

◎基本情報

事務事業名	「ふるさと納税寄附金」等推進事業		担当部署	企画総務部 戦略企画課	
総合計画体系			根拠法令計画など	地方税法等	
基本政策(大項目)	4	おおきく躍動みんなで創るまちづくり	事業期間	開始	平成 <input type="text" value="28"/> 年度
政策(中項目)	1	全員参加で創るまち なると			終期
(小項目)		行財政運営			
施策	5	効率的・効果的な行財政運営の推進			
基本事業	2	財政の健全化			

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 本市にゆかりのある方、本市を応援したい方など														
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	本市を応援したい、本市に貢献したいという納税者の気持ちを活かすことのできるようなわかりやすい「寄附金制度」の確立														
事業計画	28年度に何を計画していたか	①新規に変更した記念品により、鳴門の地場産品PRの推進を図り、継続した「なるとファン」づくりを行う。 ②県人会等において、ふるさと納税PRチラシの配布を行い、新規寄附者の獲得に努める。 ③寄附者の鳴門を応援したいという思いに迅速に対応していくため、積極的に寄附金の事業化を進める。 ④寄附者が寄附金の効果を実感できるよう、いただいた寄附金がどのような事業に活用されたかを、市公式ウェブサイト内「ふるさと鳴門応援サイト」に掲載するとともに、今までに寄附していただいた方に個別に報告をすることで、リピーターの確保を行う。 ⑤次年度の記念品の内容をさらに検討していく。														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>寄附金額</td> <td>5,000</td> <td>40,000</td> <td>120,000</td> <td>120,000</td> <td>120,000</td> <td>千円</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	寄附金額	5,000	40,000	120,000	120,000	120,000	千円
指標名	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位										
寄附金額	5,000	40,000	120,000	120,000	120,000	千円										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	28年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	①選定した記念品にリニューアルし、取扱品目を101種類(前年同月比37種)とするなど、記念品の充実をうとともに、記念品パンフレットを製作し各所で配布することで、新規寄附者の拡充を図った。 ③寄附金を財源とし、12事業(15,868千円)を実施。(前年度:5事業・1,730千円)市公式ウェブサイトに掲載するとともに、寄附者に報告をすることで、リピーターの確保を図った。 ③民間ポータルサイト「楽天ふるさと納税」等に申込フォームを設置し、寄附者の利便性の向上に努めた。 ④ふるさと納税一括管理システムを導入するとともに、ヤマト出荷コントロールサービスを導入し、事務の効率化に努めた。						
事業実施手法	<input checked="" type="checkbox"/> 市実施 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他							
指標名		27年度実績	28年度実績	29年度目標	30年度目標	31年度目標	単位	
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1	ふるさと納税寄附件数	3,330	5,010	8,000	8,000	8,000	件
	2	うちリピーター人数	38	1,195	1,500	1,500	1,500	件
成果指標 対象にどのような効果があったか示す指標	寄附金額		50,659	155,261	—	—	—	千円
	目標達成率(実績/目標)			388.2	—	—	—	%
今年度の進捗状況	計画どおり	事業全体の進捗状況		計画どおり				

(千円)

財源内訳	平成28年度	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
		当初予算額	0	0	0	0	15,179	15,179	
		補正予算額	0	0	0	15,180	51,420	66,600	
		繰越予算額	0	0	0	0	0	0	
		全体予算額	0	0	0	15,180	66,599	81,779	
		決算額	0	0	0	0	80,195	80,195	
		繰越額	0	0	0	0	0	0	
	人件費	正規職員(7,133千円/人)	臨時職員(2,043千円/人)	総人件費		総事業費			
		0.5	1.0	5,610	85,805				

【鳴門市行政評価】

【事務事業名：「ふるさと納税寄附金」等推進事業】

事業費推移	年度	27年度決算	28年度決算	29年度	30年度	31年度
	事業費	18,732	80,195	63,158	63,158	63,158
	うち一般財源	18,732	80,195	63,158	63,158	63,158
	人件費	6,186	5,610	5,610	5,610	5,610
	総事業費	24,918	85,805	68,768	68,768	68,768

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値		所見欄
①活動に対する評価	有効性	A:有効性があった		楽天ふるさと納税、Yahooふるさと納税にポータルサイトを設置するほか、大幅に記念品を拡充するなど有効策が成果に反映されたため。
	効率性	A:効率的だった		一括管理システム、ヤマト出荷コントロールサービスを導入することで事務の効率化に成功したため。
②成果に対する評価	指標名	寄附金額		目標値を大幅に上回る目標達成率となったため。
	目標	40,000	千円	
	実績	155,261	千円	
	評価	A:目標を達成できた		
③総合的な評価		A		活動指標、成果指標ともに前年度比で増加したため、A評価としたい。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	毎年、ふるさと納税市場規模は拡大を続けるものの、政府方針により、記念品を中心に制度運用について自主規制を促す通知がだされたため、全国の情勢の注視しながら、本市ふるさと納税運用の検討を進めていく必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	4
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	H29年度	①記念品の拡充により、鳴門の地場産品PRの推進を図り、継続した「なるとファン」づくりを行う。 ②記念品パンフレットをリニューアルするなど、積極的にPRを行い、新規寄附者の獲得に努める。 ③寄附者の鳴門を応援したいという思いに迅速に応えていくため、寄附金の事業化を進めるとともに、寄附金活用報告を前年度の寄附者に個別に行うことで、リピーターの確保に努める。			
	H30年度	前年度の取り組みを継続実施するほか、諸般の情勢を勘案しながら、ふるさと納税寄附金の拡充に向けて検討を進める。			