

【鳴門市行政評価】

平成27年度事務事業評価シート(26年度実績)

◎基本情報

事務事業名	地場産品振興対策事業		担当部署	経済建設部 商工政策課	
総合計画体系			根拠法令 計画など	伝統的工芸品産業の振興に関する法律及び同法律施行規則	
基本政策(大項目)	1	うきうき活力と魅力あふれるまちづくり	事業 期間	開始	平成 17 年度
政策(中項目)	1	豊かで活力あふれるまち なんと			終期
(小項目)		産業			
施策	1	産業の振興と経営基盤の充実強化			
基本事業	1	地場産業の育成・振興			

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input checked="" type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 国の伝統的工芸品に指定された大谷焼。 その他本市が誇る製塩業・製菓業・足袋製造業・アパレル業・粘土瓦製造業・酒醸造業、加工品製造業(わかめ加工)等の地場産品																					
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	大谷焼をはじめとする本市の地場産品の販路を拡大し、各事業所の知名度や売り上げの向上、それに伴う雇用の創出を図る。																					
事業計画	26年度に何を計画していたか	25年度の取り組みに加え、本四高速への全国共通料金制度を通じた本市の物産・観光PRを実施する。平成26年4月から本四道路等の主要SAのリーフレットスタンドを使用しPR。 ※大谷焼普及拡大支援事業については、当該年度上半期の利用状況を見て予算の減額・廃止などを検討する。																					
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>・地場産品PRイベントへの出展回数(2件)</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>・大谷焼購入費助成制度利用件数(20・10件)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	指標名	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	単位	・地場産品PRイベントへの出展回数(2件)	30	20	20	20	20	件	・大谷焼購入費助成制度利用件数(20・10件)						
指標名	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	単位																	
・地場産品PRイベントへの出展回数(2件)	30	20	20	20	20	件																	
・大谷焼購入費助成制度利用件数(20・10件)																							

◎実施結果(DO)

事業実施内容	26年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	・近畿地方の主要SAのリーフレットスタンドに、鳴門市の物産・観光PRチラシを一定期間設置。 ・「大谷焼の里スプリングフェスタ」、「大谷焼窯まつり」や県外でのPR事業出展を支援。 ・大谷焼普及拡大支援事業(市内外において飲食業や宿泊業を営む者で、提供される料理に使用する大谷焼の器等の購入費に対して一部助成)実施。 ・市内外で開催される地場産品PRイベントに出展。																																																								
事業実施手法	<input type="checkbox"/> 市実施 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>25年度実績</th> <th>26年度実績</th> <th>27年度目標</th> <th>28年度目標</th> <th>29年度目標</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>活動指標 実施した事業の活動量を示す指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1 地場産品PRイベントの出展回数</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>2 大谷焼購入費助成制度利用件数</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>成果指標 対象にどのような効果があつたかを示す指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>・地場産品PRイベントへの出展回数(2件)</td> <td>23</td> <td>21</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>・大谷焼購入費助成制度利用件数(20・)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標達成率(実績/目標)</td> <td></td> <td>105.0</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			指標名	25年度実績	26年度実績	27年度目標	28年度目標	29年度目標	単位	活動指標 実施した事業の活動量を示す指標							1 地場産品PRイベントの出展回数	8	6	10	10	10	件	2 大谷焼購入費助成制度利用件数	15	15	10	10	10	件	成果指標 対象にどのような効果があつたかを示す指標							・地場産品PRイベントへの出展回数(2件)	23	21	—	—	—	件	・大谷焼購入費助成制度利用件数(20・)							目標達成率(実績/目標)		105.0	—	—	—	%
指標名	25年度実績	26年度実績	27年度目標	28年度目標	29年度目標	単位																																																				
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標																																																										
1 地場産品PRイベントの出展回数	8	6	10	10	10	件																																																				
2 大谷焼購入費助成制度利用件数	15	15	10	10	10	件																																																				
成果指標 対象にどのような効果があつたかを示す指標																																																										
・地場産品PRイベントへの出展回数(2件)	23	21	—	—	—	件																																																				
・大谷焼購入費助成制度利用件数(20・)																																																										
目標達成率(実績/目標)		105.0	—	—	—	%																																																				
今年度の進捗状況	計画どおり	事業全体の進捗状況	ほぼ計画どおり																																																							

(千円)

財源内訳	年度	区分	国	県	地方債	その他特定財源	一般財源	事業費計
	平成26年度	当初予算額	0	0	0	0	2,861	2,861
		全体予算額	0	0	0	0	3,115	3,115
		決算額	0	0	0	0	3,126	3,126
		繰越額	0	0	0	0	0	0
	人件費	正規職員(6,878千円/人)	臨時職員(2,023千円/人)		総人件費		総事業費	
0.4		0.0	2,751	5,877				

事業費推移	年度	25年度決算	26年度決算	27年度	28年度	29年度
	事業費	2,645	3,126	2,752	2,752	2,752
	うち一般財源	2,645	3,126	1,952	2,752	2,752
	人件費	2,607	2,751	2,751	2,751	2,751
	総事業費	5,252	5,877	5,503	5,503	5,503

◎項目別評価(CHECK)

評価項目		評価値		所見欄
①活動に対する評価	有効性	B:概ね有効性があった		東京、大阪など大消費地でのPR事業を実施することができ大谷焼の購入助成先に関しても、市外の飲食店等の利用も有効的であった。有効的であった。
	効率性	B:概ね効率的だった		大谷焼陶業協会、鳴門市うずしお観光協会と連携することにより、効率よく事業を実施できた。
②成果に対する評価	指標名	<small>・地場産品PRイベントへの出展回数(2件)</small> <small>・大谷焼購入費助成制度利用件数(20・10件)</small>		当初の目標数値を達成するなど、概ね満足のいく成果は得られた。
	目標	20	件	
	実績	21	件	
	評価	A:目標を達成できた		
③総合的な評価		<b>B</b>		地場産品及び大谷焼の振興について、一定の成果につながったものと考えられるが、継続的な効果を生み出せるかどうかについては、これからも引き続き検討する余地がある。

◎今後の方向性(ACTION)

課題	地場産品の加工品等で物産展の出展においては、販売に際して一時的な効果は得られるものの、新たに取り関係が生まれるなど目に見えた効果は表れにくい。 その点に限って言えば、鳴門市うずしお観光協会による委託販売によるものではなく、直接中小企業者等が出展し、バイヤー等へPRできる機会の創出または活動を支援できるような施策づくりを検討する必要がある。				
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	<b>4</b>
↓ 今後の方向性を踏まえた上で、以下の欄に記入してください。					
実施内容	H27年度	・大谷焼普及拡大支援事業の一部改正(助成対象者枠の拡大) ・大谷焼普及拡大支援事業の検討見直し ・地場産品PR事業の実施手法の検討			
	H28年度	・地場産品PR事業の実施			