

【鳴門市行政評価】

平成27年度事務事業評価シート(26年度実績)

◎基本情報

事務事業名	阿波踊り振興事業		担当部署	経済建設部 観光振興課		
総合計画体系			根拠法令 計画など			
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり	事業 期間	開始	昭和	21年度
政策(中項目)	2	伝えたい 魅力あふれるまち なんと			終期	未定
(小項目)		観光				
施策	1	観光・交流のまちづくり				
基本事業	1	観光ブランドづくり				

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 市民及び観光客														
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	棧敷の充実や参加踊り連数増加などによる阿波おどりそのものの魅力向上や各種イベントなどの実施により、全国に向けて鳴門市阿波おどりの魅力を発信し、市民が楽しむだけでなく、県外からの観光客等の集客増を図り、阿波おどりの振興を通じた地域経済の活性化を目指す。														
事業計画	26年度に何を計画していたか	5年目を迎え、定着してきたアニメとのタイアップ事業を継続し、幅広い層へ阿波踊りの魅力を伝える取り組みを推進するとともに、鳴門観光大使「板東英二」さんに来場いただき、集客を図る。 平成26年度からの「本四高速への全国共通料金制度」導入を見据え、関西圏を中心にした県外観光客の誘致を促進する。 県外阿波踊り連「里帰り」招へい事業を実施し、関西を中心とした県外からの阿波踊り連を招へいすることにより、西演舞場への集客や県人会との交流の活性化を図る。 納涼花火大会では、引き続き「メッセージ花火」を行うとともに、有料観覧席の増設を検討する。														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鳴門市阿波おどり来場者数</td> <td>76,000</td> <td>77,000</td> <td>78,000</td> <td>79,000</td> <td>80,000</td> <td>人</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	単位	鳴門市阿波おどり来場者数	76,000	77,000	78,000	79,000	80,000	人
指標名	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	単位										
鳴門市阿波おどり来場者数	76,000	77,000	78,000	79,000	80,000	人										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	26年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	徳島出身タレント「上野優華」さんや、鳴門観光大使「板東英二」さんなどタレントを招へいすることにより、集客を図る予定であったが、台風接近による荒天のため、9日は中止、10日は文化会館での開催となった。 アニメ「NARUTO」とのタイアップは、ポスター製作やラッピングバス運行により周知を図ったほか、期間中、市内観光施設等でのNARUTOショップ・ギャラリーの実施やARイベントを開催した。 来場者やにわか連参加者に世界遺産PR手ぬぐいを配布したほか、県外阿波おどり連の招へい活動を実施した。 納涼花火大会では、「メッセージ花火」を実施するとともに、「有料観覧席」を設置し、1,000席を完売した。						
事業実施手法	<input type="checkbox"/> 市実施 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他							
指標名		25年度実績	26年度実績	27年度目標	28年度目標	29年度目標	単位	
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1	棧敷演舞場入場者数	6,097	2,438	6,000	6,100	6,200	人
	2	県外観光客等団体ツアー人数	738	195	1,100	1,100	1,100	人
成果指標 対象にどのような効果があつたか示す指標	鳴門市阿波おどり来場者数		83,000	31,500	—	—	—	人
	目標達成率(実績/目標)			40.9	—	—	—	%
今年度の進捗状況		未達成		事業全体の進捗状況		ほぼ計画どおり		

(千円)

財源内訳	平成26年度	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
		当初予算額		0	0	0	0	14,130	14,130
		全体予算額		0	0	0	0	14,130	14,130
		決算額		0	0	0	0	14,123	14,123
		繰越額		0	0	0	0	0	0
	人件費		正規職員(6,878千円/人)	臨時職員(2,023千円/人)	総人件費		総事業費		
		1.0	0.0	6,878	21,001				

事業費推移	年度	25年度決算	26年度決算	27年度	28年度	29年度
	事業費	14,623	14,123	13,130	13,130	13,130
	うち一般財源	14,623	14,123	13,130	13,130	13,130
	人件費	6,517	6,878	6,878	6,878	6,878
	総事業費	21,140	21,001	20,008	20,008	20,008

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値		所見欄
①活動に対する評価	有効性	B:概ね有効性があった		阿波おどりや納涼花火大会の実施により、地域に賑わいを創出でき、観光客の誘致にもつながった。
	効率性	B:概ね効率的だった		市、商工会議所、観光協会が連携して事業展開しており、事務分担など更なる効率化に努めた。
②成果に対する評価	指標名	鳴門市阿波おどり来場者数		台風等により、阿波おどり初日が中止になるなど来場者数に影響が出た。
	目標	77,000	人	
	実績	31,500	人	
	評価	D:目標を達成できなかった		
③総合的な評価		B		目標を達成できていないことから、B評価とする。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	徳島市の阿波おどりと比較すると、本市の阿波おどりは知名度が低い。県外団体客のツアー数も多いとは言えない。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	3
↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	H27年度	平成27年度は、大鳴門橋開通30周年を記念し、事業の充実・拡大を図る。阿波おどりについては、高齢層をはじめ幅広い層に人気のある「吉本新喜劇」とのタイアップ事業を新たに実施することにより、世代を問わず楽しめる阿波おどりを目指す。納涼花火大会では、昨年の2倍となる約1万発に拡大し、昨年に引き続き「有料観覧席」の設置を行う。			
	H28年度	H27年度の反省点等を踏まえ、事業内容の見直し・検討を行う。			