

平成29年度事務事業評価シート(28年度実績)

◎基本情報

事務事業名	阿波踊り振興事業		担当部署	経済建設部 観光振興課	
総合計画体系			根拠法令 計画など	なし	
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり	事業 期間	開始	昭和 <input type="text" value="▼"/> 21 年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なんと			終期
(小項目)		観光			
施策	1	観光・交流のまちづくり			
基本事業	1	観光ブランドづくり			

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理														
事業対象	誰(何)を対象にしているか	市民及び観光客														
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	栈敷の充実や参加おどり連数増加などによる阿波おどりそのものの魅力向上や、各種イベントなどの実施により、全国に向けて鳴門市阿波おどりの魅力を発信し、市民が楽しむだけでなく県外からの観光客等の集客増を図り、阿波おどりの振興を通じた地域経済の活性化を目指す。														
事業計画	28年度に何を計画していたか	阿波おどりについては、前年度に引き続き、高齢層をはじめ幅広い層に人気のある「吉本新喜劇」とのコラボ事業を実施することにより、世代を問わず楽しめる阿波おどりを目指す。また、市外から阿波おどり連を招聘することにより、鳴門市阿波おどりを盛り上げる。 納涼花火大会では、メッセージ花火を実施するとともに、有料観覧席の設置も行う。														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鳴門市阿波おどり来場者数</td> <td>78,000</td> <td>79,000</td> <td>80,000</td> <td>80,000</td> <td>80,000</td> <td>人</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	鳴門市阿波おどり来場者数	78,000	79,000	80,000	80,000	80,000	人
指標名	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位										
鳴門市阿波おどり来場者数	78,000	79,000	80,000	80,000	80,000	人										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	28年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	鳴門版吉本新喜劇を上演し、阿波おどり期間中の日中の賑わいを創出した。 阿波おどりでは、鳴門市阿波おどりPR大使の石田靖氏をはじめ、3日間を通じて多数のゲストを招聘することにより誘客を図った。また、鳥取県境港市からはじめて観光PR隊にお越しいただいた。 納涼花火大会では、メッセージ花火を実施するとともに、有料観覧席1,200席を設置し売完した。						
事業実施手法	<input type="checkbox"/> 市実施 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他							
指標名		27年度実績	28年度実績	29年度目標	30年度目標	31年度目標	単位	
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1	栈敷演舞場入場者数	5,796	5,176	6,100	6,100	6,100	人
	2	県外観光客等団体ツアー数	473	489	1,200	1,200	1,200	人
成果指標 対象にどのような効果があったか示す指標	鳴門市阿波おどり来場者数		95,000	65,000	-	-	-	人
	目標達成率(実績/目標)			82.3	-	-	-	%
今年度の進捗状況	ほぼ計画どおり	事業全体の進捗状況		ほぼ計画どおり				

(千円)

財源内訳	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
	平成28年度	当初予算額	0	0	0	0	13,130	13,130
		補正予算額	0	0	0	0	0	0
		繰越予算額	0	0	0	0	0	0
		全体予算額	0	0	0	0	13,130	13,130
		決算額	0	0	0	0	13,123	13,123
		繰越額	0	0	0	0	0	0
		人件費	正規職員(7,133千円/人)	臨時職員(2,043千円/人)		総人件費		総事業費
		1.5	0.0		10,700		23,823	

【鳴門市行政評価】

【事務事業名：阿波踊り振興事業】

事業費推移	年度	27年度決算	28年度決算	29年度	30年度	31年度
	事業費	13,123	13,123	15,130	13,130	13,130
	うち一般財源	2,323	13,123	15,130	13,130	13,130
	人件費	10,289	10,700	10,700	10,700	10,700
	総事業費	23,412	23,823	25,830	23,830	23,830

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値		所見欄
①活動に対する評価	有効性	B:概ね有効性があった		阿波おどりや納涼花火大会の実施により、地域のにぎわい創出や観光誘客につながっている。
	効率性	B:概ね効率的だった		市、商工会議所、観光協会が連携して事業展開しており、事務分担など効率化を図る必要がある。
②成果に対する評価	指標名	鳴門市阿波おどりに来場者数		前年度に引き続き、吉本新喜劇とのコラボ事業を実施するなど、多くの方に来場いただいた。
	目標	79,000	人	
	実績	65,000	人	
	評価	B:概ね目標を達成できた		
③総合的な評価		B		概ね目標を達成できたことから、B評価とする。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	徳島市の阿波おどりと比較すると、本市の阿波おどりは知名度が低い。県外団体客のツアー数も多いとは言えないことから、更なる魅力創出とPRを推進する。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	4
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	H29年度	平成29年度については、市制施行70周年を迎えることから、事業の拡充を図る。阿波おどりは、吉本興業とのコラボ事業を実施するとともに、3日間を通じて多数のゲスト招聘を行う。親善都市である群馬県桐生市から「八木節おどり」を招聘し、阿波おどりとのコラボ事業も行う。納涼花火大会では、打上発数を7,000発に拡充するとともに、メッセージ花火や有料観覧席の設置を行う。			
	H30年度	平成29年度の反省点等を踏まえ、事業内容の見直し・検討を行う。			