

【資料①】地方創生先行型交付金実績

No.	交付金対象事業名	事業概要	事業内容	事業費 (円)	交付金額 (円)	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
1	鳴門市総合戦略策定事業	人口減少・少子高齢化の克服に向け、市自らが考え、地域の特性に即した課題解決を図るため、鳴門市総合戦略を策定する。	○10月「鳴門市人口ビジョン」「鳴門市総合戦略」を策定。策定にあたっては、ワークショップや外部有識者で構成する「鳴門市総合戦略懇話会」のほか、「議員ワークショップ」を開催するなど、本市の人口減少対策に関する各分野からの意見聴取に努めた。	2,388,611	2,388,611	総合戦略の策定	策定	策定
2	企業誘致・創業支援事業	鳴門市への新しい人の流れを作るとともに、新たな雇用の創出を図るため、起業やサテライトオフィスの誘致を推進するとともに、なるとビジネスプランコンテストの開催を実施する。	○休校施設の活用検討を含むSO誘致のための企業見学ツアー等を実施。 ○地域活性化につながる新ビジネスを創出するため、なるとビジネスプランコンテストを開催。グランプリ1件、準グランプリ1件を選出。	3,393,261	3,393,261	事業による誘致企業・創業者数	1社以上	1社



ビジネスプランコンテストチラシ

【資料①】地方創生先行型交付金実績

No.	交付金対象事業名	事業概要	事業内容	事業費 (円)	交付金額 (円)	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
3	商工業・農業振興事業	<p>鳴門市内の企業等の抱える諸課題を解決し、企業等の活性化と鳴門市における安定した雇用を創出するため、人材育成や企業力強化、六次産業化などに取り組む企業等を支援するとともに、就職面接会の開催などを実施する。</p>	<p>○大谷焼の販路拡大を図るため、飲食店・宿泊施設が大谷焼を購入する費用の一部を助成。</p> <p>○合同就職面接会を開催し、人材を求める企業と求職者のマッチングを促進することで地場産業の振興に寄与。</p> <p>○生産者や商工部門との連携によるトップセールスに加え、生産者団体などが6次産業化に取り組む経費の一部を助成。</p>	2,207,399	2,207,399	<p>①助成制度活用数 ②合同就職面接会参加者数</p>	<p>①10以上 ②60人以上</p>	<p>①12件 ②58人</p>



合同就職面接会

【資料①】地方創生先行型交付金実績

No.	交付金対象事業名	事業概要	事業内容	事業費 (円)	交付金額 (円)	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
4	交流人口増加促進事業	<p>鳴門市への人の流れを作り、交流人口の増加や地域経済の活性化などを図るため、本市のイメージ向上施策や各種シティセールス事業、中心市街地等活性化事業、各種イベントなどを複合的・重層的に実施する。</p>	<p>【イメージアップ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ポスターやカレンダー、小冊子の作成、文化・観光施設へのイルミネーション設置等によるシティセールスを実施。 ○市公式ウェブサイトについて、より見やすく、スマートフォンなど新たなハードに対応するためのリニューアルを実施。 ○なると第九ブランド化推進に向け、案内標識や看板などの設置や啓発事業、第九演奏会の開催、子どもを対象とした第九発表会などのアウトリーチ事業などを実施。 <p>【産業振興】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○100円商店街やクリスマスマーケットを開催し、小学生を対象に経営の仕組みを体験し学んでもらうジュニアエコノミーカレッジを開催など、中心市街地のにぎわいづくりを支援。 ○大麻地区の各種団体からなる大麻地域活性化推進協議会を結成し、拠点整備等について検討した。 	35,826,978	32,562,126	観光入込客 対前年度数	10,000 人以上	▲5684 人（交付 金実施事 業では 27,577 人増）



鳴門やけん



100円商店街

【資料①】地方創生先行型交付金実績

No.	交付金対象事業名	事業概要	事業内容	事業費 (円)	交付金額 (円)	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
4	交流人口増加促進事業（続き）		<p>【観光振興】</p> <p>○関西圏と徳島を結ぶ高速バスに本市の観光資源や「なると第九」のラッピングを施し運行。また、全国放送の旅番組で本市の魅力をPRした。</p> <p>○鳴門海峡の渦潮の世界遺産登録を目指し、学術調査や普及啓発活動を推進。また、PRパンフレットの配布や旅行商品の企画・造成に対する助成を行うなどの取り組みを実施。</p> <p>○県外での各種キャンペーンを積極的に行い、鳴ちゆるうどんの割引券付きチラシと観光パンフレットを配布。PRと観光客の増加を図った。</p> <p>○徳島ヴォルティスの試合会場等で、キッチンカーを効果的に活用し、鳴門わかめの無料配布や物産PRを行うなど、プロスポーツを通じたにぎわい創出と地域間交流を図った。</p> <p>○大鳴門橋開通30周年を記念し、「吉本新喜劇」とのコラボ事業を実施するなど、鳴門市阿波おどりの魅力を高めた。</p> <p>○新規コンベンションの誘致に努めるとともに、本市で定例的に開催されている大会の継続実施を促進。</p>					
			 <p>ラッピングバス</p>  <p>鳴門市阿波踊り</p>					

