

平成30年度事務事業評価シート(29年度実績)

◎基本情報

事務事業名	瀬戸内四都市広域観光推進事業		担当部署	経済建設部 観光振興課	
総合計画体系			根拠法令計画など	なし	
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり	事業期間	開始	平成 ▼ 15年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なんと			終期
(小項目)		観光			
施策	1	観光・交流のまちづくり			
基本事業	4	にぎわいと交流の創出			

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理														
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	観光客														
事業計画	29年度に何を計画していたか	神戸市、倉敷市、琴平町、鳴門市の四都市が手を結び、魅力ある広域の周遊ルートを設定し、外国人観光客や全国からの観光客を対象とした、共同による広域観光誘致事業を実施し、圏域への観光客の誘致を図る。														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>32年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光入込客数</td> <td>2,500,000</td> <td>2,000,000</td> <td>2,000,000</td> <td>2,000,000</td> <td>2,000,000</td> <td>人</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	単位	観光入込客数	2,500,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	人
指標名	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	単位										
観光入込客数	2,500,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	人										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	29年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	平成25年度から実施してきた台湾をターゲットとした「ビジット・ジャパン地方連携事業」を継続実施した。台湾訪日リピーター層(50才以上の富裕層)向けに、台湾の有カメディアを招請し、瀬戸内四都市をテーマとした旅行番組を制作することで、四都市の魅力的な観光地・資源やグルメ等のPRを行った。また、番組内で放送されたルートを実際に視聴者が追体験できるよう公共交通機関等を利用した構成とするとともに、現地の旅行会社とタイアップのうえ、周遊ルートに関する旅行商品の造成と販売を行い、四都市への来訪促進を図った。国内誘客においては、高速道路におけるサービスエリア(22箇所)において、リーフレット広告を実施するなど四都市のPRを図った。																					
事業実施手法	<input checked="" type="checkbox"/> 市実施 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他																						
活動指標	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>28年度実績</th> <th>29年度実績</th> <th>30年度目標</th> <th>31年度目標</th> <th>32年度目標</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 実施事業数</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>回</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	指標名	28年度実績	29年度実績	30年度目標	31年度目標	32年度目標	単位	1 実施事業数	2	2	2	2	2	回	2							
指標名	28年度実績	29年度実績	30年度目標	31年度目標	32年度目標	単位																	
1 実施事業数	2	2	2	2	2	回																	
2																							
成果指標	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>28年度実績</th> <th>29年度実績</th> <th>30年度目標</th> <th>31年度目標</th> <th>32年度目標</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光入込客数</td> <td>1,968,150</td> <td>1,885,894</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>目標達成率(実績/目標)</td> <td></td> <td>94.3</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	28年度実績	29年度実績	30年度目標	31年度目標	32年度目標	単位	観光入込客数	1,968,150	1,885,894	—	—	—	人	目標達成率(実績/目標)		94.3	—	—	—	%	
指標名	28年度実績	29年度実績	30年度目標	31年度目標	32年度目標	単位																	
観光入込客数	1,968,150	1,885,894	—	—	—	人																	
目標達成率(実績/目標)		94.3	—	—	—	%																	
今年度の進捗状況	ほぼ計画どおり	事業全体の進捗状況	ほぼ計画どおり																				

(千円)

財源内訳	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
	平成29年度	当初予算額	0	0	0	0	1,020	1,020
		補正予算額	0	0	0	0	0	0
		繰越予算額	0	0	0	0	0	0
		全体予算額	0	0	0	0	1,020	1,020
		決算額	0	0	0	0	1,006	1,006
		繰越額	0	0	0	0	0	0
	人件費	正規職員(7,234千円/人)	臨時職員(2,492千円/人)	総人件費		総事業費		
	0.3	0.0	2,170	3,176				

【鳴門市行政評価】

【事務事業名:瀬戸内四都市広域観光推進事業】

事業費推移	年度	28年度決算	29年度決算	30年度	31年度	32年度
	事業費	1,016	1,006	1,020	1,020	1,020
	うち一般財源	1,016	1,006	1,020	1,020	1,020
	人件費	2,140	2,170	2,170	2,170	2,170
	総事業費	3,156	3,176	3,190	3,190	3,190

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値		所見欄
①活動に対する評価	有効性	B:概ね有効性があった		国内の観光客誘致だけでなく、「ビジット・ジャパン地方連携事業」の実施により、インバウンド事業の推進にも繋がっている。 毎年幹事市が変わることから、テーマを持ち、継続した取り組みが実施できるよう四都市間で協議を行っている。
	効率性	B:概ね効率的だった		
②成果に対する評価	指標名	観光入込客数		昨年に比べ観光入込客数がやや減少している。事業内容やターゲットを変更するなど、新たな取り組みを検討することも必要である。
	目標	2,000,000	人	
	実績	1,885,894	人	
	評価	B:概ね目標を達成できた		
③総合的な評価		B		概ね目標を達成できたことから、B評価とする。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	インバウンド施策については、国の動向等を注視しながら施策を展開する必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	3
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	H30年度	「ビジット・ジャパン地方連携事業」においては、今年度から香港をターゲットに旅行会社やメディア関係者を招請し、旅行商品の造成・販売を行う。			
	H31年度	平成30年度の反省点等を踏まえ、事業内容の見直し・検討を行う。			