

平成28年度事務事業評価シート(27年度実績)

◎基本情報

事務事業名		地域婚活支援事業		担当部署	企画総務部 戦略企画課	
総合計画体系				根拠法令 計画など		
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり		事業期間	開始	平成 ▼ 27 年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なんと				終期
(小項目)		観光				
施策	1	観光・交流のまちづくり				
基本事業	4	にぎわいと交流の創出				

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 鳴門市民						
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	市内に恋愛の聖地をつくったり、縁結びマップを作るなど、若い世代の婚活を支援する。						
事業計画	27年度に何を計画していたか	鳴門市内で婚活イベントを行う事業者に対し、補助金による支援を行い、市内での出会いの場づくりを支援する。						
成果目標	事業目標の達成度合	指標名	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	単位
		婚活イベント支援数	/	2	2	2	2	件

◎実施結果(DO)

事業実施内容	27年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	鳴門市内で婚活イベントを行う事業者に対し、補助金による支援を行い、市内での出会いの場づくりを支援した。 全部で4件のイベントを支援し、県の補助金と協調して支援を行った。					
事業実施手法		<input type="checkbox"/> 市実施 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他					
	指標名	26年度実績	27年度実績	28年度目標	29年度目標	30年度目標	単位
活動指標	1	/					
	2	/					
成果指標	婚活イベント支援数	/	4.0	-	-	-	件
	目標達成率(実績/目標)	/	200.0	-	-	-	%
今年度の進捗状況	計画どおり	事業全体の進捗状況			計画どおり		

(千円)

財源内訳	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
	平成27年度	当初予算額	0	0	0	0	0	0
		全体予算額	0	1,000	0	0	1,000	2,000
		決算額	0	484	0	0	485	969
		繰越額	0	0	0	0	0	0
	人件費	正規職員(6,859千円/人)	臨時職員(2,071千円/人)		総人件費		総事業費	
		0.1	0.0		686		1,655	

【事務事業名：地域婚活支援事業】
(千円)

年度	26年度決算	27年度決算	28年度	29年度	30年度	
事業費推移	事業費		969	2,000	2,000	2,000
	うち一般財源		485	1,000	2,000	2,000
	人件費		686	686	686	686
	総事業費		1,655	2,686	2,686	2,686

◎項目別評価(CHECK)

評価項目	評価値	所見欄
①活動に対する評価	有効性	B:概ね有効性があった 4件のイベントを支援し、市内での出会いの場を創出できた。
	効率性	B:概ね効率的だった 県の補助事業を活用して実施しており、効率的に実施できた。
②成果に対する評価	指標名	婚活イベント支援数
	目標	2 件
	実績	4 件
	評価	A:目標を達成できた
②成果に対する評価		2件の目標に対し、実績は4件と目標を上回る支援ができた。
③総合的な評価	B	目標を達成したものの、事業の周知方法などについて、一定の改善の余地が有り、B評価としたい。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	周知については、市公式ウェブサイトのほか、ホテルなど関係団体に呼びかけ、支援数を増加させていきたい。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	3
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	平成28年度	平成27年度と同様に実施。去年実施した団体の他、未実施の団体にも声かけをして周知していきたい。			
	平成29年度	平成28年度の状況を見て、検討する。			