

【鳴門市行政評価】

平成27年度事務事業評価シート(26年度実績)

◎基本情報

| | | | | | | |
|-----------|----------------|--------------------|----------|--|----|------|
| 事務事業名 | ブランド産地推進事業(水産) | | 担当部署 | 経済建設部 経済局 農林水産課 水産振興室 | | |
| 総合計画体系 | | | 根拠法令計画など | 鳴門市農林水産振興事業補助金交付要綱 「飛び出す」ブランド産地育成事業実施要綱 とくしま明日の農林水産業づくり事業補助金交付要綱 | | |
| 基本政策(大項目) | 1 | うきうき活力と魅力あふれるまちづくり | 事業期間 | 開始 | 平成 | 16年度 |
| 政策(中項目) | 1 | 豊かで活力あふれるまち なんと | | | 終期 | 未定 |
| (小項目) | | 農水産業 | | | | |
| 施策 | 6 | 水産業の振興 | | | | |
| 基本事業 | 2 | 漁業経営の安定化とブランド化の推進 | | | | |

◎事業概要(PLAN)

| 事業対象 | 誰(何)を対象にしているか | <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input checked="" type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 市内漁業協同組合 県指定の本市ブランド品目等の水産物 | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------------------|---|-------|-------|-------|------|------|------|----|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| 事業目標 | 対象をどのような状態にしたい(目指す)のか | 本市の水産物の更なる発展・市場における競争力の保持と販売ルートの拡充を実現し、ブランド化の強化を図る。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業計画 | 26年度に何を計画していたか | 本市水産物の消費促進及び販路拡大のため、新鮮な水産物の捌き方を生産者が直接指導する「旬の魚の捌き方教室」や、「鳴門わかめの料理教室」、県内外でのPR活動等を実施するとともに、本市の特産物である「鳴門鯛」「鳴門わかめ」「なんと金時」等の新鮮な魚や農産物・加工品等を販売し、消費者に対する安全・安心をアピールするため、農水産物フェア及びうずら市を実施する。また、市内漁業協同組合が実施する事業に対し、県と連携して財政支援を行う。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 成果目標 | 事業目標の達成度合 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>農水産物フェア来場者数</td> <td>5,000</td> <td>5,000</td> <td>5,000</td> <td>5,000</td> <td>5,000</td> <td>人</td> </tr> </tbody> </table> | 指標名 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 単位 | 農水産物フェア来場者数 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 人 |
| 指標名 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 単位 | | | | | | | | | | |
| 農水産物フェア来場者数 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 人 | | | | | | | | | | |

◎実施結果(DO)

| 事業実施内容 | 26年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか | 北泊漁業協同組合の協力を得て、6・7・8・9・11月の計5回「魚の捌き方教室」を開催した。5月と10月に農水産物フェア及びうずら市を実施した。 京都でのトップセールスをはじめ「鳴門わかめ」などの海産物のPR活動を行った。(トップセールス・ハローズ北島店・渦フェスタ・うずしおフェスタ・新鮮市・食材フェア・阿波水産) 里浦(わかめキャンペーン)・北灘(わかめキャンペーン)・鳴門町(わかめパッケージ)・堂浦(のぼり・チラシ)の事業実施に対し県と連携し、財政支援を行った。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|------|--|--|--|--|--|--|---|----|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|------|--|--|--|--|--|--|-------------|-------|-------|---|---|---|---|--------------|--|-------|---|---|---|---|
| 事業実施手法 | <input checked="" type="checkbox"/> 市実施 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>25年度実績</th> <th>26年度実績</th> <th>27年度目標</th> <th>28年度目標</th> <th>29年度目標</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>活動指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>12</td> <td>7</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>回</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>回</td> </tr> <tr> <td>成果指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>農水産物フェア来場者数</td> <td>9,500</td> <td>8,000</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>目標達成率(実績/目標)</td> <td></td> <td>160.0</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table> | | | 指標名 | 25年度実績 | 26年度実績 | 27年度目標 | 28年度目標 | 29年度目標 | 単位 | 活動指標 | | | | | | | 1 | 12 | 7 | 12 | 12 | 12 | 回 | 2 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 回 | 成果指標 | | | | | | | 農水産物フェア来場者数 | 9,500 | 8,000 | — | — | — | 人 | 目標達成率(実績/目標) | | 160.0 | — | — | — | % |
| 指標名 | 25年度実績 | 26年度実績 | 27年度目標 | 28年度目標 | 29年度目標 | 単位 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 活動指標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 12 | 7 | 12 | 12 | 12 | 回 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 回 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 成果指標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 農水産物フェア来場者数 | 9,500 | 8,000 | — | — | — | 人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 目標達成率(実績/目標) | | 160.0 | — | — | — | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 今年度の進捗状況 | 計画どおり | 事業全体の進捗状況 | 計画どおり | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(千円)

