

【鳴門市行政評価】

平成27年度事務事業評価シート(26年度実績)

◎基本情報

事務事業名	瀬戸内四都市広域観光推進事業		担当部署	経済建設部 観光振興課	
総合計画体系			根拠法令 計画など		
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり	事業 期間	開始	平成 15 年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なんと			終 期
(小項目)		観光			
施策	01	観光・交流のまちづくり			
基本事業	4	にぎわいと交流の創出			

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 観光客														
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	神戸市、倉敷市、琴平町、鳴門市の四都市が手を結び、魅力ある広域の周遊ルートを設定し、外国人観光客や全国からの観光客を対象とした、共同による広域観光誘致事業を実施し、圏域への観光客の誘致を図る。														
事業計画	26年度に何を計画していたか	平成25年度に引き続き、台湾をターゲットとした「ビジットジャパン地方連携事業」で、四都市を回る旅行商品の企画・作成やwebでの情報発信など、インバウンド促進事業を実施する。 また、来年度から導入予定の高速道路均一料金制度を見据えた国内誘客施策や四都市間の交流人口の増に向けた施策を行う。														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光入込客数</td> <td>2,350,000</td> <td>2,400,000</td> <td>2,450,000</td> <td>2,500,000</td> <td>2,500,000</td> <td>人</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	単位	観光入込客数	2,350,000	2,400,000	2,450,000	2,500,000	2,500,000	人
指標名	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	単位										
観光入込客数	2,350,000	2,400,000	2,450,000	2,500,000	2,500,000	人										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	26年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	「ビジットジャパン地方連携事業」として、台湾をターゲットとしたインバウンド促進事業を実施した。具体的には、台湾の旅行会社を四都市に招請し、旅行商品を造成するとともに、旅行商品の効率的・効果的な販売促進を図るため、旅行会社へのHP掲載、四都市周遊パンフレットの作成・配布など情報発信・広告宣伝を行うための招請ツアーを実施した。 また、高速道路SAIにおいて、瀬戸内四都市周遊観光パンフレット及び各四都市の観光パンフレットを掲出しPRを行った。					
事業実施手法	<input checked="" type="checkbox"/> 市実施 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他						
指標名		25年度実績	26年度実績	27年度目標	28年度目標	29年度目標	単位
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1 実施事業数	3	2	2	2	2	数
	2						
成果指標 対象にどのような効果があつたか示す指標	観光入込客数	1,843,242	1,945,431	—	—	—	人
	目標達成率(実績/目標)		81.1	—	—	—	%
今年度の進捗状況	ほぼ計画どおり	事業全体の進捗状況		ほぼ計画どおり		(千円)	

財源内訳	平成26年度	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
		当初予算額		0	0	0	0	1,033	1,033
		全体予算額		0	0	0	0	1,033	1,033
		決算額		0	0	0	0	1,006	1,006
		繰越額		0	0	0	0	0	0
	人件費		正規職員(6,878千円/人)	臨時職員(2,023千円/人)	総人件費		総事業費		
		0.25	0.0	1,720		2,726			

事業費推移	年度	25年度決算	26年度決算	27年度	28年度	29年度
	事業費	718	1,006	1,020	1,020	1,020
	うち一般財源	718	1,006	1,020	1,020	1,020
	人件費	1,629	1,720	1,720	1,720	1,720
	総事業費	2,347	2,726	2,740	2,740	2,740

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値		所見欄
①活動に対する評価	有効性	B:概ね有効性があった		国内の観光客誘致だけでなく、四都市で「ビジットジャパン 地方連携事業」に取り組むことができ、インバウンド(外国人観光客誘致)事業の促進にもつながった。 四都市の幹事市が毎年変わることで、個別事業での効果はあったが、テーマ性を持った継続的な取り組みに欠けていた。
	効率性	B:概ね効率的だった		
②成果に対する評価	指標名	観光入込客数		自然・文化・食など、優れた観光資源を有しているが、ここ数年観光入込客数が伸び悩んでいる。
	目標	2,400,000	人	
	実績	1,945,431	人	
	評価	B:概ね目標を達成できた		
③総合的な評価		B		目標を達成できていないことから、B評価とする。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	毎年幹事市が変わることにより、事業方針が変わるなど一貫性に欠ける面があることから、テーマを持って継続した事業展開を行う必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	3
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	H27年度	引き続き、台湾をターゲットにしたインバウンド促進事業を展開するとともに、国内観光客についても、広域観光誘致事業を実施する。			
	H28年度	H27年度の反省点等を踏まえ、事業内容の見直し・検討を行う。			