

◎基本情報

事務事業名	コウノトリブランド推進事業		担当部署	経済建設部 農林水産課	
総合計画体系			根拠法令 計画など	なし	
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり	事業期間	開始	平成 <input type="text" value="28"/> 年度
政策(中項目)	1	豊かで活力あふれるまち なんと			終期
(小項目)		農林水産業			
施策	3	農業の振興			
基本事業	1	農業経営の安定化とブランド化の推進			

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理														
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	本市に飛来している特別天然記念物「コウノトリ」に着目した、地元農産物の生産振興とブランド化を図るため、生産支援を行う。														
事業計画	28年度に何を計画していたか	<p>○地元農産物の生産振興とブランド化を図るため、「鳴門市コウノトリブランド認証制度」を創設するとともに、鳴門藍住農業支援センター、JAと連携し、ブランド認証の条件となる「エコファーマー」の認定推進を図る。</p> <p>○県や地元住民等で構成する「コウノトリ定着推進連絡協議会」の活動の中で、①マナー対策②餌場確保対策③ブランド化に向けた検討等に取り組む。</p> <p>○関係部局で構成する庁内対策チームを設置し、課題解決に向けた検討を行う。</p>														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コウノトリブランド認証件数</td> <td></td> <td>商標登録出願</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>30</td> <td>件</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	コウノトリブランド認証件数		商標登録出願	10	20	30	件
指標名	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位										
コウノトリブランド認証件数		商標登録出願	10	20	30	件										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	28年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	<p>○「鳴門市コウノトリブランド認証制度」で使用するブランド名称及びロゴマークについて公募を実施し、選考を行った。また、特許庁に対し、ブランド名称及びロゴマークの商標登録の出願を行った。</p> <p>○「鳴門市コウノトリブランド認証制度要領」を制定。</p> <p>○鳴門藍住農業支援センター、JAと連携し、「エコファーマー」の認定推進を行った。</p> <p>○「コウノトリ定着推進連絡協議会」の活動の中で、マナー対策等を実施するとともに、巢周辺対策警備業務を実施。</p> <p>○関係部局で構成する庁内対策チームを設置。</p>																																						
事業実施手法	<input type="checkbox"/> 市実施 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>27年度実績</th> <th>28年度実績</th> <th>29年度目標</th> <th>30年度目標</th> <th>31年度目標</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>活動指標 実施した事業の活動量を示す指標</td> <td>1</td> <td>コウノトリブランド認証件数</td> <td>商標登録出願</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>30</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>成果指標 対象にどのような効果があつたか示す指標</td> <td colspan="2">コウノトリブランド認証件数</td> <td>商標登録出願</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">目標達成率(実績/目標)</td> <td></td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>		指標名	27年度実績	28年度実績	29年度目標	30年度目標	31年度目標	単位	活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1	コウノトリブランド認証件数	商標登録出願	10	20	30	件		2							成果指標 対象にどのような効果があつたか示す指標	コウノトリブランド認証件数		商標登録出願	-	-	-	件		目標達成率(実績/目標)			-	-	-	%
指標名	27年度実績	28年度実績	29年度目標	30年度目標	31年度目標	単位																																		
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1	コウノトリブランド認証件数	商標登録出願	10	20	30	件																																	
	2																																							
成果指標 対象にどのような効果があつたか示す指標	コウノトリブランド認証件数		商標登録出願	-	-	-	件																																	
	目標達成率(実績/目標)			-	-	-	%																																	
今年度の進捗状況	計画どおり	事業全体の進捗状況	計画どおり																																					

(千円)

財源内訳	平成28年度	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
		当初予算額	0	0	0	0	2,924	2,924	
		補正予算額	0	0	0	0	695	695	
		繰越予算額	0	0	0	0	0	0	
		全体予算額	0	0	0	0	3,619	3,619	
		決算額	0	0	0	717	2,565	3,282	
		繰越額	0	0	0	0	0	0	
	人件費	正規職員(7,133千円/人)	臨時職員(2,043千円/人)	総人件費		総事業費			
	0.2	0.0	1,427	4,709					

【鳴門市行政評価】

【事務事業名:コウノトリブランド推進事業】

事業費推移	年度	27年度決算	28年度決算	29年度	30年度	31年度
	事業費		3,282	2,875	1,895	1,895
	うち一般財源		2,565	2,875	1,895	1,895
	人件費		1,427	0	0	0
	総事業費		4,709	2,875	1,895	1,895

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値		所見欄
①活動に対する評価	有効性	A:有効性があった		地元農産物の生産振興とブランド化に効果があった。
	効率性	A:効率的だった		ブランド認証制度開始に向け、効率的に業務を進めることが出来た。
②成果に対する評価	指標名	コウノトリブランド認証件数		平成29年度からのブランド認証制度開始に向け、制度設計を進めることが出来た。
	目標	商標登録出願	件	
	実績	商標登録出願	件	
	評価	A:目標を達成できた		
③総合的な評価		A		平成29年度からのブランド認証制度開始に向け、制度設計を進めるとともに、コウノトリの定着に向けた取組を推進できた。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	巢周辺に県内外から観察者が訪れるようになったため、交通状況の悪化など、付近の営農者や地元住民に負担がかかっている状況となっていることから、周辺対策警備業務の充実を図る必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	2
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	H29年度	レンコンに関するブランド認証制度の運用を開始するとともに、加工品等への制度の拡充にむけた検討を進める。また、周辺対策の方法等についても、地域の意見をお伺いしながら、検討を進める。			
	H30年度	ブランド認証制度の更なる推進を図るとともに、周辺対策についても引き続き実施する。			