【資料①】地方創生先行型交付金実績

No.	交付金対象事業名	事業概要	事業内容	事業費 (円)	交付金額 (円)	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
5	出産育児子育て等 支援事業	若い世代の出産育児子育て等にかかる負担を軽減するなど、本市において出産・子育てしやすい環境の整備や魅力ある子育て・教育環境を推進するため、妊婦歯科健診やブックスタート事業、就学前児への発達支援事業を行うとともに、特色ある保育所運営の促進や独自の英語教育の推進などを図る。	<p>○妊婦歯科健診の受診票を配布し、歯周疾患を妊娠中から予防、治療することによって、低出生体重児や早産の予防につとめた。</p> <p>○就学前の子育て支援を目的とした発達相談について、幼稚園年少児相当（4、5歳児）の全幼児を対象に実施した。</p> <p>○一時預かり事業の拡充や4、5歳児への保育環境充実など、地域のきめ細やかなニーズに対応するため、各保育所の特色ある保育運営を促進する補助金を交付した。</p> <p>○4か月健診時を活用して絵本の読み聞かせを行い、絵本との出会いの場を提供するとともに、絵本を贈り親子で絵本に親しむ環境づくりを進めた。</p> <p>○軽度の発達障がいと思われる子どもの早期把握と適切かつ継続的な支援を行うため、医師・臨床心理士・保健師でチームを作り、全保育所を巡回。</p> <p>○豊かな国際感覚とコミュニケーション能力、確かな英語力を身につけた「世界へはばたく鳴門の子ども」の育成を目指し、英語能力判定テストや英検受検の奨励、イングリッシュキャンプ、小学校外国語活動支援員の配置などを行った。</p>	15,060,870	13,839,603	事業受益者数	1,500人以上	2,248人
				イングリッシュキャンプ				

【資料①】地方創生先行型交付金実績

No.	交付金対象事業名	事業概要	事業内容	事業費 (円)	交付金額 (円)	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
6	市民協働のまちづくり推進事業	地域の課題や社会的な課題の解決を図るため、その課題に向けた取り組みを主体的に行うまちづくり活動団体の活動促進や経済的自立に向けた支援を行う。	<p>○「WeLoveなるとまちづくり活動応援補助金」により、主体的にまちづくり活動に取り組む団体の活動促進と経済的自立に向けた支援を行った。</p>  <p>グラウンド・ゴルフ事業</p>  <p>イザ！カエルキャラバン</p>  <p>藍染体験事業</p>  <p>竹灯笼まつり</p>	1,116,000	1,116,000	補助金活用 団体数	6団体以 上	6団体

【資料①】地方創生先行型交付金実績

No.	交付金対象事業名	事業概要	事業内容	事業費 (円)	交付金額 (円)	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
7	ドイツ村公園活性化事業	<p>鳴門市には第1次世界大戦でのドイツ兵俘虜の収容所があり、そこでの住民との交流があった歴史や、ドイツ兵が演奏した第九がアジア初演であったことを観光資源としてブランド化を進めている。</p> <p>今回、ドイツ館での企画展に合わせた観光事業やドイツ村公園の整備を行い、第九アジア初演100周年に向けてのPRを行い、交流人口の増大や鳴門への愛着度向上の上昇を目指す。</p>	<p>○企画展の際に、来訪者が、ドイツとの交流のゆかりの地を周遊できるよう、パンフレットの作成や観光ボランティアを設置。</p> <p>○板東俘虜収容所跡地の環境美化。</p> <p>○映画のロケセットのある「バルトの庭（休園中）」を開園。</p> <p>○ドイツ館周辺にイルミネーションの設置。</p>	6,997,376	6,308,094	企画展来場者数	3,000人	2903人



第九パンフレット



ドイツ館イルミネーション

【資料①】地方創生先行型交付金実績

No.	交付金対象事業名	事業概要	事業内容	事業費 (円)	交付金額 (円)	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
8	大学リレーマラソン開催事業	鳴門教育大学の学内を活用したリレーマラソンを実施する。主催は鳴門教育大学と鳴門市で作る実行委員会が行う。民間の協賛をつのり、学生、市民はもとより、市内外の人まで楽しむことのできる大会とし継続的に実施し、交流人口の増大、および健康増進につなげるとともに、大学連携の一環としても行い、鳴門市と鳴門教育大学の連携をより推進し、両者で鳴門の活性化を行う。	○鳴門教育大学校内を活用した、リレーマラソンを開催し、市民の健康増進や交流人口の増大、大学連携の深化などに寄与した。  大会風景 大会風景	341,946	341,946	リレーマラソン参加者数	500人	611人
9	旧鳥居記念博物館活用事業	現在耐震改修中の旧鳥居記念博物館について、改修後に企画展を開催し、交流人口の増加を図る。また旧鳥居記念博物館が市のシンボルであることから、ライトアップを行い、美しい景観を演出し、市のイメージアップにつなげる。	○市のシンボルである旧鳥居記念博物館にライトアップのライトを設置。 ○リニューアル完成後、企画展を開催し、交流人口の拡大につなげた。  企画展の開催	2,879,031	2,600,000	旧鳥居記念博物館来場者数	500人	2844人

【資料①】地方創生先行型交付金実績

No.	交付金対象事業名	事業概要	事業内容	事業費 (円)	交付金額 (円)	重要事業評価指標		
						評価指標	目標値	実績値
10	演劇を活用した教育環境充実事業	鳴門で劇団四季が「クレイジーフォーユー」を公演する際、鳴門の中高生を対象にリハーサル観覧や演劇指導をする場を設け、演劇に触れる機会を創出する。子どもたちの心に生命の大切さなど、人が生きていく上で大切なものを舞台を通じて子どもたちに語りかける劇団四季「こころの劇場」を開催し、子どもの情操教育を充実させる。	<p>○劇団四季による小学校6年生を対象とする「こころの劇場」を開催。</p> <p>○劇団四季の「クレイジーフォーユー」開催にあたり、鳴門市内の中高生等を、リハーサル、演劇指導の場に招待し、演劇に触れる機会を創出。</p>  <p>クレイジーフォーユー</p>	749,960	749,960	①観客者数 ②こども観客者数	①2,000人 ②1,000人	①1,836人 ②756人
合計				70,961,432	65,507,000			