

平成28年度事務事業評価シート(27年度実績)

◎基本情報

|           |          |                    |              |             |   |
|-----------|----------|--------------------|--------------|-------------|---|
| 事務事業名     | 世界記録挑戦事業 |                    | 担当部署         | 企画総務部 戦略企画課 |   |
| 総合計画体系    |          |                    | 根拠法令<br>計画など |             |   |
| 基本政策(大項目) | 1        | うきうき活力と魅力あふれるまちづくり | 事業期間         | 開始          | 平成 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">▼</span> 27年度 |
| 政策(中項目)   | 2        | 伝えたい 魅力あふれるまち なんと  |              |             | 終期  |
| (小項目)     |          | 観光                 |              |             |   |
| 施策        | 1        | 観光・交流のまちづくり        |              |             |   |
| 基本事業      | 4        | にぎわいと交流の創出         |              |             |   |

◎事業概要(PLAN)

| 事業対象    | 誰(何)を対象にしているか         | <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理<br>市内・市外の個人、団体  |      |      |      |      |      |      |    |         |  |     |  |  |  |   |
|---------|-----------------------|--|------|------|------|------|------|------|----|---------|--|-----|--|--|--|---|
| 事業目標    | 対象をどのような状態にしたい(目指す)のか | 世界記録への挑戦を通じて、鳴門市の認知度向上による交流人口の拡大と農水産品のブランドの確立を図る。  |      |      |      |      |      |      |    |         |  |     |  |  |  |   |
| 事業計画    | 27年度に何を計画していたか        | 夏・秋頃開催予定のイベント(農林水産課と合同開催)において、世界記録に挑戦する。<br>【挑戦内容案】<br>鳴門市の特産品(なんと金時等)を活用した記録挑戦により、ブランドの再構築を図る。  |      |      |      |      |      |      |    |         |  |     |  |  |  |   |
| 成果目標    | 事業目標の達成度合             | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>指標名</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>単位</th> </tr> <tr> <td>記録の成功人数</td> <td style="border: none;"></td> <td>628</td> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;"></td> <td>人</td> </tr> </table> | 指標名  | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 単位 | 記録の成功人数 |  | 628 |  |  |  | 人 |
| 指標名     | 26年度                  | 27年度   | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 単位   |      |      |    |         |  |     |  |  |  |   |
| 記録の成功人数 |                       | 628  |      |      |      | 人    |      |      |    |         |  |     |  |  |  |   |

◎実施結果(DO)

|                             |   |   |           |        |        |        |    |   |
|-----------------------------|---|---|-----------|--------|--------|--------|----|---|
| 事業実施内容                      | 27年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか   | 平成27年11月、ウチノ海総合公園で世界記録挑戦イベントを開催した。<br>(挑戦内容:リレー形式で食べさせ合った最多人数)<br>「なんと金時」で作った「芋棒」を用いた挑戦、世界記録の達成により、特産品のPRと市のイメージアップにつながった。また、当日は「農水産物フェア・地場産物フェア」との同時開催により、地域ブランドの総合的な振興を図った。 |           |        |        |        |    |   |
| 事業実施手法                      | <input type="checkbox"/> 市実施 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 |   |           |        |        |        |    |   |
| <b>指標名</b>                  |   |   |           |        |        |        |    |   |
|                             |   | 26年度実績  | 27年度実績    | 28年度目標 | 29年度目標 | 30年度目標 | 単位 |   |
| 活動指標<br>実施した事業の活動量を示す指標     | 1   | 関係団体等への訪問数  |           | 22     |        |        |    | 回 |
|                             | 2   | チラシ等の配布枚数   |           | 11,000 |        |        |    | 枚 |
| 成果指標<br>対象にどのような効果があったか示す指標 | 記録の成功人数   |   |           | 703.0  |        |        |    | 人 |
|                             | 目標達成率(実績/目標)  |   |           | 111.9  |        |        |    | % |
| 今年度の進捗状況                    | 完了  |   | 事業全体の進捗状況 | 完了     |        |        |    |   |

(千円)

|      |        |                 |   |                 |       |         |      |       |
|------|--------|-----------------|---|-----------------|-------|---------|------|-------|
| 財源内訳 | 年度     | 区分              | 国 | 県               | 地方債   | その他特定財源 | 一般財源 | 事業費計  |
|      | 平成27年度 | 当初予算額           | 0 | 0               | 0     | 1,558   | 0    | 1,558 |
|      |        | 全体予算額           | 0 | 0               | 0     | 2,048   | 138  | 2,186 |
|      |        | 決算額             | 0 | 0               | 0     | 2,048   | 138  | 2,186 |
|      |        | 繰越額             | 0 | 0               | 0     | 0       | 0    | 0     |
|      | 人件費    | 正規職員(6,859千円/人) |   | 臨時職員(2,071千円/人) |       | 総人件費    |      | 総事業費  |
| 0.3  |        | 0.0             |   |                 | 2,058 | 4,244   |      |       |

【事務事業名：世界記録挑戦事業】  
(千円)

| 事業費推移 | 年度     | 26年度決算 | 27年度決算 | 28年度 | 29年度 | 30年度 |
|-------|--------|--------|--------|------|------|------|
|       | 事業費    |        | 2,186  |      |      |      |
|       | うち一般財源 |        | 138    |      |      |      |
|       | 人件費    |        | 2,058  |      |      |      |
|       | 総事業費   |        | 4,244  |      |      |      |

◎項目別評価(CHECK)

| 評価項目      |     | 評価値         | 所見欄   |
|-----------|-----|-------------|---|
| ①活動に対する評価 | 有効性 | B:概ね有効性があった | ブランドのPRとイメージアップを図るために、有効な取り組みである。                           |
|           | 効率性 | B:概ね効率的だった  | 市内企業をはじめ関係団体等への依頼により、多くの団体から運営・参加の協力を得ることができた。              |
| ②成果に対する評価 | 指標名 | 記録の成功人数     |   |
|           | 目標  | 628         | 人   |
|           | 実績  | 703         | 人   |
|           | 評価  | A:目標を達成できた  |   |
| ③総合的な評価   |     | <b>B</b>    | 世界記録への挑戦を通じた地域ブランドのPR、イメージアップのほか、共通の目標に挑戦することで、地域の一体感が育まれた。 |

◎今後の方向性(ACTION)

|                               |        |       |        |      |  |
|-------------------------------|--------|-------|--------|------|--|
| 課題                            |        |       |        |      |  |
| 今後の方向性                        | 1.廃止   | 2.要改善 | 3.現状維持 | 4.拡充 |  |
| ↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。 |        |       |        |      |  |
| 実施内容                          | 平成28年度 |       |        |      |  |
|                               | 平成29年度 |       |        |      |  |