

平成28年度事務事業評価シート(27年度実績)

◎基本情報

事務事業名		「頑張れ！ヴォルティス」なると観光ブランド化・ホームタウン連携事業		担当部署	経済建設部 ヴォルティス支援室		
総合計画体系				根拠法令 計画など			
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり		事業 期間	開始	平成	18年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なると					
(小項目)		観光					
施策	1	観光・交流のまちづくり			終期	未定	
基本事業	4	にぎわいと交流の創出					

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 徳島ヴォルティスや市民を中心とするヴォルティスサポーター、アウェイサポーターや観光客						
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	徳島ヴォルティスやホームタウン協議会加盟市町と連携し、イベント出展やPR事業を行い、鳴門市民のみならず対戦チームのサポーターなど、他県からの観光客が訪れることで新たな地域間交流の創出を目指す。						
事業計画	27年度に何を計画していたか	①県内外におけるキッチンカー「行きたくなるとGO!!」を活用したPRの実施 ②ホームゲームイベント等によるにぎわいの創出 ③パワースポットを活用した応援ツアーの実施やピンバッジ作成・配布、幟・横断幕による応援気運の醸成 ④マップの配布による受入れ体制の整備 ⑤徳島ヴォルティスホームタウン協議会と連携した取り組みの推進						
成果目標	事業目標の達成度合	指標名	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	単位
		鳴門市民のうち「CLUB VORTIS」会員数	1000	1,100	1,200	1,300	1,400	人

◎実施結果(DO)

事業実施内容	27年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	ホームゲームの開催にあわせて、市公式ウェブサイトへ試合のみどころを掲載し、来場を促すとともに、市民デーではキッチンカーを利用して鳴ちゆるうどんの販売を実施したほか、わんわん風づくり体験などでスタジアムのにぎわいを創出した。 また、地域間交流を図るため、大阪ではキッチンカーを利用して、セレッソ大阪サポーターへ鳴門わかめの無料配布を行った。また、岡山、香川、愛媛の3つのアウェイゲーム会場においても、観光や物産PRにより、鳴門市の魅力を発信した。					
事業実施手法		<input checked="" type="checkbox"/> 市実施 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他					
	指標名	26年度実績	27年度実績	28年度目標	29年度目標	30年度目標	単位
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1 鳴門市民の機運醸成を図るイベント数	7	6	5	5	5	
	2 アウェイゲームでの観光PR	4	4	2	2	2	
成果指標 対象にどのような効果があつたか示す指標	鳴門市民のうち「CLUB VORTIS」会員数	1,375	979	—	—	—	人
	目標達成率(実績/目標)		89.0	—	—	—	%
今年度の進捗状況	ほぼ計画どおり	事業全体の進捗状況		ほぼ計画どおり			

(千円)

財源内訳	平成27年度	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
		当初予算額		0	0	0	0	0	0
		全体予算額		2,000	0	0	0	500	2,500
		決算額		827	0	0	0	238	1,065
		繰越額		0	0	0	0	0	0
	人件費		正規職員(6,859千円/人)	臨時職員(2,071千円/人)	総人件費		総事業費		
		1.0	0.0	6,859		7,924			

【事務事業名:「頑張れ！ヴォルティス」なると観光ブランド化・ホームタウン連携事業】

(千円)

事業費推移	年度	26年度決算	27年度決算	28年度	29年度	30年度
	事業費	9,052	1,065	1,800	1,800	1,800
	うち一般財源	9,052	238	1,800	1,800	1,800
	人件費	6,878	6,859	6,859	6,859	6,859
	総事業費	15,930	7,924	8,659	8,659	8,659

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値		所見欄
①活動に対する評価	有効性	B:概ね有効性があった		J2に降格はしたが、県外での観光PRなどにより、観光客誘致には有効であった。
	効率性	B:概ね効率的だった		地域活性化の取り組みについては、クラブと連携して取り組んだ。
②成果に対する評価	指標名	鳴門市民のうち「CLUB VORTIS」会員数		J1に昇格した平成26年シーズンに比べ会員数は減少したが、J1に昇格する前の平成25年シーズンと比較すると会員数は増加している(参考:平成25年シーズン 783人)
	目標	1,100	人	
	実績	979	人	
	評価	B:概ね目標を達成できた		
③総合的な評価		B		概ね目標を達成できたことからB評価とする。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	平成28年度もJ2での戦いとなるが、市民デーや四国ダービー等のイベントを活用してホームゲームへの来場者増加を図る。また、市内でも小学校へ徳島ヴォルティスのグッズを展示したり、高齢者の健康増進を図る徳島ヴォルティスと連携した健康教室などの開催を通じ、関心を引き寄せる。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	3
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	平成28年度	市民デーや四国ダービー等のイベントの活用、市内での応援機運の醸成を図るとともに、アウェイゲームでの観光PR等を実施し、来場者の増加およびにぎわい創出に努める。			
	平成29年度	平成28年度の反省点等を踏まえ、事業内容の見直し・検討を行う。			