


No.	交付金対象事業名	事業概要	事業内容	事業費（円）	交付対象経費（円）	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
1	ASAトライアングル（南あわじ・鳴門・東かがわ）を結ぶ、サイクリングツーリズム推進事業	現在、しまなみ海道や淡路島において盛んに行われているサイクリングツーリズムを圏域に呼び込むため、南あわじ市と鳴門市の間の自転車輸送の実現をはじめ、3市をつなぐサイクリングロードを設定し、多言語表示板の設置、レンタサイクルなどの環境整備やPRを行うことにより、3市の交流人口を増加させるとともに、サイクリングやランニング等気軽にスポーツに親しむことによる健康づくりと地域経済の活性化を図る。	①鳴門海峡の自転車輸送を継続実施。 ②コースマップやおもてなしスポットについて、ASAサイクリング特設ウェブサイトにて周知。 ③ASAサイクリングコースや自治体の魅力について映像を用いて全国的に情報発信するため、PR動画を作成。 ④H30.9月よりレンタサイクル事業の実施。 ⑤島田島のハーフマラソンの開催や、鳴門・南あわじ渦潮グルメライドを報知新聞社と共催で行うなど、関連イベントの実施。	32,626,547	32,626,547	①3市の交流人口増加数 ②南あわじ・鳴門間を渡った自転車台数	①6,000人 ②2,000台	①2,063人 ②170台
2	四国のゲートウェイを起点とした「おどる宝島★とくしま観光・文化プログラム」発信戦略	本市が名実ともに四国のゲートウェイとなるため、四国の食、祭り、文化等を紹介するイベントや本市の魅力を発信する広報、市内の幹線道路に、民間事業者等と協力し、産直市や観光案内施設、休憩所などを交流拠点施設として整備できる環境づくりを行う。	①交流拠点施設の整備に係る基本計画の策定、また、対話型市場調査を実施するとともに、セミナーを開催することで「道の駅なると（仮称）」の認知拡大、市場性の把握、民間ノウハウの情報収集等を行った。 ②「四国の肉グルメ&祭りフェス」や「光のアート・ゲートイルミ」など県内外からの集客を図るイベントを行った。 ③鳴門市プロモーション動画「Beyond Naruto」を作成し、県内外に情報発信を行った。	49,382,808	49,382,808	<県全体> ①5年間の延べ宿泊者の増加人数（万人） ②5年間の外国人延べ宿泊者の増加人数（万人）	①185万人 ②15万人	①△38万人 ②6.2万人



No.	交付金対象事業名	事業概要	事業内容	事業費(円)	交付対象経費(円)	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
3	「なると第九」及び板東俘虜収容所の歴史を活用したローカルブランディングの推進事業	本市では、「アジア初演「なると第九」ブランド化プロジェクト」を策定しており、その中で産学官民連携のもと、各種取組を実施する。具体的には、「なると第九」のブランド化を促進するユネスコ世界記憶遺産への登録推進や演奏会の実施、「なると第九」を活用したツアー開発や土産品・グッズ開発などの実施による周知啓発、「なると第九」100周年に向けた準備と100周年でのイベント開催などを実施する。	<p>①観光産業化推進（イルミネーション設置、ドイツフェスト開催等） ②次世代育成（小学校での「なると第九」合唱講習） ③啓発PR（FMラジオ番組制作、100周年記念事業4K動画撮影記録委託料、巡回パネル展開催、広報啓発グッズの作成配布等） ④演奏会実施（文化会館演奏会、100周年記念事業関連事務委託、アフター交流会） ⑤収容所跡地環境向上（ドイツ村公園周辺除草剪定）</p> 	29,803,508	29,112,400	①ドイツ館周辺に来る観光客増加数 ②第九を歌える園児・学生の人数	①15,000人（3年間累計25,250人） ②500人（3年間累計1,500人）	①12,417人（3年間実績27,296人） ②465人（3年間実績1,417人）
4	徳島県東部地域におけるDMO推進	徳島県東部地域15市町村及び民間事業者が連携し、観光消費額の増加による地域経済の活性化や住民愛着度の向上を目的とした徳島県東部地域DMOを設置し、官民が一体となって、戦略的マーケティング、情報発信の強化、誘客・送客・流通促進、広域連携による観光地域づくりの推進等の観光振興を推進することで、交流人口の増加や圏域の活性化を図る。	<p>（一社）イーストとくしま観光推進機構の活動を通じて、国内外からの観光誘客を図った。 まず、徳島東部圏域の観光・イベント・宿泊・体験プラン等の情報を一元的に発信するためのウェブサイト立ち上げて情報発信力を強化するとともに、東京・大阪・香港・台湾など国内外の現地旅行社との商談会に参加し、圏域への誘客に向けたPR活動を実施した。 また、地域の価値を伝達できる人材を育成し、観光客の満足度向上や消費額向上に繋げることを目的に「観光コーディネーター養成講座」を開催した。 さらに、モニターツアーやアンケート調査、ワーキンググループなどを実施し、地域の課題の洗い出しを行った。</p>	2,000,000	2,000,000	①徳島県東部圏域の延べ宿泊者数 ②徳島県東部圏域の観光入込客数	①3万人増 ②5万人増	①△9.34万人 ②3.74万人