

平成28年度事務事業評価シート(27年度実績)

◎基本情報

事務事業名	イメージアップ戦略推進事業		担当部署	企画総務部 戦略企画課	
総合計画体系			根拠法令計画など		
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり	事業期間	開始	平成 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">▼</span> 27 年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なんと			終期
(小項目)		観光・交流のまちづくり			
施策	1	観光・交流のまちづくり			
基本事業	3	観光情報の発信強化			

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input checked="" type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input checked="" type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理														
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	市内外 さまざまなツールを活用した広報を戦略的に展開し、本市のイメージアップと定住人口の拡大を目指す。														
事業計画	27年度に何を計画していたか	小冊子「鳴門やけん なんと金時編」を、10,000部制作し市内の小学6年生のほか、市内外の各施設(カフェ等)にて配布する予定です。また、観光情報センター等の施設でも配布する。大谷焼をテーマに「鳴門やけん 大谷焼編」を制作し、配布する。 地場産品や地場産業の仕事(職業)に関する「風景」とそれに従事している「ひと」に焦点を当てたカレンダー(1,500部)を作成し、市内外配布及び販売を行う。 鳴門市のイメージアップにつながるポスターを作成する。 ドイツ館周辺にLEDを設置し、光による誘客を図る。														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>イメージアップ事業実施数</td> <td style="border: none;"></td> <td>4.0</td> <td>5.0</td> <td>5.0</td> <td>5.0</td> <td>件</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	単位	イメージアップ事業実施数		4.0	5.0	5.0	5.0	件
指標名	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	単位										
イメージアップ事業実施数		4.0	5.0	5.0	5.0	件										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	27年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	「鳴門やけん なんと金時編」「鳴門やけん 大谷焼編」を制作し、配付。 鳴門の人に焦点を当てたカレンダー「ナルトメイド」を作成し、市内外に配付するとともに、販売も行った。 鳴門市のイメージアップを目的としたポスターを作成し、市内外に配付した。 ドイツ館のイルミネーションを実施した。					
事業実施手法		<input type="checkbox"/> 市実施	<input checked="" type="checkbox"/> 一部委託	<input type="checkbox"/> 委託	<input type="checkbox"/> 補助金	<input type="checkbox"/> その他	
指標名		26年度実績	27年度実績	28年度目標	29年度目標	30年度目標	単位
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1 「鳴門やけん」制作巻数		2	2	2	2	巻数
	2						
成果指標 対象にどのような効果があったかを示す指標	イメージアップ事業実施数		4	—	—	—	件
	目標達成率(実績/目標)		100.0	—	—	—	%
今年度の進捗状況	計画どおり	事業全体の進捗状況		計画どおり			

(千円)

財源内訳	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
	平成27年度	当初予算額	0	0	0	0	0	0
		全体予算額	8,300	0	0	0	2,283	10,583
		決算額	9,602	0	0	0	623	10,225
		繰越額	0	0	0	0	0	0
	人件費	正規職員(6,859千円/人)	臨時職員(2,071千円/人)		総人件費		総事業費	
		1.0	0.0		6,859		17,084	

【事務事業名：イメージアップ戦略推進事業】  
(千円)

年度	26年度決算	27年度決算	28年度	29年度	30年度
事業費推移	事業費		10,225	4,520	4,520
	うち一般財源		623	4,520	4,520
	人件費		6,859	6,859	6,859
	総事業費		17,084	11,379	11,379

◎項目別評価(CHECK)

評価項目	評価値	所見欄
①活動に対する評価	有効性	B:概ね有効性があった 鳴門市のイメージアップのために寄与したと考える。撮影の時期が合わないなどで、取り上げられなかった素材もあり、今後改善していきたい。
	効率性	B:概ね効率的だった 実施初年度でもあったため、事業の効率化に一定の余地はあると考える。
②成果に対する評価	指標名	イメージアップ事業実施数
	目標	4 件
	実績	4 件
	評価	A:目標を達成できた
③総合的な評価	<b>B</b>	各種事業によって鳴門市を多角的にPRできた。これから継続していき、より浸透させていきたいと考える。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	カレンダーの題材や、ポスターの作成について、撮影の時期を考慮しつつ、適したものを選んでいく。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	<b>2</b>
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	平成28年度	小冊子の作成やカレンダー作成、ポスター作成について早めに撮影の予定を決め、多くの素材を取り上げられるようにしたい。またイルミネーションを継続するとともに、動画コンテストを新たに実施する。			
	平成29年度	平成28年度の状況を見ながら検討する。			