

◎基本情報

事務事業名	イメージアップ戦略推進事業		担当部署	企画総務部 情報化推進室	
総合計画体系			根拠法令 計画など	なし	
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり	事業 期間	開始	平成 <input type="text" value="27"/> 年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なんと			終了
(小項目)		シティプロモーション			
施策	2	シティプロモーションの推進			
基本事業	2	イメージアップの推進			

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input checked="" type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input checked="" type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理														
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	市内外 さまざまなツールを活用した情報発信を戦略的に展開し、本市のイメージアップと定住人口の拡大を目指す。														
事業計画	30年度に何を計画していたか	・小冊子「鳴門やけん」を作成し、市内の小学5・6年生や市内外の各施設に配布する。 ・地場産品や地場産業の仕事(職業)に関する「風景」とそれに従事している「ひと」に焦点を当てたカレンダーを作成し、市内外へ配布するほか販売する。 ・鳴門市の地場産品・風景等を撮影した写真動画コンテストを開催する。 ・鳴門市内で開催される、まちづくりに資するイベントなどへの、更なる集客を図り地域活性化を推進するため、広報活動に要する経費に対し補助金を交付する。														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>イメージアップ事業実施数</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>件</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	単位	イメージアップ事業実施数	4	4	4	4	4	件
指標名	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	単位										
イメージアップ事業実施数	4	4	4	4	4	件										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	30年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	・小冊子「鳴門やけん」の縫製編、和菓子編を作成し、市内の小学5・6年生や市内外の各施設に配布した。 ・カレンダー「ナルトメイド」を作成し、市内外配布及び販売を行った。 ・写真動画コンテスト「Narustagram」を開催した。 ・「鳴門へおいでよ」イベント広報活動支援補助事業を実施し、補助金を交付した。																																																	
事業実施手法	<input type="checkbox"/> 市実施 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>29年度実績</th> <th>30年度実績</th> <th>元年度目標</th> <th>2年度目標</th> <th>3年度目標</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>活動指標 実施した事業の活動量を示す指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1 「鳴門やけん」制作巻数</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>巻数</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>成果指標 対象にどのような効果があったかを示す指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>イメージアップ事業実施数</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>目標達成率(実績/目標)</td> <td></td> <td>100.0</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			指標名	29年度実績	30年度実績	元年度目標	2年度目標	3年度目標	単位	活動指標 実施した事業の活動量を示す指標							1 「鳴門やけん」制作巻数	2	2	1	1	1	巻数	2							成果指標 対象にどのような効果があったかを示す指標							イメージアップ事業実施数	4	4	-	-	-	件	目標達成率(実績/目標)		100.0	-	-	-	%
指標名	29年度実績	30年度実績	元年度目標	2年度目標	3年度目標	単位																																													
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標																																																			
1 「鳴門やけん」制作巻数	2	2	1	1	1	巻数																																													
2																																																			
成果指標 対象にどのような効果があったかを示す指標																																																			
イメージアップ事業実施数	4	4	-	-	-	件																																													
目標達成率(実績/目標)		100.0	-	-	-	%																																													
今年度の進捗状況	計画どおり	事業全体の進捗状況	計画どおり																																																

(千円)

財源内訳	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
	平成30年度	当初予算額	0	0	0	0	5,056	5,056
		補正予算額	0	0	0	0	0	0
		繰越予算額	0	0	0	0	0	0
		全体予算額	0	0	0	0	5,056	5,056
		決算額	0	0	0	0	4,305	4,305
		繰越額	0	0	0	0	0	0
	人件費		正規職員(7,321千円/人)	臨時職員(2,125千円/人)	総人件費		総事業費	
	1.0	0.0	7,321	11,626				

事業費推移	年度	29年度決算	30年度決算	元年度	2年度	3年度
	事業費	3,892	4,305	3,629	3,629	3,629
	うち一般財源	3,892	4,305	3,629	3,629	3,629
	人件費	7,234	7,321	7,321	7,321	7,321
	総事業費	11,126	11,626	10,950	10,950	10,950

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値		所見欄
①活動に対する評価	有効性	B:概ね有効性があった		市のイメージアップに寄与したと考えられる。
	効率性	B:概ね効率的だった		年間を通して、スケジュールに沿った事業実施ができたと考える。今後、周知方法をさらに工夫していきたい。
②成果に対する評価	指標名	イメージアップ事業実施数		小冊子「鳴門やけん」作成、カレンダー「ナルトメイド」作成、写真動画コンテスト「Narustagram」実施、“鳴門へおいでよ”イベント広報活動支援補助事業の実施と、計画に沿って、4事業を実施した。
	目標	4	件	
	実績	4	件	
	評価	A:目標を達成できた		
③総合的な評価		B		様々な媒体を通して多角的な情報発信ができたと考える。今後も継続的に実施することにより、効果を高めていきたい。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	事業実施4年目を終えて、小冊子等において、鳴門市の主要な素材はある程度取り上げてきたことから、今後、新たな素材の選定や周知方法をさらに検討していく必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	3
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	R1年度	①新たなテーマにて小冊子「鳴門やけん」を作成し、市内小学生や市内外へ配布。 ②カレンダー「ナルトメイド」を作成し、市内外へ配布。 ③写真動画コンテスト「Narustagram」を開催。 ④“鳴門へおいでよ”イベント広報活動支援補助事業を実施。			
	R2年度	過去の実施状況等を検証しながら、事業を継続実施。			