

実施計画兼評価シート(令和元年度事業分)

事業No.39

【計画ベース】

◎基本情報

事業区分	継続	事務事業名	アジア初演「なると第九」ブランド化プロジェクト推進事業	担当部署	文化交流推進課		
総合計画体系				根拠法令計画など	なし		
基本政策(大項目)	1	うきうき 活力と魅力あふれる まちづくり		事業期間	開始	平成	25 年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なると			終期	未定	
(小項目)							
施策	2	シティプロモーションの推進					
基本事業	1	「鳴門ブランド」の戦略的な推進					
<input checked="" type="checkbox"/> 第六次総合計画後期基本計画の成長戦略に該当の有無 <input type="checkbox"/> 次期総合戦略掲載予定の有無 <input type="checkbox"/> SRP2020該当の有無							
<input type="checkbox"/> ふるさと納税寄附金等要求 <input type="checkbox"/> ポートレス鳴門まちづくり基金活用予算要求							

◎事業概要(PLAN)

目的	「第九」アジア初演に関連する観光・文化・歴史分野などの既存の資源を活用することで、「第九」アジア初演ブランドを推進し、地域活性化や文化振興に繋げる。		事業内容(R1)	①松江豊寿顕彰シンポジウム(松江豊寿氏の功績を顕彰し、後世に引き継いでいくためのシンポジウムを開催) ②「第九」演奏会関連事業(第九交響曲演奏会、「第九」アジア初演100周年記念継承事業講演会) ③「なると第九」次世代育成事業(教育旅行誘致、第九合唱発表会、絵本読み聞かせ講演会、小学生合唱指導及び現地学習など) ④「なると第九」啓発事業(教育旅行パンフレット製作など)				
実施方針	①第九演奏会の開催。 ②なると「第九」の文化や歴史も合わせて学ぶ第九学習の実施。 ③「第九」アジア初演100周年記念継承事業の委託。		当初からの変更点					
指標名			平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
活動指標 <small>実施した事業の活動量を示す指標</small>	1	「なると第九」講習を受けた市民の数	1,066	1,104	1,000	1,000	1,000	人
	2	PRイベント実施回数	24	51	20	20	20	回
成果指標 <small>対象にどのような効果があったかを示す指標</small>	指標名		平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
	ドイツ館周辺への来訪者数		82,829	81,417	87,000	90,000	90,000	人

事業の実施内容推移	年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	各年度の実施(予定)内容	①第36回第九演奏会 ②小学校で第九合唱指導及び現地学習の実施 ③美術館での演奏会 ④観光イベントにおける「なると第九」PR など	「第九」アジア初演100周年記念事業 ①開幕イベント ②記念式典及びレセプション ③松江豊寿所長銅像建立除幕式 ④よみがえる「第九」演奏会 ⑤第37回第九演奏会 など	①第38回第九演奏会 ②小学校で合唱講習実施 ③松江豊寿シンポジウム ④「なると第九」教育旅行誘致 など	継続	継続
事業費推移(千円)	年度	令和元年度			令和2年度	令和3年度
		当初予算額	補正予算額・繰越額等	全体予算額		
	計	9,378	0	9,378	3,331	3,331

事務事業名	アジア初演「なると第九」ブランド化プロジェクト推進事業
-------	-----------------------------

【実績ベース】

◎実施結果(DO)

事業実施内容	令和元年度実施内容	①松江豊寿顕彰シンポジウム ②「第九」演奏会関連事業(第九交響曲演奏会、「第九」アジア初演100周年記念継承事業講演会など) ③「なると第九」次世代育成事業(教育旅行誘致、小学生合唱指導及び現地学習) ④「なると第九」啓発事業(教育旅行パンフレット製作)
--------	-----------	--

指標名		平成30年度実績	令和元年度実績	令和2年度目標	令和3年度目標	令和4年度目標	単位
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1 「なると第九」講習を受けた市民の数	1,104	446	1,000	500	500	人
	2 PRイベント実施回数	51	16	20	20	20	回
成果指標 対象にどのような効果があったか示す指標	ドイツ館周辺への来訪者数	81,417	76,718	87,000	87,000	87,000	人
	目標達成率(実績/目標)		88.2				%

事業費推移(円)	年度	平成30年度決算	令和元年度決算			
			前年度からの繰越決算額	決算額	令和2年度への繰越額	最終事業費
	計	45,005,491	0	8,452,053	0	8,452,053
財源内訳	国庫支出金	15,807,373	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0	0
	使用料・手数料	0	0	0	0	0
	その他	20,900,000	0	6,000,000	0	6,000,000
	一般財源	8,298,118	0	2,452,053	0	2,452,053

◎評価(CHECK)

今年度の進捗状況		ほぼ計画どおり		事業全体の進捗状況		ほぼ計画どおり	
成果指標に対する評価	指標名	ドイツ館周辺への来訪者数		成果指標に対する所見	目標には達しなかったものの、ほぼ近い実績となった		
	目標	87,000	人				
	実績	76,718	人				
	評価	B:概ね目標を達成できた					

◎今後の方向性(ACTION)

課題	「なると第九」のブランド化を推し進めていくにあたり、より効果的で効率的な方法について検討していきたい。また、新型コロナウイルスの長期化や再流行を見越した、感染拡大防止策を講じた企画についても考える必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	3

↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。

実施内容	令和2年度	①第39回第九演奏会を開催 ②小学校で第九合唱指導及び現地学習の実施 ③「第九」アジア初演100周年記念継承事業講演会委託 (全日本「第九を歌う会」連合会へ委託) ④ベートーヴェン生誕250周年企画展の開催
	令和3年度	①小学校で第九合唱指導及び現地学習の実施 ②「第九」関連イベントの実施