

ふるさと納税寄附金の使い道

～平成27年度事業～

このたびは、鳴門市に心のコもったご寄附を賜りまして、誠にありがとうございました。皆様からいただいた寄附金を活用し、実施させていただいた事業をご報告いたします。なお、平成27年度事業として活用させていただいた寄附金の残額については、「鳴門市ふるさと活性化基金」に積み立て、今後活用させていただく予定です。

環境の保全及び循環型社会の構築等

フクロウと子どもたちの森の整備

絶滅危惧種のカスミサンショウウオが発見された池や、その周辺において、小学生とその保護者を対象に、自然観察を実施するとともに、周遊コースづくりとして、遊歩道や池の観察用の階段を整備しました。



子育て支援及び青少年健全育成等の次世代育成支援

子育て相談利用者支援事業

子育てに関する業務を行う、子どもいきいき課窓口に、キッズスペースを設置することで、子どもたちが、楽しく安全・安心に過ごすことのできる居場所を創り、保護者が落ち着いて手続きをすることができる環境を確保することができました。



教育環境の充実及び生涯学習の推進 防災・防犯対策及び救急・消防等の充実強化

市内各小学校の通学路における危険箇所注意喚起看板等整備

鳴門市内各小学校の通学路および、河川などの一斉点検において、危険と思われる箇所へ児童生徒が近寄らないように「危険近よるな」等、注意喚起を促す看板の設置等を行いました。



指定なし

マスコットキャラクターを活用した本市知名度向上事業

鳴門市のマスコットキャラクターである「うずしおくん・うずひめちゃん」が、ゆるキャラグランプリに参加するにあたり、投票の呼びかけを実施するためのポスター・チラシを作成するとともに、県内外の各種イベントに参加し、知名度向上のためPR活動を行いました。

ゆるキャラグランプリでは、1,722体がエントリーするなか、過去最高の順位である123位となり、本市知名度の向上につながりました。



地域ブランド及び地産地消の推進
地場産業の育成及び企業誘致・就業機会の充実等

鳴門ブランドPR事業

「鳴門市農水産物フェア」を実施し、新鮮な農水産物の物産販売や、加工品・手工芸品の販売、飲食物の販売等を行いました。

また、鳴門市の伝統工芸である大谷焼のろくろ体験をはじめ、様々な体験コーナーを設け、多くの参加者の方に、鳴門ブランドをPRすることができました。



地域コミュニティ・ボランティア活動の推進
観光・交流の推進

世界記録挑戦事業

挑戦した記録は「リレー形式で食べさせ合った最多人数」で、これまでの記録は長崎県諫早市の628人。参加者は一列になり「なると金時」で作った大学いも「芋棒」を慎重に次の人の口へ運びました。703人の世界記録を達成し、市のイメージアップと特産品のPRにつながりました。



健康増進及びスポーツ振興、社会福祉及び高齢者福祉の向上

健康ジョギング教室・貯筋クラブ・キッズ運動教室

糖尿病等生活習慣病の予防や、健康の保持増進を図るために、市民が運動を実施する、きっかけづくりにむけた教室を開催しました。

身体への負担が少なく、ウォーキングより効果の高い、スロージョギングと、筋力アップを図るための貯筋運動を取り入れました。

また、小児の肥満予防の一環として、医師の講演会の開催や、親子で楽しく運動することにより、身体をつくり、運動習慣を身に付けることを目的に運動教室を実施しました。

