

◎基本情報

事務事業名	コウノトリブランド推進事業		担当部署	経済建設部 農林水産課	
総合計画体系			根拠法令 計画など	なし	
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり	事業 期間	開始	平成 28 年度
政策(中項目)	1	豊かで活力あふれるまち なんと			終期
(小項目)		農林水産業			
施策	3	農業の振興			
基本事業	1	農業経営の安定化とブランド化の推進			

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 生産者、生産者団体														
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	本市に飛来している特別天然記念物「コウノトリ」に着目した、地元農産物の生産振興とブランド化を図るため、生産支援を行う。														
事業計画	29年度に何を計画していたか	○地元農産物の生産振興とブランド化を図るため、「鳴門市コウノトリブランド認証制度」を創設するとともに、鳴門藍住農業支援センター、JAと連携し、ブランド認証の条件となる「エコファーマー」の認定推進を図る。 ○県や地元住民等で構成する「コウノトリ定着推進連絡協議会」の活動の中で、①マナー対策②餌場確保対策③ブランド化に向けた検討等に取り組む。														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>32年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コウノトリブランド認証件数</td> <td>商標登録出願</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>30</td> <td>40</td> <td>件</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	単位	コウノトリブランド認証件数	商標登録出願	10	20	30	40	件
指標名	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	単位										
コウノトリブランド認証件数	商標登録出願	10	20	30	40	件										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	29年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	○平成29年8月より「鳴門市コウノトリブランド認証制度」の運用を開始し、22件の申請に対し認証を行った。(青果21件、レンコン葉茶1件) ○鳴門藍住農業支援センター、JAと連携し、「エコファーマー」の認定推進を行った。 ○「コウノトリ定着推進連絡協議会」の活動の中で、マナー対策等を実施するとともに、巢周辺対策警備業務を実施。 ○平成28年度に設置した庁内対策チームの上位組織として、市幹部職員により構成する「鳴門市コウノトリ対策会議」を設置。																																																			
事業実施手法	<input type="checkbox"/> 市実施 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>28年度実績</th> <th>29年度実績</th> <th>30年度目標</th> <th>31年度目標</th> <th>32年度目標</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>活動指標</td> <td colspan="6"> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>コウノトリブランド認証件数</td> <td>商標登録出願</td> <td>22</td> <td>30</td> <td>40</td> <td>50</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>成果指標</td> <td colspan="6"> <table border="1"> <tr> <td>コウノトリブランド認証件数</td> <td>商標登録出願</td> <td>22</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>目標達成率(実績/目標)</td> <td></td> <td>220.0</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>%</td> </tr> </table> </td> </tr> </tbody> </table>			指標名	28年度実績	29年度実績	30年度目標	31年度目標	32年度目標	単位	活動指標	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>コウノトリブランド認証件数</td> <td>商標登録出願</td> <td>22</td> <td>30</td> <td>40</td> <td>50</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						1	コウノトリブランド認証件数	商標登録出願	22	30	40	50	件	2								成果指標	<table border="1"> <tr> <td>コウノトリブランド認証件数</td> <td>商標登録出願</td> <td>22</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>目標達成率(実績/目標)</td> <td></td> <td>220.0</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>%</td> </tr> </table>						コウノトリブランド認証件数	商標登録出願	22	—	—	—	件	目標達成率(実績/目標)		220.0	—	—	—	%
指標名	28年度実績	29年度実績	30年度目標	31年度目標	32年度目標	単位																																															
活動指標	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>コウノトリブランド認証件数</td> <td>商標登録出願</td> <td>22</td> <td>30</td> <td>40</td> <td>50</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						1	コウノトリブランド認証件数	商標登録出願	22	30	40	50	件	2																																						
1	コウノトリブランド認証件数	商標登録出願	22	30	40	50	件																																														
2																																																					
成果指標	<table border="1"> <tr> <td>コウノトリブランド認証件数</td> <td>商標登録出願</td> <td>22</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>目標達成率(実績/目標)</td> <td></td> <td>220.0</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>%</td> </tr> </table>						コウノトリブランド認証件数	商標登録出願	22	—	—	—	件	目標達成率(実績/目標)		220.0	—	—	—	%																																	
コウノトリブランド認証件数	商標登録出願	22	—	—	—	件																																															
目標達成率(実績/目標)		220.0	—	—	—	%																																															
今年度の進捗状況	計画どおり	事業全体の進捗状況	計画どおり																																																		

(千円)

財源内訳	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
	平成29年度	当初予算額	0	0	0	0	2,875	2,875
		補正予算額	0	0	0	2,669	1,428	4,097
		繰越予算額	0	0	0	0	0	0
		全体予算額	0	0	0	2,669	4,303	6,972
		決算額	0	0	0	2,669	3,149	5,818
		繰越額	0	0	0	0	0	0
	人件費	正規職員(7,234千円/人)	臨時職員(2,492千円/人)	総人件費		総事業費		
	0.2	0.0	1,447	7,265				

【鳴門市行政評価】

【事務事業名:コウノトリブランド推進事業】

事業費推移	年度	28年度決算	29年度決算	30年度	31年度	32年度
	事業費	3,282	5,818	4,280	4,280	4,280
	うち一般財源	2,565	3,149	280	4,280	4,280
	人件費	1,427	1,447	1,447	1,447	1,447
	総事業費	4,709	7,265	5,727	5,727	5,727

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値	所見欄
①活動に対する評価	有効性	A:有効性があった	地元農産物の生産振興とブランド化に効果があった。
	効率性	A:効率的だった	ブランド認証制度の運用開始等、効率的に業務を進めることが出来た。
②成果に対する評価	指標名	コウノトリブランド認証件数	
	目標	10	件
	実績	22	件
	評価	A:目標を達成できた	
③総合的な評価		A	運用を開始したブランド認証制度の普及を進めるとともに、コウノトリの定着に向けた取組を推進できた。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	県周辺に県内外から観察者が訪れるようになったため、交通状況の悪化など、付近の営農者や地元住民に負担がかかっている状況となっていることから、周辺対策警備業務の更なる充実を図る必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	4
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	H30年度	ブランド認証制度の更なる推進を図るとともに、周辺対策についても引き続き実施する。			
	H31年度	ブランド認証制度の更なる推進を図るとともに、周辺対策についても引き続き実施する。			