

令和元年度事務事業評価シート(平成30年度実績)

◎基本情報

事務事業名	「ふるさと納税寄附金」推進事業		担当部署	企画総務部 戦略企画課	
総合計画体系			根拠法令計画など	地方税法等	
基本政策(大項目)	4	おおきく躍動みんなで創るまちづくり	事業期間	開始	平成 <input type="text" value=""/> 20 年度
政策(中項目)	1	全員参加で創るまち なんと			終了
(小項目)		行財政運営			
施策	5	効率的・効果的な行財政運営の推進			
基本事業	2	財政の健全化			

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 本市にゆかりのある方、本市を応援したい方など														
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	本市を応援したい、本市に貢献したいという納税者の気持ちを活かすことのできるようなわかりやすい「寄附金制度」の確立														
事業計画	30年度に何を計画していたか	①記念品の拡充により、鳴門の地場産品PRの推進を図り、継続した「なんとファン」づくりを行う。 ②ふるさと納税受付ポータルサイトの追加や、記念品の掲載写真をリニューアルするなど、積極的にPRを行い、新規寄附者の獲得に努める。 ③寄附者の鳴門を応援したいという思いに迅速に対応していくため、寄附金の事業化を進めるとともに、寄附金活用報告を前年度の寄附者に個別に行うことで、リピーターの確保に努める。														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>寄附金額</td> <td>120,000</td> <td>250,000</td> <td>300,000</td> <td>300,000</td> <td>300,000</td> <td>千円</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	単位	寄附金額	120,000	250,000	300,000	300,000	300,000	千円
指標名	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	単位										
寄附金額	120,000	250,000	300,000	300,000	300,000	千円										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	30年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	ふるさと納税ポータルサイト「さとふる」を新規登録し、寄附窓口を増やすことで寄附者の増加に努めた。寄附金を財源とし、21事業(充当額190,200千円)を実施。(前年度:13事業・74,869千円)市公式ウェブサイトに掲載し、寄附者への報告を行うことでリピーターの確保に努めた。 ふるさと納税寄附の多くは、ポータルサイト(インターネット)を介して手続きされる。ポータルサイトを通じての寄附については記念品写真が重要視されることから、記念品写真の撮影及び掲載業務を委託することで、寄附者の増加を図った。						
事業実施手法	<input checked="" type="checkbox"/> 市実施 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他							
指標名		29年度実績	30年度実績	元年度目標	2年度目標	3年度目標	単位	
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1	ふるさと納税寄附件数	13,086	14,128	15,000	15,000	15,000	件
	2	リピーター数	2,180	2,546	2,500	2,500	2,500	件
成果指標 対象にどのような効果があったか示す指標	寄附金額		318,346	317,188	-	-	-	千円
	目標達成率(実績/目標)			126.9	-	-	-	%
今年度の進捗状況	計画どおり		事業全体の進捗状況		計画どおり			

(千円)

財源内訳	平成30年度	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
		当初予算額		0	0	0	152,000	0	152,000
		補正予算額		0	0	0	0	0	0
		繰越予算額		0	0	0	0	0	0
		全体予算額		0	0	0	152,000	0	152,000
		決算額		0	0	0	142,759	0	142,759
		繰越額		0	0	0	0	0	0
	人件費		正規職員(7,321千円/人)	臨時職員(2,125千円/人)	総人件費		総事業費		
			0.5	2.0	7,911	150,670			

【鳴門市行政評価】

【事務事業名:「ふるさと納税寄附金」推進事業】

事業費推移	年度	29年度決算	30年度決算	元年度	2年度	3年度
	事業費	130,203	142,759	152,000	152,000	152,000
	うち一般財源	0	0	0	0	0
	人件費	7,355	7,911	7,911	7,911	7,911
	総事業費	137,558	150,670	159,911	159,911	159,911

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値		所見欄
①活動に対する評価	有効性	A:有効性があった		ポータルサイトの追加や、記念品写真の変更など有効策が成果に反映されたため。
	効率性	A:効率的だった		ふるさと納税管理システムの改善要望を行うなどにより事務の効率化に成功したため。
②成果に対する評価	指標名	寄附金額		目標値を大きく上回る目標達成率となったため。
	目標	250,000	千円	
	実績	317,188	千円	
	評価	A:目標を達成できた		
③総合的な評価		A		活動指標は前年より増加しており、成果指標についても目標値を上回る結果となったため、A評価とした。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	ふるさと納税の制度が改正されたことに伴い、記念品選定基準、ふるさと納税周知広報について等、様々な規定が設けられたため、規定に沿った状態で本事業の拡充を進めていけるよう運用方法の検討を進めていく必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	4
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	R1年度	①記念品の拡充により、鳴門の地場産品PRの推進を図り、継続した「なるとファン」づくりを行う。 ②寄附者の鳴門を応援したいという思いに迅速に対応していくため、寄附金の事業化を進めるとともに、寄附金活用報告を行うことで、寄附者の確保に努める。			
	R2年度	前年度の取組みを継続実施するほか、諸般の情勢を勘案しつつ、ふるさと納税寄附金の拡充に向けて検討を進める。			