

実施計画兼評価シート(令和元年度事業分)

事業No.8

【計画ベース】

◎基本情報

事業区分	継続	事務事業名	イメージアップ戦略推進事業	担当部署	情報化推進室	
総合計画体系				根拠法令計画など	なし	
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり		事業期間	開始	平成 <input type="text" value=""/> 27 年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なんと				
(小項目)		シティプロモーション			終期	未定 <input type="text" value=""/>
施策	2	シティプロモーションの推進				
基本事業	2	イメージアップの推進				
<input checked="" type="checkbox"/> 第六次総合計画後期基本計画の成長戦略に該当の有無 <input checked="" type="checkbox"/> 次期総合戦略掲載予定の有無 <input type="checkbox"/> SRP2020該当の有無						
<input type="checkbox"/> ふるさと納税寄附金等要求 <input type="checkbox"/> ポートレース鳴門まちづくり基金活用予算要求						

◎事業概要(PLAN)

目的	さまざまなツールを活用した広報を戦略的に展開し、本市のイメージアップと定住人口の拡大を目指す。		事業内容(R1)	①イメージアップ小冊子「鳴門やけん」を作成するとともに、バックナンバーについても増刷し、市内外に配布する。 ②イメージアップカレンダーを作成し、市内外へ配布する。 ③写真投稿アプリのInstagramを活用した参加型プロモーション事業である写真動画コンテスト「Narustagram(ナルスタグラム)」を実施する。 ④鳴門市内で開催される、まちづくりに資するイベントなどへの、更なる集客を図り地域活性化を推進するため、広報活動に要する経費に対し補助金を交付する。				
実施方針	①イメージアップ小冊子「鳴門やけん」の作成 ②イメージアップカレンダーの作成 ③写真動画コンテスト「Narustagram(ナルスタグラム)」の実施 ④広報活動支援補助事業の実施			当初からの変更点				
指標名			平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
活動指標 <small>実施した事業の活動量を示す指標</small>	1	「鳴門やけん」制作巻数	2	2	1	1	1	巻
	2	「Narustagram」応募数	654	1203	1200	1200	1200	点
成果指標 <small>対象にどのような効果があったか示す指標</small>	指標名		平成29年度実績	平成30年度実績見込	令和元年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	単位
	イメージアップ事業実施数		4	4	4	3	3	件

事業の実施内容推移	年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	各年度の実施(予定)内容	①「鳴門やけん」の作成 ②イメージアップカレンダーの作成 ③「Narustagram」の実施 ④広報活動支援補助事業	①「鳴門やけん」の作成 ②イメージアップカレンダーの作成 ③「Narustagram」の実施 ④広報活動支援補助事業	①「鳴門やけん」の作成 ②イメージアップカレンダーの作成 ③「Narustagram」の実施 ④広報活動支援補助事業	①「鳴門やけん」の作成 ②イメージアップカレンダーの作成 ③「Narustagram」の実施	①「鳴門やけん」の作成 ②イメージアップカレンダーの作成 ③「Narustagram」の実施
事業費推移(千円)	年度	令和元年度			令和2年度	令和3年度
	計	当初予算額	補正予算額・繰越額等	全体予算額	3,689	3,689
		3,629	0	3,629		

事務事業名 **イメージアップ戦略推進事業**

【実績ベース】

◎実施結果(DO)

事業実施内容	令和元年度実施内容		①イメージアップ小冊子「鳴門やけん」の魚編を新たに作成するとともに、バックナンバーについても増刷し、市内外に配布した。 ②イメージアップカレンダーを作成し、市内外へ配布した。 ③写真投稿アプリのInstagramを活用した参加型プロモーション事業である写真動画コンテスト「Narustagram(ナルスタグラム)」を開催した。 ④イベント広報活動支援補助事業を実施した。					
	指標名		平成30年度実績	令和元年度実績	令和2年度目標	令和3年度目標	令和4年度目標	単位
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1	「鳴門やけん」制作巻数	2	1	1	1	1	巻
	2	「Narustagram」応募数	1203	1281	1200	1200	1200	点
成果指標 対象にどのような効果があったか示す指標	イメージアップ事業実施数		4	4	3	3	3	件
	目標達成率(実績/目標)			100.0				
事業費推移 (円)	年度		平成30年度決算	令和元年度決算				
				前年度からの繰越決算額	決算額	令和2年度への繰越額	最終事業費	
	計		4,304,724	0	3,115,244	0	3,115,244	
	財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0	0	
		県支出金	0	0	0	0	0	
		地方債	0	0	0	0	0	
		使用料・手数料	0	0	0	0	0	
その他		0	0	0	0	0		
一般財源		4,304,724	0	3,115,244	0	3,115,244		

◎評価(CHECK)

今年度の進捗状況		計画どおり		事業全体の進捗状況		計画どおり	
成果指標に対する評価	指標名	イメージアップ事業実施数		成果指標に対する所見	様々な媒体を通して多角的な情報発信ができたと考え。今後も継続的に実施することにより、効果を高めていきたい。		
	目標	4	件				
	実績	4	件				
	評価	A:目標を達成できた					

◎今後の方向性(ACTION)

課題	事業実施5年目を終えて、鳴門市の主要な素材についてある程度取り上げてきたことから、今後、新たな素材の選定やテーマの変更等について検討していく必要があると考えている。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	3
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	令和2年度	①小冊子「鳴門やけん」を作成し、市内外へ配布。 ②イメージアップカレンダーを作成し、市内外へ配布。 ③写真動画コンテスト「Narustagram」を開催。			
	令和3年度	①小冊子「鳴門やけん」を作成し、市内外へ配布。 ②イメージアップカレンダーを作成し、市内外へ配布。 ③写真動画コンテスト「Narustagram」を開催。			