

実施計画兼評価シート(令和元年度事業分)

事業No.19

【計画ベース】

◎基本情報

事業区分	継続	事務事業名	「ふるさと納税寄附金」等推進事業		担当部署	戦略企画課		
総合計画体系					根拠法令 計画など	地方税法等の一部を改正する法律		
基本政策(大項目)	4	大きく躍動みんなで創るまちづくり			事業 期間	開始	平成	20 年度
政策(中項目)	1	全員参加で創るまち なんと					終期	未定
(小項目)								
施策	5	効率的・効果的な行財政運営の推進						
基本事業	2	財政の健全化						
<input checked="" type="checkbox"/> 第六次総合計画後期基本計画の成長戦略に該当の有無 <input checked="" type="checkbox"/> 次期総合戦略掲載予定の有無 <input checked="" type="checkbox"/> SRP2020該当の有無								
<input checked="" type="checkbox"/> ふるさと納税寄附金等要求 <input type="checkbox"/> ポートレース鳴門まちづくり基金活用予算要求								

◎事業概要(PLAN)

目的	本市を応援したい、本市に貢献したいという納税者の気持ちを活かすことのできるようなわかりやすい「ふるさと納税寄附金制度」の運用		事業 内容 (R1)	1. 記念品の拡充による鳴門の地場産品のPR推進 ①市内事業所への記念品掲載の案内 2. 寄附金の事業化の推進 ①予算編成時における使い道の検討 ②寄附者への実績報告の実施 ③GCF実施の検討 3. ポータルサイト等での情報発信の強化 ①サイト掲載写真の更新等 ②サイトへの記念品詳細の充実や使い道の報告				
実施方針	1. 記念品の拡充による鳴門の地場産品のPR推進 2. 寄附金の事業化の推進 3. ポータルサイト等での情報発信の強化			当初からの 変更点	寄付金額が想定よりも多く見込まれたため、報償費・委託料を増額補正した。 報償費 24,000千円、委託料 80,000千円			
指標名			平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1	ふるさと納税寄附件数	13,086	14,128	16,000	16,000	16,000	件
	2	リピーター数	2,180	1,732	2,500	2,500	2,500	件
成果指標 対象にどのような効果があったかを示す指標	指標名		平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
	寄附金額		318,346	317,188	320,000	320,000	320,000	千円

事業の 実施内容 推移	年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	各年度の実施(予定)内容	①記念品の拡充 ②情報発信の強化	①記念品の拡充 ②情報発信の強化	①記念品の拡充 ②情報発信の強化	①記念品の拡充 ②情報発信の強化	①記念品の拡充 ②情報発信の強化
事業費推移 (千円)	年度	令和元年度			令和2年度	令和3年度
		当初予算額	補正予算額・繰越額等	全体予算額		
	計	163,000	32,000	195,000	161,900	161,900

事務事業名	「ふるさと納税寄附金」等推進事業
-------	------------------

【実績ベース】

◎実施結果(DO)

事業実施内容	令和元年度実施内容	ふるさと納税の記念品の品目を増やすことで寄附者の増加に努めた。寄附金を財源として実施している市の事業について、周知等を行うことでリピーターの確保に努めた。ふるさと納税寄附の多くは、ポータルサイト(インターネット)を介して手続きされる。ポータルサイトを通じての寄附については記念品の写真が重要視されることから、ポータルサイト上の写真を更新することで、寄附者の増加を図った。
--------	-----------	---

指標名		平成30年度実績	令和元年度実績	令和2年度目標	令和3年度目標	令和4年度目標	単位
活動指標 <small>実施した事業の活動量を示す指標</small>	1 ふるさと納税寄附件数	14,128	18,306	16,000	16,000	16,000	件
	2 リピーター数	1,732	2,288	2,500	2,500	2,500	件
成果指標 <small>対象にどのような効果があったかを示す指標</small>	寄附金額	317,188	406,690	320,000	320,000	320,000	千円
	目標達成率(実績/目標)		127.1	-	-	-	%

事業費推移(円)	年度	平成30年度決算	令和元年度決算			
			前年度からの繰越決算額	決算額	令和2年度への繰越額	最終事業費
			計	142,758,746	0	188,603,649
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0	0
	使用料・手数料	0	0	0	0	0
	その他	142,758,746	0	188,603,649	0	188,603,649
	一般財源	0	0	0	0	0

◎評価(CHECK)

今年度の進捗状況		計画どおり		事業全体の進捗状況		計画どおり	
成果指標に対する評価	指標名	寄附金額		成果指標に対する所見	記念品の品目追加や、ポータルサイトの写真の更新等により、件数とリピーター数を増やすことにつながった。また、寄付金額についても前年を大きく上回ることができた。		
	目標	320,000	千円				
	実績	406,690	千円				
	評価	A:目標を達成できた					

◎今後の方向性(ACTION)

課題	ふるさと納税制度の市場は今後も広がるのが予想され、より多くの寄附をいただけるように、新たな記念品の追加・拡充や、鳴門の地場産品のPRについて工夫しながら行っていく必要がある。また、ガバメントクラウドファンディングの活用や、ポータルサイトの追加等検討していく必要がある。しかしながら、件数業務にあたる担当職員の少なさという課題もある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	4

↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。

実施内容	令和2年度	記念品の拡充により、鳴門の地場産品PRの推進を図り、継続した「なるとファン」づくりを行う。寄附者の鳴門を応援したいという思いに迅速に対応していくため、寄附金の事業化を進めるとともに、寄附金活用報告を行うことで、寄附者の確保に努める。
	令和3年度	前年度の取組みを継続実施するほか、諸般の情勢を勘案しつつ、ふるさと納税寄附金の拡充に向けて検討を進める。