| | | | | | | | | |
|------|--------|-----------------|-----------------|-------|-------|---------|-------|-------|
| 財源内訳 | 年度 | 区分 | 国 | 県 | 地方債 | その他特定財源 | 一般財源 | 事業費計 |
| | 平成26年度 | 当初予算額 | 0 | 898 | 0 | 251 | 2,533 | 3,682 |
| | | 全体予算額 | 0 | 898 | 0 | 251 | 2,533 | 3,682 |
| | | 決算額 | 0 | 520 | 0 | 260 | 2,319 | 3,099 |
| | | 繰越額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 人件費 | 正規職員(6,878千円/人) | 臨時職員(2,023千円/人) | | 総人件費 | | 総事業費 | |
| 0.6 | | | | 4,127 | 7,226 | | | |

| 事業費推移 | 年度 | 25年度決算 | 26年度決算 | 27年度 | 28年度 | 29年度 |
|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | 事業費 | 3,692 | 3,099 | 4,172 | 3,649 | 3,649 |
| | うち一般財源 | 2,885 | 2,319 | 1,823 | 2,495 | 2,495 |
| | 人件費 | | 4,127 | 4,127 | 4,127 | 4,127 |
| | 総事業費 | 3,692 | 7,226 | 8,299 | 7,776 | 7,776 |

◎項目別評価(CHECK)

| 評価項目 | | 評価値 | | 所見欄 |
|-----------|-----|-------------|---|--|
| ①活動に対する評価 | 有効性 | A:有効性があった | | 水産業振興を図るうえで、海産物のPRや販促は必要不可欠である。 |
| | 効率性 | A:効率的だった | | 水産業振興の指導的役割を果たす漁協と市が連携しながら事業を進めることができた。 |
| ②成果に対する評価 | 指標名 | 農水産物フェア来場者数 | | 本市の特産物である「鳴門鯛」「鳴門わかめ」「なると金時」等のPRを図ることができた。 |
| | 目標 | 5,000 | 人 | |
| | 実績 | 8,000 | 人 | |
| | 評価 | A:目標を達成できた | | |
| ③総合的な評価 | | A | | 各種事業に取り組んだ結果目標を達したためAとしたい。 |

◎今後の方向性(ACTION)

| | | | | | |
|-------------------------------|--|--|--------|------|---|
| 課題 | 魚の捌き方教室や農水産物フェアなどイベントについては、参加者も多く定着しているがリピーターの方が多。新規の参加者を獲得し、さらなる水産業の振興を図るためにイベント内容や周知方法を検討する。 | | | | |
| 今後の方向性 | 1.廃止 | 2.要改善 | 3.現状維持 | 4.拡充 | 3 |
| ↓今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。 | | | | | |
| 実施内容 | H27年度 | 農水産物フェアについて他課と連携して物販以外のコンテンツを加え実施し、新規参加者の獲得を目指す。(戦略企画課のギネスに挑戦) | | | |
| | H28年度 | 漁協等の関係機関と連携し、イベントの充実を図る。 | | | |