



(2) 事業理念、当該事業計画に至った経緯・動機

(3) 当該事業に関する経験・知識・人脈

(4) ターゲットとする顧客

(5) 顧客に提供する商品・サービスの概要（予定価格があれば記述して下さい。）

(6) 当該事業の市場における新規性・独創性

(7) 当該事業が地域に果たす役割

(8) 販売戦略（販売方法・販売場所・流通経路・販売促進・PR方法）

(9) 当該事業における市場の将来性・成長性

(10) 想定されるリスクと対処法

(11) 安定・継続・拡大のための事業展開予定

(12) その他アピールポイント等

※補足資料等があれば適宜追加してください。

※(1)～(12)欄が不足する場合は別紙でも可。