

【鳴門市行政評価】

平成29年度事務事業評価シート(28年度実績)

11

◎基本情報

| | | | | | | | | |
|-----------|----------------|--------------------|--|----------|-------------|----|------------|--|
| 事務事業名 | ネット販売等販路開拓支援事業 | | | 担当部署 | 企画総務部 戰略企画課 | | | |
| 総合計画体系 | | | | 根拠法令計画など | なし | | | |
| 基本政策(大項目) | 1 | うきうき活力と魅力あふれるまちづくり | | | 事業期間 | 開始 | 平成 ▼ 28 年度 | |
| 政策(中項目) | 1 | 豊かで活力あふれるまち なると | | | | 終期 | 未定 ▼ | |
| (小項目) | △ | 産業 | | | | | | |
| 施策 | 1 | 産業の振興と経営基盤の充実強化 | | | | | | |
| 基本事業 | 1 | 地場産業の育成・振興 | | | | | | |

◎事業概要(PLAN)

| 事業対象 | 誰(何)を対象にしているか | <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|----|----------|--|---|---|---|---|---|
| 鳴門市内の事業者 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業目標 | 対象をどのような状態にしたい(目指す)のか | インターネット等を利用して販路開拓を支援し、市内事業者の経営力向上を目指す。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業計画 | 28年度に何を計画していたか | yahooショッピング、ぐるなび、クラウドファンディングなどを活用し、市内事業者の販路開拓を支援する。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 成果目標 | 事業目標の達成度合 | <table border="1"> <tr> <th>指標名</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>単位</th> </tr> <tr> <td>事業活用事業者数</td> <td></td> <td>4</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>社</td> </tr> </table> | 指標名 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 単位 | 事業活用事業者数 | | 4 | 5 | 5 | 5 | 社 |
| 指標名 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 単位 | | | | | | | | | | |
| 事業活用事業者数 | | 4 | 5 | 5 | 5 | 社 | | | | | | | | | | |

◎実施結果(DO)

| | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|--------|--------|
| 事業実施内容 | 28年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか | ぐるなびを活用し、市内事業者の販促ツールの作成やプロモーション活動を都内で実施。また、リッキービジネスソリューションが事務局である商談会「地方銀行フードセレクション2016」のブースを購入して、市内事業者4社を出展させた。このほか、市内JA及びなると物産館にてなると金時を購入いただいた方に知人を紹介いただき、なると金時をプレゼントする「なるとのおいしいを広げようキャンペーン」を実施した。 | | | | |
| 事業実施手法 | | <input type="checkbox"/> 市実施 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | | | | |
| 指標名 | | 27年度実績 | 28年度実績 | 29年度目標 | 30年度目標 | 31年度目標 |
| 活動指標 実施した事業の活動量を示す指標 | 1 ぐるなびを活用したPR食材・加工品数 | | 9 | | | 品 |
| | 2 紹介キャンペーン紹介者数 | | 210 | | | 人 |
| 成果指標 対象にどのような効果があつたか示す指標 | 事業活用事業者数 | | 13 | — | — | 社 |
| | 目標達成率(実績/目標) | 325.0 | — | — | — | % |
| 今年度の進捗状況 | | 計画どおり | 事業全体の進捗状況 | | | 計画どおり |

(千円)

| 財源内訳 | 年 度 | 区分 | 国 | 県 | 地方債 | その他特定財源 | 一般財源 | 事業費計 |
|--------|-----------------|-----------------|-----------------|---|------|---------|-------|-------|
| | | 当初予算額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 平成28年度 | 正規職員(7,133千円/人) | 補正予算額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 繰越予算額 | 6,091 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,091 |
| | | 全体予算額 | 6,091 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,091 |
| | | 決算額 | 6,091 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,091 |
| | | 繰越額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 人件費 | 正規職員(7,133千円/人) | 臨時職員(2,043千円/人) | | 総人件費 | | 総事業費 | |
| | | 0.1 | 0.0 | | 713 | | 6,804 | |

【鳴門市行政評価】

【事務事業名：ネット販売等販路開拓支援事業】

| 事業費推移 | 年 度 | 27年度決算 | 28年度決算 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | 事業費 | 0 | 6,091 | 648 | 648 | 648 |
| | うち一般財源 | 0 | 0 | 648 | 648 | 648 |
| | 人件費 | 0 | 713 | 713 | 713 | 713 |
| | 総事業費 | 0 | 6,804 | 1,361 | 1,361 | 1,361 |

◎項目別評価(CHECK)

| 評価項目 | 評価値 | 所見欄 |
|-----------|-----|-----------------------------------------------|
| ①活動に対する評価 | 有効性 | B:概ね有効性があった 外向きのPR及び販路開拓支援の手法としては概ね有効であった。 |
| | 効率性 | B:概ね効率的だった 事務の効率化という点で、さらに向上する余地があると考える。 |
| ②成果に対する評価 | 指標名 | 事業活用事業者数 |
| | 目標 | 4 社 |
| | 実績 | 13 社 |
| | 評価 | A:目標を達成できた |
| ③総合的な評価 | B | 多くの事業者が事業を活用したが、手法や効率化に改善の余地があるため、B評価とした。 |

◎今後の方向性(ACTION)

| | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|---|
| 課題 | ぐるなびを活用したキャンペーン及び紹介キャンペーンについては廃止し、平成29年度以降は商談会を通じた販路開拓支援のみを継続実施する。商談会への参加を通じて、より販路拡大につながる可能性のある事業者を優先して掘り起こしてもらえるよう銀行と連携して実施する。 | | | | |
| 今後の方向性 | 1.廃止 | 2.要改善 | 3.現状維持 | 4.拡充 | 2 |
| ↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。 | | | | | |
| 実施内容 | H29年度 | 平成29年度以降は事務事業名を鳴門産品販路開拓支援事業とし、商談会を通じた販路開拓支援を実施する。なお、第一地銀の「フードセレクション」に加えて、第二地銀の「食の魅力発見商談会」にも出展する。 | | | |
| | H30年度 | 29年度の実施状況を見ながら、30年度の内容を検討する。 | | | |