

実施計画兼評価シート(令和元年度事業分)

事業No.30

【計画ベース】

◎基本情報

事業区分	継続	事務事業名	「頑張れ！徳島ヴォルティス」なると観光ブランド化・ホームタウン連携事業	担当部署	市民環境部 スポーツ課		
総合計画体系				根拠法令 計画など			
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり		事業 期間	開始	平成	18 年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なると				終期	
(小項目)		観光					
施策	1	観光・交流のまちづくり					
基本事業	4	にぎわいと交流の創出			未定		
<input checked="" type="checkbox"/> 第六次総合計画後期基本計画の成長戦略に該当の有無			<input checked="" type="checkbox"/> 次期総合戦略掲載予定の有無			<input type="checkbox"/> SRP2020該当の有無	
<input type="checkbox"/> ふるさと納税寄附金等要求			<input type="checkbox"/> ボートレース鳴門まちづくり基金活用予算要求				

◎事業概要(PLAN)

目的	徳島ヴォルティスやホームタウン協議会加盟市町と連携し、イベント出展やPR事業を行い、鳴門市民のみならず他県から観光客が訪れることで新たな地域間交流の創出を目指す。		事業 内容 (R1)	①ホームゲームイベントで市の特産品PRや東京2020オリンピックの機運醸成を図るイベントを実施する。 ②アウェイゲーム会場で市の特産品PRや観光パンフレット配布等を行う。 ③プロスポーツ応援ナンバープレートの交付や転入者のホームゲーム無料招待、JR鳴門駅をはじめとした市内の装飾など応援機運を醸成する企画を実施する。 ④高齢者向けの健康教室や幼稚園児・小学生向けの運動教室を実施する。				
実施方針	①ホームゲームイベント実施によるにぎわい創出 ②アウェイゲームを活用した観光PR ③応援機運を醸成する企画の実施		当初 からの 変更点					
指標名			平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1	市民の機運醸成を図るイベント	9	9	8	8	8	回
	2	アウェイゲームでの観光PR	4	5	4	4	4	回
成果指標 対象にどのような効果があったか示す指標	指標名		平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
	ホームゲーム平均観客数		4,979	4,997	5,600	6,000	6,400	人

事業の実施内容推移	年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	各年度の実施(予定)内容	①ホームゲーム開催時にイベントを実施 ②アウェイ会場で観光PRを実施 ③応援機運醸成企画を実施	①ホームゲーム開催時にイベントを実施 ②アウェイ会場で観光PRを実施 ③応援機運醸成企画を実施	①ホームゲーム開催時にイベントを実施 ②アウェイ会場で観光PRを実施 ③応援機運醸成企画を実施	継続	継続
事業費推移(千円)	年度	令和元年度			令和2年度	令和3年度
		当初予算額	補正予算額・繰越額等	全体予算額		
	計	2,539	0	2,539	2,678	2,678

事務事業名	「頑張れ！徳島ヴォルティス」なると観光ブランド化・ホームタウン連携事業
-------	-------------------------------------

【実績ベース】

◎実施結果(DO)

事業実施内容	令和元年度実施内容		①東京2020オリンピックの機運醸成を図るイベントや市の特産品PR、市内施設等で割引などの特典が受けられる「NARUTOスポーツパス」の配布をホームゲームイベントで実施。 ②アウェイゲーム会場(岡山県・京都府・愛媛県・岐阜県)で市の特産品PRや観光パンフレットの配布を実施。 ③7月から新たにプロスポーツ応援ナンバープレートの交付を開始。また、昨年度に引き続き、転入者のホームゲーム無料招待やホームゲーム時におけるJR鳴門駅周辺の装飾を実施。 ④高齢者向けの健康教室や幼稚園児・小学生向けの運動教室を実施。 ⑤J1参入プレーオフ進出決定時は、市民から応援メッセージを募集し、プレーオフ進出記念横断幕と共に市本庁舎2階渡り廊下に掲示。					
	指標名		平成30年度実績	令和元年度実績	令和2年度目標	令和3年度目標	令和4年度目標	単位
活動指標 <small>実施した事業の活動量を示す指標</small>	1	市民の機運醸成を図るイベント	9	8	8	8	8	回
	2	アウェイゲームでの観光PR	5	4	4	4	4	回
成果指標 <small>対象にどのような効果があったか示す指標</small>	ホームゲーム平均観客数		4,997	5,736	—	—	—	人
	目標達成率(実績/目標)			102.4	—	—	—	%
事業費推移(円)	年度		令和元年度決算					
			平成30年度決算	前年度からの繰越決算額	決算額	令和2年度への繰越額	最終事業費	
	計		1,805,999	0	1,768,316	0	1,768,316	
	財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0	0	
		県支出金	0	0	0	0	0	
		地方債	0	0	0	0	0	
		使用料・手数料	0	0	0	0	0	
		その他	1,805,999	0	1,768,000	0	1,768,000	
一般財源		0	0	316	0	316		

◎評価(CHECK)

今年度の進捗状況		計画どおり		事業全体の進捗状況		計画どおり	
成果指標に対する評価	指標名	ホームゲーム平均観客数		成果指標に対する所見	今年度は目標を達成したが、今後の目標を達成していくためにも継続的に事業を実施し、ホームゲーム平均観客数を増加させるとともに、「プロスポーツのあるまち鳴門」を浸透させていく必要がある。		
	目標	5,600	人				
	実績	5,736	人				
	評価	A:目標を達成できた					

◎今後の方向性(ACTION)

課題	令和元年度のホームゲーム平均観客数は、前年と比較しおよそ800人増加したが、さらなる観客数の増加を図るためにもホームゲーム会場が本市にあることを活かし、今後も周知や啓発活動を通じて徳島ヴォルティスへの興味・関心を一層高める必要がある。また、鳴門市民デー・徳島県民デー・四国ダービー等のホームゲームにおいては、集客を図ることが出来る企画を徳島ヴォルティスと連携して実施し、さらなる応援機運の醸成を図る必要がある。						
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	3		
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。							
実施内容	令和2年度	継続して鳴門市民デー・徳島県民デー・四国ダービー等のイベントを実施する。また、市民参加型のイベントやヴォルティスロードの整備などを通して、プロスポーツを身近なものとして認識してもらい、応援機運の醸成を図る。併せて、観光PR等を実施し、来場者数の増加やにぎわいの創出に努める。					
	令和3年度	令和2年度と同様。					