

実施計画兼評価シート(令和元年度事業分)

事業No.94

【計画ベース】

◎基本情報

事業区分	継続	事務事業名	地場産品振興対策事業	担当部署	経済建設部 経済局 商工政策課		
総合計画体系				根拠法令 計画など	伝統的工芸品産業の振興に関する法律、同法 施行規則		
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり		事業 期間	開始	平成	17 年度
政策(中項目)	1	豊かで活力あふれるまち なんと				終期	未定
(小項目)		産業					
施策	1	産業の振興と経営基盤の充実強化					
基本事業	1	地場産業の育成と振興					
<input checked="" type="checkbox"/> 第六次総合計画後期基本計画の成長戦略に該当の有無 <input type="checkbox"/> 次期総合戦略掲載予定の有無 <input type="checkbox"/> SRP2020該当の有無							
<input type="checkbox"/> ふるさと納税寄附金等要求 <input type="checkbox"/> ポートレース鳴門まちづくり基金活用予算要求							

◎事業概要(PLAN)

目的	国の伝統工芸品に指定されている大谷焼、その他本市が誇る製塩業・製菓業・足袋製造業・アパレル業・粘土瓦製造業・酒醸造業・加工品製造業(わかめ加工)等の地場産品を振興するための施策を行う。		事業内容(R1)	①市内の地場産品PRイベントを後援した。(「大谷焼の里スプリングフェスタ」、「大谷焼窯まつり」等) ②鳴門市うずしお観光協会との連携により、第九アフター交流会・近畿県人会や桐生市の物産展で地場産品をPRした。 ③鳴門わかめの地域ブランドを保護するため、わかめの同位体検査を実施した。				
実施方針	①伝統的工芸品の大谷焼を振興するための補助を行う。 ②鳴門わかめの信頼を維持するため、徳島県と連携する。 ③他県へ出向き、地場産品のセールス活動を行う。 ④ふるさと名物応援宣言を活用し、地場産品の情報発信を行う。			当初からの 変更点				
指標名			平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1							
	2							
成果指標 対象にどのような効果があったか示す指標	指標名		平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
	地場産品のPRイベントへの参加及び支援件数		10	9	4	4	4	件

事業の実施内容推移	年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	各年度の実施(予定)内容	①市内PRイベント支援 ②鳴門わかめの検査 ③県外でのPRイベント ④販路開拓のため、展示会出展の費用を補助	①市内PRイベント支援 ②鳴門わかめの検査 ③県外でのPRイベント ④販路開拓のため、展示会出展の費用を補助	①市内PRイベント支援 ②鳴門わかめの検査 ③県外でのPRイベント	継続	継続
事業費推移(千円)	年度	令和元年度			令和2年度	令和3年度
		当初予算額	補正予算額・繰越額等	全体予算額		
	計	1,795	0	1,795	1,704	1,704

事務事業名	地場産品振興対策事業
-------	------------

【実績ベース】

◎実施結果(DO)

事業実施内容	令和元年度実施内容		①市内の地場産品PRイベントを後援した。(「大谷焼の里スプリングフェスタ」、「大谷焼窯まつり」等) ②鳴門市うずしお観光協会との連携により、第九アフター交流会・近畿県人会や桐生市の物産展で地場産品をPRした。 ③鳴門わかめの地域ブランドを保護するため、わかめの同位体検査を実施した。					
	指標名		平成30年度実績	令和元年度実績	令和2年度目標	令和3年度目標	令和4年度目標	単位
活動指標 <small>実施した事業の活動量を示す指標</small>	1							
	2							
成果指標 <small>対象にどのような効果があったかを示す指標</small>	地場産品のPRイベントへの参加及び支援件数		9	7	4	4	4	件
	目標達成率(実績/目標)			175.0				%
事業費推移 (円)	年度		平成30年度決算	令和元年度決算				
				前年度からの繰越決算額	決算額	令和2年度への繰越額	最終事業費	
	計		2,491,998	0	1,298,545	0	1,298,545	
	財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0	0	
		県支出金	0	0	0	0	0	
		地方債	0	0	0	0	0	
		使用料・手数料	0	0	0	0	0	
その他		0	0	0	0	0		
一般財源		2,491,998	0	1,298,545	0	1,298,545		

◎評価(CHECK)

今年度の進捗状況		計画どおり		事業全体の進捗状況		計画どおり	
成果指標に対する評価	指標名	地場産品のPRイベントへの参加及び支援件数		成果指標に対する所見	目標を超える件数のPRイベントを開催し、又は支援することができた。その内容も、伝統的工芸品、物産、農産物といった地場産品をPRできた。		
	目標	4	件				
	実績	7	件				
	評価	A:目標を達成できた					

◎今後の方向性(ACTION)

課題	市内外の関連団体との連携による地場産品のPRを行っている一方で、市が実施する販路開拓支援制度の利用は減少している。これは、地場産品を取り扱う地元企業のマインドが、販路開拓に積極的でないことが要因であると考えられる。そこで、販路開拓支援制度を周知して、地元企業に販路開拓をしてもらうように促していくことで、PR活動の効果を高める。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	3
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	令和2年度	①市内外で開催される地場産品をPRするためのイベント等への参加及び開催の支援。 ②鳴門わかめのブランドの保護のため、わかめの同位体検査の実施。 ③販路開拓のための制度の周知及び助成・補助。			
	令和3年度	前年度の実施内容を検証し、決定する。			