

【 記 載 例 】

日常時、非常時間問わず役立つフェーズフリーな「モノ」、「コト」に関するアイデアを募集します

- なるとビジネスプランコンテスト特別企画 -

なるとフェーズフリーアイデアコンテスト 2020

参加申込書

※団体の場合は、代表者についてご記入ください。

(フリガナ)	ナルト タロウ	性 別	職 業
氏 名 (法人名等)	鳴門 太郎 (生年月日： 2000年 1月23日 満20歳)	Ⓐ・女	会社員
住所等	〒772-8501 (住所) 徳島県鳴門市撫養町南浜字東浜 170 Tel : 088-684-1121 Fax : 088-684-1336 Mail : kikaku@city.naruto.i-tokushima.jp		
上記以外の 連絡先	090-xxxx-0000		
保護者氏名 ※18歳未満のみ			
保護者の 同意欄 ※18歳未満のみ (どちらかに○)	応募に	同意します	同意しません
募集要項の 注意事項に ついて (どちらかに○)	<input checked="" type="radio"/>	遵守します	遵守しません

※「遵守しません」に○をつけると応募できません。

【 記 載 例 】

以下の各項目の記入をお願いします（図・写真の使用は自由です。）

(1) アイデアの名称

目盛り付きデザインコップ

(2) アイデアの概要

オフィスやアウトドアなど、さまざまなシーンで紙コップは手軽に利用されている。この紙コップの機能は飲料を入れて飲むという用途に限られるが、目盛り付きデザインコップは、「ml/cc」「合」「カップ」の目盛をデザインに融合しており、災害時や屋外などにおいて手軽に軽量することができるようになる。



(3) 平常時の役割



華やかな印象のデザインとカラーで、オフィスでの来客時やミーティングなどでも使いやすい。また、家庭やピクニックでも、特に子どもが集まる場で割れる心配がなく安全に使い、明るい雰囲気を感じさせてくれる。

(4) 非常時の役割



表面にデザインされた目盛を内側から透かし見ることで計量が可能。「ml/cc」は、停電やガス不通時など哺乳瓶の消毒ができない状況において、避難所などで粉ミルクの計量ができ授乳に活用可能。また「合」「カップ」は、お米や水量を計れ、炊き出し調理時に活躍。

(5) アピールポイント

一般的な紙コップと比較して、外側に目盛の機能を持たせた柄を印刷することで非常時に計量できる価値を加えている。液体や粉末を計る際には一般的に計量カップが用いられるが、非常時には手元にない状況も多く想定される。

本商品は、原材料や製造工程におけるコストアップを必要としない「機能をもったグラフィックデザイン」による価値創出と課題解決といえ、これにより、日常使いで広く社会に普及する可能性をもった商品となっている。

上記は一例です。他のアイデアは下記もご参照ください。

フェーズフリーデザイン事例 (https://dcs.phasefree.net/design_case)