

No.	交付金対象等事業名	事業概要	事業内容	事業費（円）	交付対象経費（円）	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
1	「四国のゲートウェイ化」推進事業（四国のゲートウェイを起点とした「おどる宝島★とくしま観光・文化プログラム」発信戦略）	<p>〈地方創生推進交付金事業〉 本市が名実ともに四国のゲートウェイとなるため、四国の食、祭り、文化等を紹介するイベントや本市の魅力を発信する広報、市内の幹線道路に、民間事業者等と協力し、産直市や観光案内施設、休憩所などを交流拠点施設として整備できる環境づくりを行う。</p>	<p>①「四国の肉グルメフェス」や「光のアート・ゲートイルミ」など県内外からの集客を図るイベントを開催した。 ②鳴門市プロモーション動画「Beyond Naruto」を活用し、県内外に情報発信を行った。 ③対話型市場調査の結果を踏まえ、道の駅の管理運営を担う指定管理候補者を選定し、選定した指定管理候補者の意見やアイデア等を反映した施設の基本設計図書を策定した。</p> 	47,274,444	47,274,444	<p>〈県全体〉 ①5年間の延べ宿泊者の増加人数（万人）</p> <p>②5年間の外国人延べ宿泊者の増加人数（万人）</p>	<p>①185万人増</p> <p>②21.1万人増</p>	<p>①92万人減（4年間の延べ宿泊者の増加人数）</p> <p>②22.1万人増（4年間の外国人延べ宿泊者の増加人数）</p>
		<p>〈地方創生拠点整備交付金事業〉 本市にとっての交通の要衝であり、観光の拠点ともなっている、JR鳴門駅について、駅前ロータリーをお遍路やドイツ館、渦潮など鳴門の名所等を紹介することを目的とした整備を行い、またバス停改修、休憩所の設置、足湯、レンタサイクルを設置し、さらに駅舎北側テナントスペースを案内所及びアンテナスペースとして整備することで、駅前の景観改善と利便性向上、本市の情報発信と地場産業紹介拠点とする。</p>	<p>①平成28年度に策定した実施設計に基づき、鳴門駅前ロータリー改修工事に着手し、平成30年度にはバス停改修、休憩所・足湯の設置、観光案内所等の整備を完了した。</p>	—	—	<p>①テナント利用者数（人）</p> <p>②レンタサイクル利用者数（人）</p>	<p>①500人増</p> <p>②300人増</p>	<p>①11,677人（5,888人増）</p> <p>②50人（40人増）</p>

No.	交付金対象等事業名	事業概要	事業内容	事業費（円）	交付対象経費（円）	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
2	ASAトライアングル（南あわじ・鳴門・東かがわ）を結ぶ、サイクリングツーリズム推進事業	<p>〈地方創生推進交付金事業〉</p> <p>現在、しまなみ海道や淡路島において盛んに行われているサイクリングツーリズムを圏域に呼び込むため、南あわじ市と鳴門市の間の自転車輸送の実現をはじめ、3市をつなぐサイクリングロードを設定し、多言語表示板の設置、レンタサイクルなどの環境整備やPRを行うことにより、3市の交流人口を増加させるとともに、サイクリングやランニング等気軽にスポーツに親しむことによる健康づくりと地域経済の活性化を図る。</p>	<p>①鳴門海峡の自転車輸送について、路線バスでの輸送方法を確立し継続実施した。</p> <p>②コースマップやおもてなしスポットについて、ASAサイクリング特設ウェブサイトにて周知を行った。</p> <p>③映像を用いてASAサイクリングコースや自治体の魅力を全国的に情報発信するため、PR動画の作成・周知を行った。</p> <p>④平成30年度より開始しているレンタサイクル事業を継続実施した。</p> <p>⑤健康づくり関連イベントとして島田島のハーフマラソンを開催した。</p> 	26,888,499	26,888,499	<p>①3市の交流人口増加数（人）</p> <p>②南あわじ・鳴門間を渡った自転車台数（台）</p>	<p>①8,000人増</p> <p>②2,000台増</p>	<p>①1,774人（289減）</p> <p>②293台（123台増）</p>
3	徳島県東部地域におけるDMO推進	<p>〈地方創生推進交付金事業〉</p> <p>徳島県東部地域15市町村及び民間事業者が連携し、観光消費額の増加による地域経済の活性化や住民愛着度の向上を目的とした徳島県東部地域DMOを設置し、官民が一体となって、戦略的マーケティング、情報発信の強化、誘客・送客・流通促進、広域連携による観光地域づくりの推進等の観光振興を推進することで、交流人口の増加や圏域の活性化を図る。</p>	<p>①国内外からの誘客を図るため、HPやSNSなどを活用し情報発信の強化に努めるとともに、新たに徳島県の東部圏域の観光コンテンツ等を記載した観光パンフレットの作成や特産品を紹介するWEBページの構築等による観光地や特産品の認知度向上に努めた。</p> <p>②体験型観光コンテンツの開発・造成支援や観光コーディネーターの養成、宿泊・飲食事業者のためのインバウンド講座の開催など、観光人材育成に努めた。</p>	2,180,000	1,775,025	<p>①徳島県東部圏域の延べ宿泊者数</p> <p>②徳島県東部圏域の観光入込客数</p>	<p>①3万人増</p> <p>②5万人増</p>	<p>①35.78万人増</p> <p>②4.92万人増</p>