

平成29年度事務事業評価シート(28年度実績)

◎基本情報

事務事業名	特定健診・特定保健指導事業		担当部署	健康福祉部 保険課		
総合計画体系			根拠法令 計画など	高齢者の医療の確保に関する法律 鳴門市特定健康診査等実施計画 鳴門市保健事業実施計画		
基本政策(大項目)	2	ずっと笑顔で生きがいを感じるまちづくり	事業期間	開始	平成	20年度
政策(中項目)	1	ひとにやさしく健康で安らげるまち なると			終期	未定
(小項目)		社会保障				
施策	8	国民健康保険制度の円滑な実施				
基本事業	3	特定健診・特定保健指導の推進				

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理														
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	①特定健診の対象者は、国民健康保険の被保険者であって、40～74歳の者 ②特定保健指導の対象者は、特定健診受診者の内、メタボリックシンドロームの該当者・予備群の方														
事業計画	28年度に何を計画していたか	第2期鳴門市特定健康診査等実施計画に基づき実施する。 広報なると、テレビ鳴門のほか、あらゆる媒体を活用し、被保険者への健康意識の高揚を図るとともに、未受診者へのコールセンター方式による勧奨等により特定健診・特定保健指導の受診を呼びかける。 巡回健診バスによる特定健診に頸部エコー検査、健康づくり室所管のがん検診を組み合わせ、被保険者に魅力ある健診とするとともに、会場設定に工夫を講じる。														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>特定健診受診率</td> <td>50</td> <td>55</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	特定健診受診率	50	55	60	60	60	%
指標名	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位										
特定健診受診率	50	55	60	60	60	%										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	28年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	特定健診対象者に対して、7月に特定健診受診券を送付し、受診を促した。 受診券発送時における受診勧奨リーフレットの同封や広報なると、他課イベント等各種媒体の活用、大型商業店舗でのPR、年齢等から在宅率の高い曜日・時間帯を考慮したコールセンター方式による受診勧奨を実施し、接触機会の確保を図った。 頸部エコー検査を組み合わせた巡回健診バスによる特定健診では、国保加入率が高いと考えられる一次産業従事者が属する漁協・農協を会場に加え、受診しやすい環境を整えた。																																																					
事業実施手法	<input type="checkbox"/> 市実施 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>27年度実績</th> <th>28年度実績</th> <th>29年度目標</th> <th>30年度目標</th> <th>31年度目標</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>活動指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>特定健診受診者数</td> <td>3,343</td> <td>3,128</td> <td>7,409</td> <td>7,409</td> <td>7,409</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>特定保健指導利用者数</td> <td>225</td> <td>—</td> <td>687</td> <td>687</td> <td>687</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>成果指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>特定健診受診率</td> <td>29.7</td> <td>28.3</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標達成率(実績/目標)</td> <td></td> <td>51.5</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			指標名	27年度実績	28年度実績	29年度目標	30年度目標	31年度目標	単位	活動指標							1	特定健診受診者数	3,343	3,128	7,409	7,409	7,409	人	2	特定保健指導利用者数	225	—	687	687	687	人	成果指標								特定健診受診率	29.7	28.3	—	—	—	%		目標達成率(実績/目標)		51.5	—	—	—	%
指標名	27年度実績	28年度実績	29年度目標	30年度目標	31年度目標	単位																																																	
活動指標																																																							
1	特定健診受診者数	3,343	3,128	7,409	7,409	7,409	人																																																
2	特定保健指導利用者数	225	—	687	687	687	人																																																
成果指標																																																							
	特定健診受診率	29.7	28.3	—	—	—	%																																																
	目標達成率(実績/目標)		51.5	—	—	—	%																																																
今年度の進捗状況	未達成																																																						
事業全体の進捗状況	未達成																																																						

(千円)

財源内訳	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
	平成28年度	当初予算額	12,393	10,193	0	0	29,342	51,928
		補正予算額	△ 599	△ 599	0	0	1,198	0
		繰越予算額	0	0	0	0	0	0
		全体予算額	11,794	9,594	0	0	30,540	51,928
		決算額	11,831	9,594	0	0	7,341	28,766
		繰越額	0	0	0	0	0	0
		人件費	正規職員(7,133千円/人)	臨時職員(2,043千円/人)	総人件費		総事業費	
		1.0	1.0	9,176	37,942			

事業費推移	年度	27年度決算	28年度決算	29年度	30年度	31年度
	事業費	29,830	28,766	57,917	57,917	57,917
	うち一般財源	9,616	7,341	32,795	32,795	32,795
	人件費	15,789	9,176	9,176	9,176	9,176
	総事業費	45,619	37,942	67,093	67,093	67,093

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値		所見欄
①活動に対する評価	有効性	B:概ね有効性があった		特定健診の受診率向上のために、勧奨手法等のさらなる工夫は必要である。
	効率性	B:概ね効率的だった		県下保険者での受診券作成の共同発注や特定保健指導の健康づくり室(現 健康増進課)への執行委任など経費削減等は図られている。
②成果に対する評価	指標名	特定健診受診率		受診率は低下し、目標には届かなかった。
	目標	55	%	
	実績	28	%	
	評価	D:目標を達成できなかった		
③総合的な評価		C		目標には届かなかったことからC評価とする。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	国民健康保険等各保険者に実施が義務化されているが、被保険者には義務化されていない制度である。生活習慣病は初期では自覚症状がないこと、現に生活習慣病治療中であっても健診対象となることなどから、受診の必要性が理解されにくい。 また、受診率は年代によって差異が生じていることから、年齢層に応じた勧奨資材の作成等により、健康意識の醸成や行動変容に繋げることが必要である。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	2
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	H29年度	コールセンター方式による受診勧奨の実施により、対象者との接触機会の確保において一定の成果はあったが、電話番号不明者については、受診勧奨通知のみでの案内となったことから、受診意欲の高揚につながるよう年代等対象者の特性に応じた案内文の作成等さらなる工夫を講じる。			
	H30年度	勧奨手法の研究、工夫を行うとともに、地域別の受診状況の検証し、さらなる受診率向上につなげたい。			