

◎基本情報

事務事業名	イメージアップ戦略推進事業		担当部署	企画総務部 戦略企画課	
総合計画体系			根拠法令計画など	なし	
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり	事業期間	開始	平成 <input type="text" value="27"/> 年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なんと			終期
(小項目)		観光			
施策	1	観光・交流のまちづくり			
基本事業	3	観光情報の発信強化			

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input checked="" type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input checked="" type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理														
事業対象		市内外														
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	さまざまなツールを活用した広報を戦略的に展開し、本市のイメージアップと定住人口の拡大を目指す。														
事業計画	28年度に何を計画していたか	<ul style="list-style-type: none"> ・小冊子「鳴門やけん」を制作し、市内の小学6年生や市内外の各施設に配布する。 ・地場産品や地場産業の仕事(職業)に関する「風景」とそれに従事している「ひと」に焦点を当てたカレンダーを作成し、市内外配布及び販売を行う。 ・鳴門市のイメージアップにつながるポスターを作成する。 ・鳴門市の地場産業・産品・風景等を撮影した写真動画コンテストを開催する。 ・鳴門市内で開催される、まちづくりに資するイベントなどへの、更なる集客を図り地域活性化を推進するため、広報活動に要する経費に対し補助金を交付する。 ・ドイツ館周辺にLEDを設置し、光による誘客を図る。 														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>イメージアップ事業実施数</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>件</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	イメージアップ事業実施数	4	6	5	5	5	件
指標名	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位										
イメージアップ事業実施数	4	6	5	5	5	件										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	28年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	<ul style="list-style-type: none"> ・小冊子「鳴門やけん」のレンコン編、ワカメ編を制作し、市内の小学6年生や市内外の各施設に配布した。 ・カレンダー「ナルトメイド」を作成し、市内外配布及び販売を行った。 ・鳴門市のイメージアップを目的としたポスターを作成した。 ・写真動画コンテスト「Narustagram」を開催した。 ・「鳴門へおいでよ」イベント広報活動支援補助金を交付した。 ・ドイツ館のイルミネーションを実施した。 					
事業実施手法		<input type="checkbox"/> 市実施 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他					
指標名		27年度実績	28年度実績	29年度目標	30年度目標	31年度目標	単位
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1	「鳴門やけん」制作巻数	2	2	2	2	巻数
	2						
成果指標 対象にどのような効果があったか示す指標		イメージアップ事業実施数	4	6	—	—	件
		目標達成率(実績/目標)		100.0	—	—	%
今年度の進捗状況	計画どおり	事業全体の進捗状況		計画どおり			

(千円)

財源内訳	平成28年度	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
		当初予算額	0	0	0	0	4,520	4,520	
		補正予算額	0	0	0	0	0	0	
		繰越予算額	0	0	0	0	0	0	
		全体予算額	0	0	0	0	4,520	4,520	
		決算額	0	0	0	0	4,480	4,480	
		繰越額	0	0	0	0	0	0	
	人件費	正規職員(7,133千円/人)	臨時職員(2,043千円/人)	総人件費		総事業費			
	1.0	0.0	7,133	11,613					

【鳴門市行政評価】

【事務事業名：イメージアップ戦略推進事業】

事業費推移	年度	27年度決算	28年度決算	29年度	30年度	31年度
	事業費	10,225	4,480	4,269	4,269	4,269
	うち一般財源	623	4,480	4,269	4,269	4,269
	人件費	6,859	7,133	7,133	7,133	7,133
	総事業費	17,084	11,613	11,402	11,402	11,402

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値		所見欄
①活動に対する評価	有効性	B:概ね有効性があった		鳴門市のイメージアップのために寄与したと考えられるが、素材や配布方法等に改善の検討余地がある。
	効率性	B:概ね効率的だった		事業の効率化に一定の余地はあると考える。
②成果に対する評価	指標名	イメージアップ事業実施数		小冊子作成、ポスター作成、カレンダー作成、写真・動画コンテスト実施、広報活動支援補助金交付、イルミネーション設置と、当初の予定通り6事業を実施した。
	目標	6	件	
	実績	6	件	
	評価	A:目標を達成できた		
③総合的な評価		B		様々な媒体を通して多角的なPRができている。継続的に実施することにより、効果を高めていきたい。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	事業実施2年目を終えて、小冊子、ポスター、カレンダーの中で、鳴門市の主要な地場産業等はある程度取り上げることができた。今後のPR素材の選択が課題である。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	2
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	H29年度	撮影時期を調整し、これまで取り上げられていない素材で小冊子を作成する。また、継続してカレンダー作成、写真・動画コンテスト、広報活動支援補助金交付、イルミネーションを実施する。			
	H30年度	過去の実施状況に応じて事業を継続実施する。			