

【鳴門市行政評価】

平成27年度事務事業評価シート(26年度実績)

◎基本情報

事務事業名		「頑張れ！ヴォルティス」なると観光ブランド化・ホームタウン連携事業		担当部署	経済建設部 ヴォルティス支援室	
総合計画体系				根拠法令 計画など		
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり				
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なると		事業期間	開始	平成 ▼ 18 年度
(小項目)		観光				終期
施策	1	観光・交流のまちづくり				
基本事業	4	にぎわいと交流の創出				

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 徳島ヴォルティスや市民を中心とするヴォルティスサポーター、アウェイサポーターや観光客														
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	徳島ヴォルティスやホームタウン協議会加盟市町と連携し、イベント出展やPR事業を行い、鳴門市民のみならず対戦チームのサポーターなど、他県からの観光客が訪れることで新たな地域間交流の創出を目指す。														
事業計画	26年度に何を計画していたか	鳴門市民デーや四国ダービーなどのホームゲームイベントを市民と協働し盛り上げるなど、鳴門市民が一体となって徳島ヴォルティスを応援する機運を醸成する。 また、J1昇格を見据え、駐車場や交通手段の確保など受入体制の整備をクラブと連携しすすめるとともに、ホームゲームに訪れるアウェイサポーターへの観光・特産品のPRを強化する。 さらに、アウェイゲームを活用した観光PRを実施する。														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">指標名</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鳴門市民のうち「CLUB VORTIS」会員数</td> <td style="text-align: center;">900</td> <td style="text-align: center;">1,000</td> <td style="text-align: center;">1,100</td> <td style="text-align: center;">1,200</td> <td style="text-align: center;">1,300</td> <td style="text-align: center;">人</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	単位	鳴門市民のうち「CLUB VORTIS」会員数	900	1,000	1,100	1,200	1,300	人
指標名	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	単位										
鳴門市民のうち「CLUB VORTIS」会員数	900	1,000	1,100	1,200	1,300	人										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	26年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	地域間交流を図るため、広島、神戸、大阪、名古屋の4つのアウェイゲーム会場を活用して、観光や物産等のPRを実施した。 また、ホームゲームの開催に合わせて、スタジアム内に調理器具等を備えた多機能車両を搬入して、イベント出展やPR事業を行うとともに、大道銀天街で行われるイベントをホームゲームの日程に合わせるなど、連絡調整を図ることでにぎわいを創出した。						
事業実施手法	<input checked="" type="checkbox"/> 市実施 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他							
指標名		25年度実績	26年度実績	27年度目標	28年度目標	29年度目標	単位	
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1	鳴門市民の機運醸成を図るイベント数	9	7	5	5	5	
	2	アウェイゲームでの観光PR	1	4	1	1	1	
成果指標 対象にどのような効果があったか示す指標	鳴門市民のうち「CLUB VORTIS」会員数		783	1,375	-	-	-	人
	目標達成率(実績/目標)			137.5	-	-	-	%
今年度の進捗状況		計画どおり		事業全体の進捗状況		ほぼ計画どおり		

(千円)

財源内訳	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
		当初予算額	0	0	0	0	11,000	11,000
		全体予算額	0	0	0	0	11,000	11,000
		決算額	0	0	0	0	9,052	9,052
		繰越額	0	0	0	0	0	0
	人件費	正規職員(6,878千円/人)	臨時職員(2,023千円/人)		総人件費		総事業費	
	1.0			6,878	15,930			

【鳴門市行政評価】

【事務事業名:「頑張れ!ヴォルティス」なると観光ブランド化・ホームタウン連携事業】
(千円)

事業費推移	年度	25年度決算	26年度決算	27年度	28年度	29年度
	事業費	2,735	9,052	2,500	2,500	2,500
	うち一般財源	2,735	9,052	2,500	2,500	2,500
	人件費	3,259	6,878	6,878	6,878	6,878
	総事業費	5,994	15,930	9,378	9,378	9,378

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値	所見欄
①活動に対する評価	有効性	A:有効性があった	県外から多くのアウェイサポーターが訪れることから、観光PRや観光客誘致に有効であった。
	効率性	A:効率的だった	ヴォルティスを活用した地域活性化の取り組みについては、市民・クラブ・行政が連携して取り組んだ。
②成果に対する評価	指標名	鳴門市民のうち「CLUB VORTIS」会員数	
	目標	1,000	人
	実績	1,375	人
	評価	A:目標を達成できた	
③総合的な評価		A	目標を達成したことからA評価とする。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	平成27年度からJ2に降格することから、ホームゲームの観客動員数や、アウェイサポーターの来場は減少することが予想されるが、市民デーや四国ダービー等のイベントを活用して、引き続き応援の気運醸成を図る必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	3
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	H27年度	市民デーや四国ダービー等のイベントを活用して、引き続き応援の気運醸成を図るとともに、アウェイサポーターに対しては観光PR等を行い、にぎわい創出に努める。			
	H28年度	H27年度の反省点等を踏まえ、事業内容の見直し・検討を行う。			