

【鳴門市行政評価】

平成27年度事務事業評価シート(26年度実績)

◎基本情報

事務事業名	「第九」アジア初演ブランド化推進事業		担当部署	市民環境部 文化交流推進課 「第九」ブランド化推進室	
総合計画体系			根拠法令 計画など		
基本政策(大項目)	2	ずっと笑顔で 生きがいを感じる まちづくり	事業 期間	開始	平成 26 年度
政策(中項目)	4	生きがいあふれるまち なんと			終期
(小項目)					
施策	4	暮らしの中で文化と創造が息づくまちづくりの推進			
基本事業	2	文化芸術活動の拠点施設等の充実			

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理														
事業対象	市内外															
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	1918年6月1日、板東俘虜収容所において、ドイツ兵捕虜がアジアで初めて「第九」交響曲を演奏したことを記念し、昭和57年から市民による「第九」の演奏会が続けられている。今後、国内外に誇る「なんと第九」のブランド力をさらに高め、市内外へ周知・啓発を進める。														
事業計画	26年度に何を計画していたか	・基本計画、実施計画の策定を行う。 ・市内のギャラリーを活用し「第九」アジア初演についての特別企画展を開催する。														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>「第九」演奏会来場者数</td> <td>1,300</td> <td>1,350</td> <td>1,350</td> <td>1,350</td> <td>1,350</td> <td>人</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	単位	「第九」演奏会来場者数	1,300	1,350	1,350	1,350	1,350	人
指標名	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	単位										
「第九」演奏会来場者数	1,300	1,350	1,350	1,350	1,350	人										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	26年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	アジア初演「なんと第九」ブランド化プロジェクト基本計画を策定。また、市民啓発のために啓発用のぼりを制作、県外観光キャンペーンへの帯同、市内観光事業におけるブース出店、まちづくり出前講座の活用、市内各所での企画展の実施、職員全体を対象にした研修等により、「なんと第九」ブランド推進のための認知度向上のために広報活動を行うとともに、市公式ウェブサイト「なんと第九」専用ページをリニューアルし、日中独英の言語に対応できるようにした。						
事業実施手法	<input type="checkbox"/> 市実施 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他							
指標名		25年度実績	26年度実績	27年度目標	28年度目標	29年度目標	単位	
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1	「第九」演奏会 中高校生の出演者	17	22	23	23	23	人
	2							
成果指標 対象にどのような効果があつたか示す指標	「第九」演奏会来場者数		1,350	1,350	—	—	—	人
	目標達成率(実績/目標)			100.0	—	—	—	%
今年度の進捗状況		ほぼ計画どおり		事業全体の進捗状況		計画どおり		

(千円)

財源内訳	平成26年度	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
		当初予算額		0	0	0	2,000	2,220	4,220
		全体予算額		0	0	0	8,000	9,812	17,812
		決算額		0	0	0	7,913	9,889	17,802
		繰越額		0	0	0	0	0	0
	人件費		正規職員(6,878千円/人)	臨時職員(2,023千円/人)	総人件費		総事業費		
		2.0	0.0	13,756	31,558				

事業費推移	年度	25年度決算	26年度決算	27年度	28年度	29年度
	事業費	7,112	17,802	7,305	-	-
	うち一般財源	1,800	9,889	7,305	-	-
	人件費	16,293	13,756	13,756	-	-
	総事業費	23,405	31,558	21,061	-	-

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値		所見欄
①活動に対する評価	有効性	A:有効性があった		目標人数を達成したため
	効率性	A:効率的だった		演奏会事業費における委託料比率や事務量等を勘案したため
②成果に対する評価	指標名	「第九」演奏会来場者数		演奏会場満員の人数を動員した
	目標	1,350	人	
	実績	1,350	人	
	評価	A:目標を達成できた		
③総合的な評価		A		項目①②のとおり

◎今後の方向性(ACTION)

課題	アジア初演「なると第九」ブランド化プロジェクト実施計画を策定することで、今後の具体的な施策及び事業経費を明らかにし、計画的に「なると第九」ブランドを産学官民連携のもと推進していく必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	4
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	H27年度	アジア初演「なると第九」ブランド化プロジェクト実施計画策定 「なると第九」アウトリーチ事業、看板設置事業、ドイツ館企画展示事業、パンフレットリニューアル事業の実施			
	H28年度	アジア初演「なると第九」ブランド化プロジェクト実施計画に則した事業の実施			