572	5,344	6,000	6,000	6,000	人
	2						
成果指標 <small>対象にどのような効果があったかを示す指標</small>	鳴門市阿波おどり来場者数	83,000	79,000	80,000	80,000	80,000	人
	目標達成率(実績/目標)		98.8				%

事業費推移 (円)	年度	平成30年度決算	令和元年度決算			
			前年度からの繰越決算額	決算額	令和2年度への繰越額	最終事業費
			計	14,123,000	0	14,223,000
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0	0
	使用料・手数料	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0
	一般財源	14,123,000	0	14,223,000	0	14,223,000

◎評価(CHECK)

今年度の進捗状況		ほぼ計画どおり		事業全体の進捗状況		ほぼ計画どおり	
成果指標に対する評価	指標名	鳴門市阿波おどり来場者数		成果指標に対する所見	鳴門市阿波おどりの開催曜日に恵まれたが、それ以外にも、情報発信の強化を図ったことが、来場者数の獲得につながったのではないかと考える。 今後においても、継続して情報発信の強化を図り、来場者数の増加につなげたい。		
	目標	80,000	人				
	実績	79,000	人				
	評価	B:概ね目標を達成できた					

◎今後の方向性(ACTION)

課題	更なるにぎわい創出を実現するためには、これまで以上に「鳴門市阿波おどり」の魅力創出や情報発信を行う必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	4
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	令和2年度	昨年度末に発生した新型コロナウイルス感染症の状況を注視しながら、鳴門市阿波おどり等の開催の可否を検討する。実施できると判断した場合には、情報発信等に力を入れることで、鳴門市阿波おどりの周知・魅力発信に努め、県外観光客の誘客を図る。			
	令和3年度	前年度の内容を精査し、事業内容の見直し・検討を行う。			