

令和元年度事務事業評価シート(平成30年度実績)

◎基本情報

事務事業名	阿波踊り振興事業		担当部署	経済建設部 観光振興課	
総合計画体系			根拠法令 計画など	なし	
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり	事業 期間	開始	昭和 ▼ 21 年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なんと			終期
(小項目)		観光			
施策	1	観光・交流のまちづくり			
基本事業	1	観光ブランドづくり			

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 市民及び観光客						
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	棧敷の充実や参加おどり連数増加などによる阿波おどりそのものの魅力向上や、各種イベントなどの実施により、全国に向けて鳴門市阿波おどりの魅力を発信し、市民が楽しむだけでなく県外からの観光客等の集客増を図り、阿波おどりの振興を通じた地域経済の活性化を目指す。						
事業計画	30年度に何を計画していたか	「第九」アジア初演100周年を記念し、事業の充実を図る。 阿波おどりでは、「吉本」とのコラボ事業を継続するとともに、新たな企画により誘客を図る。 納涼花火大会では、「有料観覧席」を設置するとともに、打上発数増などの拡充を図る。 なお、阿波おどり・花火大会については、県外の旅行会社等に対し直接セールスを行うなど誘客を図る。						
成果目標	事業目標の達成度合	指標名	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	単位
		鳴門市阿波おどり来場者数	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	人

◎実施結果(DO)

事業実施内容	30年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	「第九」アジア初演100周年を記念し事業の充実を図るとともに、半年前から中国地方を中心にメディアや旅行会社等に直接セールスを行い、県外からの誘客に努めた。 鳴門市阿波おどりでは、西棧敷をリニューアルし、舞台形式の踊りを披露する特設踊り広場に変更するとともに、東棧敷を20m延長するなど大幅な変更を行った。阿波おどりPR大使の石田靖さんなど多数のゲストが来場し、会場を盛り上げた。さらに、8月11日には、文化会館で石田靖さん(司会)、間寛平さん(特別審査員)出演のもと、よしもとグループ主催、「なんと素人名人会」を開催し50組が参加するなど日中の賑わいを創出した。 納涼花火大会では、有料観覧席1,300席を設置するとともに、「第九」100周年を記念し、打上発数を10,000発に拡充した。 阿波おどり来場者数:83,000人(3日間)、花火大会来場者:105,000人						
事業実施手法		<input type="checkbox"/> 市実施 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他						
指標名		29年度実績	30年度実績	元年度目標	2年度目標	3年度目標	単位	
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1	棧敷入場者数	4,870	4,572	6,000	6000	6,000	人
	2							
成果指標 対象にどのような効果があったか示す指標	鳴門市阿波おどり来場者数		67,000	83,000	-	-	-	人
	目標達成率(実績/目標)			103.8	-	-	-	%
今年度の進捗状況	計画どおり		事業全体の進捗状況		計画どおり			

(千円)

財源内訳	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
	平成30年度	当初予算額	0	0	0	0	14,134	14,134
		補正予算額	0	0	0	0	0	0
		繰越予算額	0	0	0	0	0	0
		全体予算額	0	0	0	0	14,134	14,134
		決算額	0	0	0	0	14,123	14,123
		繰越額	0	0	0	0	0	0
		人件費	正規職員(7,321千円/人)	臨時職員(2,125千円/人)	総人件費		総事業費	
		1.5	0.0	10,982	25,105			

【鳴門市行政評価】

【事務事業名：阿波踊り振興事業】

事業費推移	年度	29年度決算	30年度決算	元年度	2年度	3年度
	事業費	15,130	14,123	14,228	14,228	14,228
	うち一般財源	15,130	14,123	14,228	14,228	14,228
	人件費	10,851	10,982	10,982	10,982	10,982
	総事業費	25,981	25,105	25,210	25,210	25,210

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値		所見欄
①活動に対する評価	有効性	B:概ね有効性があった		阿波おどりや納涼花火大会は、地域のにぎわい創出や観光誘客に繋がっている。
	効率性	B:概ね効率的だった		市・商工会議所・観光協会等が連携し、役割分担を行うことで事務の効率化を図っている。
②成果に対する評価	指標名	鳴門市阿波おどり来場者数		引き続き、情報発信やPR活動を行い、県内外からの誘客を推進する。
	目標	80,000	人	
	実績	83,000	人	
	評価	A:目標を達成できた		
③総合的な評価		A		目標を達成できたことから、A評価とする。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	更なるにぎわい創出を実現するためには、これまで以上に「鳴門市阿波おどり」の魅力創出や情報発信を行う必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	4
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	R1年度	新たに阿波おどりのPR動画を制作し、関西圏を中心に情報発信するとともに、四国管内の主要交通拠点においてポスター・チラシの掲出を行う。			
	R2年度	前年度の反省点等を踏まえ、事業内容の見直し・検討を行う。			